

INFORME DE AVANCE DE ACTIVIDADES

CINECIEN 2013 – CAPÍTULO URUGUAY

ANTECEDENTES

El Festival CINECIEN del MERCOSUR surge como una iniciativa presentada por el Departamento de Artes Audiovisuales del IUNA, (Instituto Universitario Nacional del Arte) de la Argentina, a la RECyT, (Reunión Especializada de Ciencia y Tecnología del MERCOSUR), quien incorporó la propuesta en su programa de actividades, organizándose el primer certamen en el año 2005, en la Ciudad de Buenos Aires. Si bien está previsto que sea un evento de convocatoria bianual, en algunos casos, y por causas debidamente justificadas, se han adaptado los plazos de convocatoria a pedido del país anfitrión. Es un evento de carácter competitivo y no comercial y todas sus sesiones son abiertas al público y gratuitas.

El objetivo del evento, es estimular a los realizadores e instituciones de los países miembros y asociados del MERCOSUR, a que empleen medios audiovisuales como un vehículo para la divulgación de los trabajos de investigadores y estudiantes de todas las áreas del conocimiento científico, así como también para promover y difundir la producción científica de la región; fomentar el uso del idioma español y portugués como medio de expresión de los progresos del conocimiento y articular los recursos humanos, técnicos y de infraestructura de los productores audiovisuales de las Universidades, entes y organismos públicos estatales o descentralizados del MERCOSUR.

CINECIEN fue planteado a partir de que las producciones audiovisuales generadas en los centros de producción universitarios han sido y siguen siendo legitimadas social y académicamente, sin embargo, tienen una difusión limitada a su entorno y sus aportes no suelen llegar a los distintos niveles del sistema educativo, por lo que darle un espacio de difusión pública así como promover programas de cooperación y articulación que estimulen los intercambios permite contar con gran cantidad de profesionales, recursos técnicos y materiales, así como contenidos de divulgación, formación, formatos experimentales e innovadores, y contenidos curriculares para aportar a los sistemas educativos y de comunicación audiovisual público de la región.

Hasta el momento, se han realizado varias ediciones de CINECIEN a nivel local en Argentina, (desde el 2005 hasta la fecha), y se han realizado cuatro ediciones MERCOSUR, tres en Argentina y una en Brasil. A propuesta e instancias de Uruguay, la próxima edición se hará en nuestro país en el próximo año.

SITUACIÓN ACTUAL

Uruguay se encuentra abocado a la elaboración y gestión de todas las tareas preparatorias para la realización del Festival. Se ha llevado a cabo el estudio de antecedentes de las ediciones anteriores, a fin de que éstas fueran utilizadas como base y modelo de la planificación de trabajo, habida cuenta de que, (aún con las modificaciones locales necesarias), es una buena forma de dar continuidad y coherencia a la actividad.

Se ha elaborado un reglamento apropiado, ajustado a las actuales condiciones, y el mismo ha sido circulado para su consulta y conocimiento entre los miembros del MERCOSUR. Asimismo, se han realizado y ajustado los detalles relativos al mismo, de común acuerdo con los diferentes actores involucrados con la organización.

Respecto a la batería de documentos necesarios para la organización del Festival, se han elaborado todos aquellos que se consideran pertinentes, sin perjuicio de que a partir del set básico desarrollado, se habrán de incorporar los que sean requeridos para mejorar el posterior desempeño documental de la organización. Todos los documentos, se han versionado tanto en Español, como en Portugués, atento a los idiomas oficiales de uso entre los miembros del bloque.

Se han definido logos identificatorios específicos para esta edición del Festival, aunque también se ha de respetar e incorporar el uso del identificador anterior, a fin de dar continuidad a la actividad, sin perder la identidad propia de la sede organizadora. Lo mismo pasa con afiches, carteles, y banners, en donde se cuida en forma especial una correcta identificación del evento.

Actualmente, se está en la etapa de conformación del jurado, ya que si bien se han recibido designaciones de parte de algunos países miembros, aún faltan los representantes de otros.

