

I MUESTRA LATINOAMERICANA DE JOVENES EMPRENDEDORES

OBJETIVOS GENERALES

- ✚ Promover la cultura emprendedora entre los jóvenes
- ✚ Promover entre los formadores/educadores hábitos y conocimientos que fomenten esa cultura,
- ✚ Contribuir a formar ciudadanos críticos y responsables con su entorno como protagonistas del desarrollo sustentable de su comunidad
- ✚ Favorecer una sensibilización en temas de formación emprendedora y animación de la cultura emprendedora.

1

2



I MUESTRA LATINOAMERICANA DE JOVENES EMPRENDEDORES

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✚ Permitir a la comunidad visualizar a los futuros egresados como jóvenes emprendedores.
- ✚ Dar a conocer, para futuras acciones, a organismos oficiales y demás instituciones el potencial que poseen este tipo de acciones formativas, que desarrollan competencias cognitivas, técnicas y operativas, fundamentales como motor de cambio para la construcción de una sociedad crítica, innovadora y responsable.

3

I MUESTRA LATINOAMERICANA DE JOVENES EMPRENDEDORES

METODOLOGÍA

- ✚ Favorecer el intercambio de experiencias entre estudiantes y docentes en el proceso de *seleccionar una idea, analizar el mercado, imaginar el contexto, definir un proceso productivo identificando sus costos asociados y estudiar el impacto económico financiero;*
- ✚ Crear un espacio para el intercambio de experiencias entre educadores y educandos de instituciones nacionales y de otros países,.
- ✚ Aprender de las fortalezas y debilidades de los proyectos a través del proceso de evaluación a cargo de profesionales e instituciones reconocidas por trayectoria.

4

I MUESTRA LATINOAMERICANA DE JOVENES EMPRENDEDORES

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✚ Comprometer a organismos, instituciones y organizaciones intermedias de la comunidad a apoyar y promover las acciones de *empreendedorismo*.
- ✚ Concientizar a los jóvenes sobre la importancia de un modelo de desarrollo económico basado en el respeto por el ambiente y la optimización de los recursos, mediante la generación de proyectos con externalidades positivas tanto sociales como ambientales.

5

I MUESTRA LATINOAMERICANA DE JOVENES EMPRENDEDORES

DESTINATARIOS

Alumnos de Educación Secundaria o su equivalente de las diferentes Provincias Argentinas y Países de Latinoamérica.

DURACIÓN

La I Muestra de Latinoamérica tendrá una duración de tres días. En el marco de la misma se propone la realización de plenarios abiertos a la comunidad y a los docentes de secundario.

6

I MUESTRA LATINOAMERICANA DE JOVENES EMPRENDEDORES

FECHA

La fecha propuesta es del 4, 5 y 6 de noviembre de 2010.

LUGAR

Se realizará en la localidad de Puerto Madryn en las instalaciones de un colegio de nivel polimodal.

7

I MUESTRA LATINOAMERICANA DE JOVENES EMPRENDEDORES

EXPOSITORES:

Alumnos de Nivel Secundario de todas provincias argentinas y de países invitados que elaboraron **proyectos productivos o sociales preferentemente no institucionales en el marco del Sistema Formal** dentro del período lectivo, inscriptos en tiempo y forma

8

I MUESTRA LATINOAMERICANA DE JOVENES EMPRENDEDORES

INSCRIPCIÓN:

Los Proyectos Productivos o Sociales provenientes de las diferentes provincias y países invitados a participar como Expositores deberán inscribirse *vía on line* completando el formulario de la Web, sitio www.ciencia.chubut.gov.ar y enviar por correo postal la siguiente documentación:

9

I MUESTRA LATINOAMERICANA DE JOVENES EMPRENDEDORES

❖ Plan de Negocio del Proyecto Productivo o Social, conteniendo:

- ✓ Resumen Ejecutivo,
- ✓ clara descripción de la idea de negocio,
- ✓ Estudio de Mercado,
- ✓ Estudio Económico y Financiero.

Presentar dos copias: una para el stand y otra para las instituciones que distinguirán.

