

5ª edición del Festival de Cine y Video Científico del MERCOSUR - CINECIEN 2013

INFORME PRELIMINAR

Con el objetivo de promover trabajos audiovisuales de investigadores y académicos en todas las áreas del conocimiento científico, a través de las posibilidades creativas y comunicacionales que brindan los medios audiovisuales, Uruguay organizara la 5ª Edición del Festival de Cine y Video Científico del MERCOSUR – CINECIEN

Duración aproximada:

Llamados, selección, y actividades del jurado: 12 meses
Festival, muestra, y actividades generales, 3 a 4 días.

Fecha prevista para la realización de las actividades:

Primer Llamado: 2º Semestre 2012
Segundo Llamado: 1º Semestre 2013
Festival y demás actividades: Octubre 2013

Principales Actores Involucrados:

- Reunión Especializada en Ciencia y Tecnología del MERCOSUR (**RECyT**)
- Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del MERCOSUR (**RECAM**)
- Dirección de Innovación Ciencia y Tecnología de Uruguay (**DICYT**)
- Instituto de Cine y Audiovisual del Uruguay (**ICAU**)
- Fundación Polo Mercosur
- Universidad de la República (**UDELAR**)
- Centros de Investigación
- Otros (a designar)

Beneficiarios:

Investigadores, instituciones y realizadores cinematográficos de los países miembros, asociados y adherentes al MERCOSUR

Antecedentes

El Festival CINECIEN del MERCOSUR surge como una iniciativa presentada por el Departamento de Artes Audiovisuales del Instituto Universitario Nacional del Arte (IUNA) de la Argentina, a la Reunión Especializada de Ciencia y Tecnología del MERCOSUR (RECyT), quien incorporó la propuesta en su programa de actividades, organizándose el primer certamen en el año 2005, en la Ciudad de Buenos Aires. Si bien está previsto que sea un evento de convocatoria bianual, en algunos casos, y por causas debidamente justificadas, se han adaptado los plazos de convocatoria a pedido

del país anfitrión. Es un evento de carácter competitivo y no comercial y todas sus sesiones son abiertas al público y gratuitas.

CINECIEN fue planteado a partir de que las producciones audiovisuales generadas en los centros de producción universitarios han sido y siguen siendo legitimadas social y académicamente. Sin embargo, tienen una difusión limitada a su entorno y sus aportes no suelen llegar a los distintos niveles del sistema educativo, por lo que darle un espacio de difusión pública así como promover programas de cooperación y articulación que estimulen los intercambios permite contar con gran cantidad de profesionales, recursos técnicos y materiales, así como contenidos de divulgación, formación, formatos experimentales e innovadores y contenidos curriculares para aportar a los sistemas educativos y de comunicación audiovisual público de la región.

Las categorías en las cuales ha sido posible participar hasta la fecha son:

- Videos y filmes didácticos
- Series, programas y notas especiales realizadas para TV
- Cortometrajes documentales y de ficción
- Largometrajes documentales y de ficción
- Piezas de divulgación/difusión de la ciencia y tecnología.

Hasta el momento, se han realizado varias ediciones de CINECIEN a nivel local en Argentina, (desde el 2005 hasta la fecha), y se han realizado cuatro ediciones MERCOSUR, tres en Argentina y una en Brasil. A propuesta e instancias de Uruguay, la próxima edición se hará en este país. El jurado evaluador de los trabajos presentados está conformado por 4 integrantes representantes del MERCOSUR y un presidente (del país anfitrión).

Fundamentos conceptuales de la actividad propuesta

El notorio aumento del peso social de la llamada generación de los “Nativos Digitales”, ha permitido identificar un creciente uso y consumo de productos audiovisuales por parte del sector más joven de la sociedad. Este factor, abre una ventana de oportunidad importante en torno a la posibilidad de usar esta tendencia en beneficio de la difusión y universalización del conocimiento.

La creciente relación entre los contenidos audiovisuales y la educación, en la que ambos generan, demandan y se retroalimentan en forma constante, hace imprescindible que se incorporen actividades y productos que contemplen la amplia gama de conocimientos que se generan en forma cada día más dinámica, tanto en el medio local, como el regional.