PERSPECTIVAS A CORTO Y MEDIANO PLAZO

Una vez consolidado el jurado, estimamos como muy necesario el rápido establecimiento de una activa red de comunicación entre sus miembros, a fin de ajustar, redefinir, y establecer, tanto los criterios de funcionamiento y trabajo, como los que corresponden a las tareas de evaluación del material presentado.

La fecha de apertura del llamado, ha sufrido un corrimiento en su programación inicial, prevista para el mes de Octubre, pero finalmente se ha establecido que en los primeros días de Noviembre se hará su lanzamiento y publicación.

Se está trabajando en un plan de promoción y difusión del Festival, lo que permitirá asegurar un buen nivel de comunicación tanto hacia el tradicional público objetivo de CINECIEN, como hacia el resto de la sociedad. Buscando integrar la actividad dentro de la oferta audiovisual del sistema en general.

MUESTRA ITINERANTE CINECIEN MERCOSUR

ANTECEDENTES

La muestra itinerante se genera a partir de la necesidad de difundir el material premiado en ediciones anteriores del Festival CINECIEN.

Esta propuesta tiene su antecedente inmediato en la pasada “Muestra Itinerante CINECIEN”, realizada a lo largo de 2011 en la República Argentina. Con ella se visitaron las diversas Provincias, propiciando espacios de difusión para las obras audiovisuales premiadas, encuentros entre realizadores e investigadores locales, capacitaciones específicas, y actividades didácticas para los diferentes niveles educativos.

La puesta en obra de la muestra en la Argentina, se realizó a través de la red nacional de Espacios INCAA, (Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales), centros que esa institución posee en todas las Provincias, y que facilita una rápida coordinación de actividades, a la vez que permite acceder a un variado público, de todos los niveles y edades, atendiendo a la demanda de instituciones educativas, universitarias, y de nivel superior, medio y primario.

De los informes recibidos, se desprende que la experiencia ha sido altamente positiva, y entre los logros más destacables que se han obtenido, se mencionan: la posibilidad de afianzar lazos entre realizadores, productores audiovisuales, e investigadores de la región; efectivizar intercambios concretos de material y profesionales; divulgar el material premiado/seleccionado de CINECIEN en toda la región; y la posibilidad de incentivar la puesta en marcha de nuevas producciones y co-producciones

SITUACIÓN ACTUAL

El notorio aumento del peso social de la llamada generación de los “Nativos Digitales”, ha llevado a un creciente uso y consumo de productos audiovisuales por parte del sector más joven de la sociedad. Este factor, abre una ventana de oportunidad importante en torno a la posibilidad de usar esta tendencia en beneficio de la difusión y universalización del conocimiento.

No hace mucho tiempo, la difusión del conocimiento se hacía básicamente a través del material bibliográfico, el contacto presencial entre el generador y el receptor, y el manejo de imágenes estáticas. Este paradigma ha cambiado y evoluciona en forma exponencial hacia formas más dinámicas y de base mucho más amplia. El avance tecnológico en los soportes de generación audiovisual, la adopción de tecnologías comunes entre los países, el abatimiento de costos de generación, y el cada día más sencillo mecanismo de adquisición de contenidos, hace posible un trabajo de difusión casi en tiempo real, acortando distancias y abatiendo barreras económicas.

Se ha identificado claramente la necesidad de ampliar los circuitos y espacios para la difusión del conocimiento, ampliando la base de penetración con el desarrollo de mensajes multisensoriales y de amplia cobertura, que faciliten el acceso conceptual a los contenidos científicos. Las nuevas generaciones, acostumbradas a procesar en forma cotidiana paquetes de información complejos, demandan día a día mayores rangos de información, y es a través de los contenidos audiovisuales en donde se pueden hacer confluír estímulos de diverso orden, que faciliten la comprensión de los aspectos a comunicar.

Difundir el conocimiento científico con mensajes sensoriales más completos y complejos es una forma de integración horizontal altamente atractiva y eficaz. En este sentido, y en el entendido de que cada Festival CINECIEN ha generado una importante cantidad de material, se ha considerado pertinente y necesario hacer un buen aprovechamiento del mismo. A tal fin, se ha creado un programa especial de articulación regional, que promueve la difusión científica del conocimiento, mediante la realización de una muestra itinerante.