10

I MUESTRA LATINOAMERICANA DE JOVENES EMPRENDEDORES

INSCRIPCIÓN:

- ❖ Antecedentes provinciales del programa o política provincial marco dentro del cual se promueve la elaboración de proyectos productivos con los jóvenes.
- ❖ Constancia del seguro escolar y de las autorizaciones de los padres ante escribano público o juez de paz.
- ❖ Constancia del aval de la Institución Educativa que representa y del Referente Nacional de Educación, para los proyectos no argentinos y del Referente Jurisdiccional de Educación en caso de que el proyecto sea de Argentina.

11

I MUESTRA LATINOAMERICANA DE JOVENES EMPRENDEDORES

INSCRIPCIÓN:

El plazo de vencimiento para la presentación de toda la documentación requerida, será el día **10 de octubre del 2010** en la sede de la SECRETARÍA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN Provincia del Chubut, Av. Sarmiento 493 – Rawson - Provincia del Chubut (CPA U9103ASE).

12

IDENTIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS:

❖ Los proyectos inscriptos vía *on line* deberán llevar un nombre de fantasía que los identifique que no podrá ser modificado posteriormente a su inscripción.

❖ Este nombre será el que se utilizará para su devolución y mención por parte de las instituciones participantes.

❖ El archivo Word del documento digital del proyecto cargado en el formulario de la web deberá llevar un nombre formado por el **nombre de fantasía del proyecto _ colegio _ provincia _ país** (ejemplo "proyecto Las Delicias del colegio 713 de la ciudad de Esquel, Argentina: lasdelicias_713_esquel_arg").

PARTICIPANTES DEL PROYECTO:

❖ Cada proyecto participante podrá concurrir con hasta dos (2) alumnos integrantes como máximo y con la asistencia obligatoria de un (1) docente asesor.

13

SEGUROS

Respecto a los Bienes: La organización de I Muestra Latinoamericana, incluye una póliza de seguros que cubre todos los bienes instalados en la Muestra.

Los proyectos Expositores deberán acreditar la cobertura de los seguros escolares de todas las personas que participarán en sus stands, mediante la oportuna presentación de un listado correspondiente (según inciso 4 del punto 5 de presente reglamento).

Otros detalles deben consultarse en el Reglamento.

14

CARACTER DEL EVENTO

➤ El evento tiene carácter de MUESTRA,

➤ Se exhibirán proyectos productivos o sociales desarrollados en el ámbito áulico por los jóvenes (no institucionales),

➤ Intercambiar experiencias entre las diferentes delegaciones, dando a conocer las realidades de los colegios participantes.

15

DISTINCIONES

La SECRETARIA DE AMBIENTE constituirá un comité de especialistas responsable de realizar las observaciones de los proyectos expuestos y entregar reconocimientos a los destacados en el impacto positivo ambiental.

16

Costo estimado (en pesos)

Traslado y estadía de las delegaciones	\$ 231.366,00
Estadía de los participantes	\$ 148.200,00
Gastos Operativos	\$ 43.490,50
Traslados Internos	\$ 700,00
Total	\$ 423.756,50

17

Cantidad de asistentes convocados por delegación

2 proyectos por Provincia Argentina o País participante

2 alumnos por proyecto

1 docente acompañante por proyecto

Gastos a cubrir por parte de los organizadores

Estadía de los participantes: alojamiento y pensión completa a/p del día 3*

Traslados Internos - locales

Paseos turísticos regionales

*Día destinado a actividades de camaradería entre los jóvenes representantes de los distintos países participantes

18

I MUESTRA LATINOAMERICANA DE JOVENES EMPRENDEDORES

Convocatoria

Las instituciones, docentes y alumnos interesadas en participar de dicha Muestra deberán contactarse con el Organismo Educativo de su País o Provincia respectiva.

Información e inscripciones

En la web site de la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Provincia del Chubut:

www.ciencia.chubut.gov.ar

I MUESTRA LATINOAMERICANA DE JOVENES EMPRENDEDORES