No hace mucho tiempo, la difusión del conocimiento se hacía básicamente a través del material bibliográfico, el contacto presencial entre el generador y el receptor, y el manejo de imágenes estáticas. Este paradigma ha cambiado y evoluciona en forma exponencial hacia formas más dinámicas y de base mucho más amplia. El avance tecnológico en los soportes de generación audiovisual, la adopción de tecnologías comunes entre los países, el abatimiento de costos de generación, y el cada día más sencillo mecanismo de adquisición de contenidos, hace posible un trabajo de difusión casi en tiempo real, acortando distancias y abatiendo barreras económicas.

Se ha identificado claramente la necesidad de ampliar los circuitos y espacios para la difusión del conocimiento, ampliando la base de penetración con el desarrollo de mensajes multisensoriales y de amplia cobertura, que faciliten el acceso conceptual a los contenidos científicos.

Las nuevas generaciones, acostumbradas a procesar en forma cotidiana paquetes de información complejos, demandan día a día mayores rangos de información, y es a través de los contenidos audiovisuales en donde se pueden hacer confluír estímulos de diverso orden, que faciliten la comprensión de los aspectos a comunicar. Difundir el conocimiento científico con mensajes sensoriales más completos y complejos es una forma de integración horizontal altamente atractiva y eficaz.

La realización de la 5ª edición del festival de cine y video científico a nivel regional, permitirá, además de fortalecer la agenda de actividades de la RECYT, y darle continuidad, a difundir materiales de alto valor de contenidos, (como apoyo y reconocimiento, más allá de lo monetario), de quienes “hacen ciencia”. Concomitantemente, se espera la generación de material apto para su uso a nivel didáctico y de difusión.

Descripción General del Evento

El festival de cine científico CINECIEN, no solo trata de un concurso categorizado de contenidos audiovisuales. Si bien el centro de la actividad gira en torno a la presentación de contenidos de la región, no se agota en este esfuerzo, sino que propone un conjunto de actividades dinámicas, paralelas y complementarias.

Se espera lograr un paquete atractivo que convoque no solo al público habitual del sistema, compuesto mayoritariamente por quienes participan de la generación de los contenidos, sino que pueda hacerse extensivo a la sociedad en su conjunto, haciendo especial énfasis sobre el sector joven.

La propuesta pretende realizar en paralelo, y en un plazo de 3 a 4 días, una serie de actividades en al menos dos locales físicos cercanos. El eje principal será la muestra de cine y video científico, alternándose con charlas, mesas redondas, actividades interactivas, y exhibiciones.

Se propone incluir la presencia de técnicos y científicos que puedan compartir su experiencia en mesas redondas, y charlas didácticas formativas. Se realizarán seminarios y mesas redondas en donde se podrán analizar temas relativos a la ciencia y tecnología, como así también al desarrollo de contenidos audiovisuales.

La agenda incluirá la invitación a generadores de instancias de difusión de la ciencia y tecnología y del conocimiento en general. Siempre haciendo foco sobre la temática convocante del evento, se tratará de incorporar visiones temporales, (pasado, presente, y futuro), de piezas de cine y video.

Agenda Organizacional Tentativa del Festival:

- Día 1 - Acto de apertura, exhibición de contenidos en competencia, charlas y mesa redonda. Exhibición de archivo histórico audiovisual. Muestra de proyectos juveniles.
- Día 2 - Exhibición de contenidos en competencia, muestras interactivas, charlas, exhibiciones de contenidos varios, “maratón” de cortos.
- Día 3 - Exhibición de contenidos en competencia, actividades especiales, charlas, acto de cierre y entrega de premios. Brindis de despedida.

Especificaciones de la actividad propuesta

Para la organización del evento, se tomarán como base y modelo los aspectos reglamentarios de las ediciones anteriores, sin perjuicio de sugerir o incorporar las variaciones necesarias para el correcto logro de los objetivos planteados.

Se consultarán e incorporarán aquellos aspectos reglamentarios que sobre la temática a tratar estén vigentes al momento de la realización del evento, tanto a nivel local, como regional.

Se consultarán a los diferentes actores involucrados en referencia a la normativa legal vigente, y se establecerá la documentación metódica y ordenada de cada etapa, tanto en lo que concierne a la organización previa al evento, como a su realización y resultados.