La creciente relación entre los contenidos audiovisuales y la educación, en la que ambos generan, demandan y se retroalimentan en forma constante, hace imprescindible que se incorporen actividades y productos que contemplen la amplia gama de conocimientos que se crean en forma cada día más dinámica, tanto en el medio local, como el regional

La muestra a realizarse este año en nuestro país, adquiere particular relevancia ya que se transformará en el antecedente inmediato a la realización del Festival de Cine y Video Científico del MERCOSUR, CINECIEN 2013. Además de cumplir con los objetivos previstos en la idea original de la propuesta, esperamos que ésta sirva como promoción del Festival y como motivadora de nuevas propuestas a ser presentadas en él.

A tal fin, es que hemos visto como positivo, necesario y de mutua conveniencia, la incorporación de Centros MEC a nuestra actividad, ya que la extensa red de locales que poseen, aseguran una eficaz llegada de los materiales, actividades,

etc., a una masa crítica de amplia base, con representación en todos los niveles de formación, y con un adecuado concepto descentralizador.

Para la DICYT, poder contar con la vasta experiencia en la generación y promoción de actividades, y la difusión transversal del conocimiento que sin lugar a dudas posee el calificado equipo de trabajo de Centros MEC, será de suma importancia, y permitirá afianzar la articulación de las herramientas que posee nuestro Ministerio, dando un aprovechamiento integral a todos sus recursos, y optimizando el uso de los mismos en beneficio de todo el país.

Otro punto fuerte a destacar, es la activa participación en la diagramación, planificación y puesta en marcha de la actividad por parte del ICAU, (Instituto del Cine y Audiovisual del Uruguay), lo que permite, a partir de su probada expertiz en los asuntos relacionados con la comunicación Audiovisual, asegurar una correcta gestión de las actividades y una optimización de los recursos disponibles.

El muy dinámico y amigable contacto establecido con Argentina, motor generador de la actividad, y plataforma de lanzamiento de las futuras ediciones MERCOSUR, nos ha facilitado la tarea de organización y planificación. Es de destacar la solvencia, profesionalismo y don de gentes, que han demostrado las personas asignadas a servir de nexo entre nuestras organizaciones. Actitudes destacadas como éstas, son sin lugar a dudas, la mejor muestra de integración esperable.

PERSPECTIVAS A CORTO Y MEDIANO PLAZO

Ya se han comenzado las reuniones entre los diferentes actores involucrados, a fin de ir dando forma a una agenda de actividades tentativa. En ella, se han de incorporar tanto las actividades de difusión específicas del material de CINECIEN, como otras, entre las que destacamos:

- ✓ Charlas temáticas, (dirigidas o abiertas), que aborden tópicos relacionados con el contenido de la muestra.
- ✓ Presentaciones a cargo de profesionales y técnicos, tanto del área científica, como del área audiovisual.
- ✓ Seminarios especializados para realizadores audiovisuales, investigadores y docentes.
- ✓ Conferencias a cargo de profesionales de trayectoria reconocida en el campo de la realización audiovisual y la divulgación científica.
- ✓ Talleres didácticos adecuados a los diferentes niveles educativos
- ✓ Muestras varias, (fotografía, robótica, etc.)

Al momento, se está dando forma a la batería de documentos relacionados con la organización del evento, desde fichas, planillas, y formularios, hasta permisos, protocolos de funcionamiento, y compromisos de relacionamiento

interinstitucional, y una vez que estos estén terminados y verificados, serán enviados para conocimiento y registro a todos los países miembros de la RECYT.

Una vez establecida la agenda de trabajo y ejecución definitiva, ésta será debidamente publicada y comunicada. Asimismo, se enviarán informes de avance periódicos, a fin de que sirvan como insumos para los grupos de trabajo de los diferentes países, enriqueciendo la experiencia y permitiendo la mejora paulatina de las metodologías aplicables.

Nota: Se adjunta cronograma actualizado de actividades.

Montevideo, Octubre 22 de 2012.
Mario da Costa