Justificación de cambios y ajustes propuestos

La incorporación de nuevas categorías o temas, y/o la adaptación de algunas de las existentes, y el corrimiento en las fechas de convocatoria y realización, se proponen con la firme intención de optimizar los esfuerzos en la búsqueda de un mejor resultado.

El planteo realizado, busca la interrelación dinámica entre los diferentes actores locales y regionales y permite el desarrollo de lazos de colaboración y comunicación vitales para la aplicación de las políticas de cada estado en lo que refiere a los temas involucrados, logrando entonces nexos transversales perdurables entre las diferentes instituciones.

Se ve como necesario reforzar los conceptos de uso de soportes audiovisuales, dinámicos y modernos, en la difusión e incorporación del conocimiento, estimulando el desarrollo de herramientas de difusión multisensoriales mejor adaptadas al uso de las plataformas actuales, de aplicación tanto en el ámbito local, como del MERCOSUR.

Objetivos

Objetivo General

Promover trabajos audiovisuales de investigadores y académicos en todas las áreas del conocimiento científico, a través de las posibilidades creativas y comunicacionales que brindan los medios audiovisuales.

Objetivos Específicos

1. Estimular a los realizadores e instituciones de los países miembros y asociados del MERCOSUR, a que empleen medios audiovisuales como un vehículo para la divulgación de los trabajos de investigadores y estudiantes de todas las áreas del conocimiento científico, así como también para promover y difundir la producción científica de la región.
2. Fomentar el uso del idioma español y portugués como medio de expresión de los progresos del conocimiento.

3. Articular los recursos humanos, técnicos y de infraestructura de los productores audiovisuales de las Universidades, entes y organismos públicos estatales o descentralizados del MERCOSUR.

Resultados Esperados

Se buscará culminar el encuentro con un paquete de contenidos audiovisuales aptos para su difusión, sirviendo estos como principal insumo tanto para la realización de muestras itinerantes, como para ser usado como material de apoyo en la divulgación y transversalización de la Ciencia y la Tecnología.

Se aspira a lograr el desarrollo y afianzamiento de firmes interfases, que trasciendan la mera organización del evento, y que permitan lograr un mayor y más dinámico relacionamiento institucional.

Uno de los resultados esperados consta en mayor medida, en la posibilidad de encaminar fuertes sinergias entre quienes crean, generan y desarrollan contenidos audiovisuales relacionados con CyT, y los potenciales beneficiarios de los mismos.

Breve descripción de los principales Actores

- **Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del MERCOSUR (RECAM):** órgano consultor del MERCOSUR en la temática cinematográfica y audiovisual, formado por las máximas autoridades gubernamentales nacionales en la materia. Fue creada en diciembre de 2003 por el Grupo del Mercado Común con el objetivo de crear un instrumento institucional para avanzar en el proceso de integración de las industrias cinematográficas y audiovisuales de la región.
- **Dirección de Innovación, Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (DICYT):** fue creada por la ley 17.930 con el cometido de elaborar e impulsar las políticas, lineamientos, estrategias y prioridades del Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay en materia de innovación, ciencia y tecnología. Además, articula las acciones de este Ministerio con los restantes, así como con otros organismos públicos y privados, vinculados directa o indirectamente con estas políticas, oficiando como soporte del sistema en materia de elaboración técnica, evaluación y seguimiento y generación de información relevante para la toma de decisiones.
- **Instituto del Cine y Audiovisual del Uruguay (ICAU):** es la institución pública encargada de diseñar las políticas nacionales del sector audiovisual del Uruguay. Desde su creación en el año 2008, ha diseñado su estrategia trabajando conjuntamente con el sector público y privado combinando mecanismos directos e indirectos, locales e internacionales.

Entre sus objetivos constitutivos se encuentran:

- el fomento, incentivo y estímulo de la producción, coproducción, distribución y exhibición de obras y proyectos cinematográficos y audiovisuales;
- la estimulación de acciones e iniciativas que contribuyan al desarrollo de la cultura cinematográfica;
- el monitoreo del sector audiovisual;

- la implementación y ejecución de convenios;
- el fomento de la formación audiovisual y la generación de condiciones para una adecuada distribución nacional.

Paralelamente a la implementación de un **Plan de Fomento** de la actividad audiovisual, desde el ICAU se proyecta el diseño de un plan estratégico para la preservación y conservación del patrimonio audiovisual e impulsa un compromiso sobre la promoción y formación audiovisual de calidad, que deriva en acciones con foco en niños, niñas y adolescentes así como en la circulación de contenidos audiovisuales a nivel nacional y el fortalecimiento de un red nacional para estos efectos.

El **Plan de Fomento**, que incluye un fondo, constituye uno de los mecanismos directos de fomento a la actividad audiovisual nacional que prioriza el apoyo, el desarrollo y la producción de proyectos cinematográficos y audiovisuales. Éste contempla las diferentes fases de la cadena de valor del sector, con amplitud de miras en los contenidos audiovisuales.

Además del alcance nacional del fondo, las coproducciones minoritarias pueden beneficiarse del apoyo en forma proporcional al porcentaje de participación, además de otros incentivos fiscales.

Junto al sector privado, el Instituto definió una estrategia del sector y promovió la instalación de una Mesa Estratégica del Cluster para el seguimiento del plan diseñado, donde participa activamente.

En los foros internacionales y regionales el ICAU representa a la institucionalidad pública nacional sectorial con la proyección de fortalecer las condiciones de los intercambios de Uruguay con el resto de los países. **En la región**, Uruguay coproduce con Latinoamérica en el marco del Acuerdo Latinoamericano de Coproducción Cinematográfica, además de tener vigente acuerdos de coproducción con Argentina, Brasil, Canadá e Italia.

- **Fundación Polo MERCOSUR:** La Fundación es una plataforma de encuentros académicos y culturales entre las Universidades de Francia y del MERCOSUR donde las conferencias, mesas redondas y otras actividades, permiten a cada protagonista intercambiar sus experiencias y conocimientos. Durante estos últimos años, sus actividades se intensificaron, incorporándose nuevas instituciones académicas de Francia y del MERCOSUR.

Las Universidades francesas de París 3, París 8, Toulouse – Le Mirail, a través de los Institutos especializados sobre América Latina (IHEAL – IPEALT), crearon la Fundación Polo Mercosur con el fin de instalar un espacio de intercambio académico y cultural multidisciplinario en el MERCOSUR. Fue instalada en 2005, en el edificio MERCOSUR.

Actualmente la integran:

- Universidades del MERCOSUR
 - Asociación de Universidades Grupo Montevideo
 - Universidad Estadual de Rio de Janeiro
- Universidades Francesas
 - IHEAL
 - IPEAT
 - Université de Lille 3
 - Université de Nantes

- Université Montpellier I

La Fundación Polo MERCOSUR integra la red de polos académicos creada por el Instituto de las Américas en Colombia, Brasil, República Dominicana, Canadá, Estados Unidos y Costa Rica, promotores de la difusión y encuentro de experiencias académicas francesas y regionales.

- La **Universidad de la República (Udelar)** es la principal institución de educación superior y de investigación del Uruguay. En colaboración con una amplia gama de actores institucionales y sociales, realiza también múltiples actividades orientadas al uso socialmente valioso del conocimiento y a la difusión de la cultura. Es una institución pública, autónoma y cogobernada por sus docentes, estudiantes y egresados.

Metodología y Plan de Trabajo

A partir de la confirmación y Vo.Bo. del contenido del evento propuesto, se establecerá la metodología de trabajo a adoptar.

a) Metodología:

Independientemente de la metodología finalmente adoptada, se tomarán en cuenta tanto las experiencias organizacionales de ediciones anteriores, como los aportes a realizar por las instituciones asociadas a la organización.

b) Plan de trabajo

- 1) Identificación formal antecedentes
- 2) Identificación y contactos con actores nacionales
- 3) Identificación y contactos con actores del exterior
- 4) Elaboración de bases de los llamados
- 5) Elaboración y aprobación de reglamentos generales
- 6) Convocatoria y designación del jurado
- 7) Agenda tentativa primaria
- 8) Impulso de difusión preliminar
- 9) Llamados
- 10) Tareas de recepción, selección y evaluación
- 11) Ajuste de agenda integrada
- 12) Comunicaciones
- 13) Organización y Realización del Festival

14) Conclusiones e informes

15) Compilación y Difusión de resultados

Cronograma Primario de Organización con Hitos

En elaboración