



Proyecto Mercosur Digital
Apoyando la
Sociedad de la Información
del Mercosur



Unión Europea



**XLVI ReCyT – Reunión
Especializada en Ciencia y
Tecnología**

**Marta Pessoa
Directora del proyecto**

31 de mayo e 01 de junio de 2012

PROYECTO MERCOSUR DIGITAL

Iniciativa de cooperación internacional entre la Unión Europea y el MERCOSUR;

Promovido por dos instancias del MERCOSUR: Reunión Especializada de Ciencia y Tecnología (RECyT) y Subgrupo de Trabajo nº 13 – Comercio Electrónico (SGT-13).

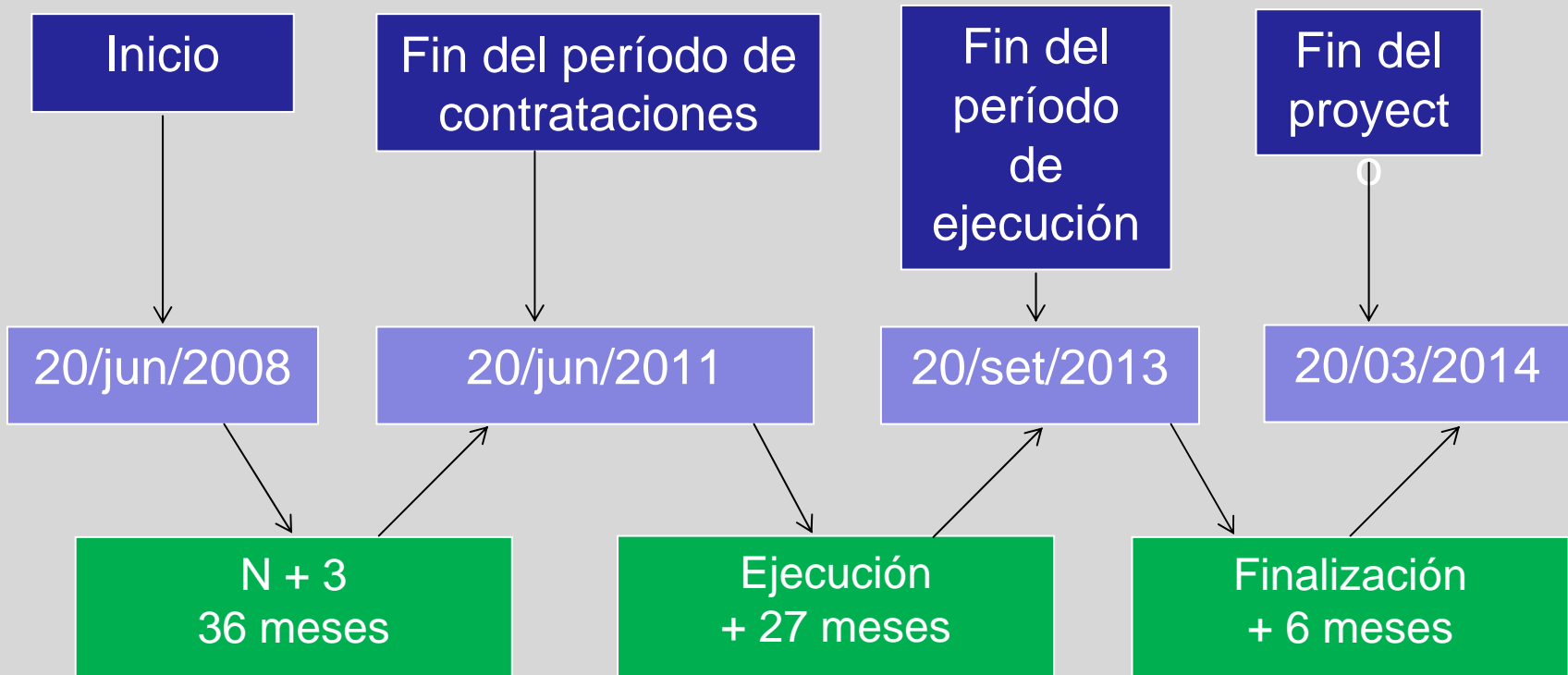
Objetivos:

- ✓ Promover políticas y estrategias en el área de la Sociedad de la Información
- ✓ Contribuir al crecimiento e integración económica regional
- ✓ Fomentar el desarrollo del Comercio Electrónico
- ✓ Reducir las asimetrías en el bloque
- ✓ Armonizar las regulaciones y implementar infraestructura tecnológica
- ✓ Generar el intercambio de conocimientos y competencias

Enfoque:

- ✓ Áreas de Comercio Electrónico,
- ✓ Formación continua,
- ✓ Desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MPyMEs)
- ✓ Difusión de temas de la Sociedad de la Información.

Convenio de Financiación



Resultados 2ª fase – Contratos adjudicados

- Educación Continua:

-Diseño e implementación de la Escuela Virtual del MERCOSUR:

- Red de instituciones y actores para ofrecer capacitación en temas estratégicos de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico.
- Proveedor: Consorcio liderado por la Fundación Centro de Educación a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico (CEDDET)
- Valor del contrato: 2.243.325 euros / Ejecución: 27 meses – hasta 20/09/2013

- Provisión de equipos informáticos, de redes y comunicación para el funcionamiento de la red avanzada para la educación, la investigación y la innovación en Paraguay – ARANDU

- Lograr la inserción de universidades, centros tecnológicos en las redes de ciencia y tecnología globales, a través de la red CLARA.
- Proveedor: Tecnología en Electrónica e Informática S.A (TEISA)
- Valor del contrato: 250.000 euros / Ejecución: 09 meses – finalizado en 05/03/2012

Obs: Realización de las configuraciones en la puesta en marcha efectiva de la Red ARANDU

- Comercio Electrónico:

- Implementación de la Autoridad Certificadora Raíz de Paraguay

- Creación de la infraestructura de claves públicas de Paraguay.
- Proveedor: consorcio formado por PS LINE S.A y ISA L.T.D.A.
- Valor del contrato: 657.069 euros / Ejecución: 14 meses – hasta 20/08/2012

- Implementación de la Autoridad Certificadora de primer nivel de Uruguay

- Complemento a la infraestructura de claves públicas de Uruguay.
- Proveedor: BULL Uruguay S.A
- Valor del contrato: 1.217.617 euros / Ejecución: 13 meses – hasta 16/07/2012

- Infraestructura de Sello de Tiempo para Argentina y Uruguay

- Utilización de un certificado digital con un tiempo de referencia.
- Proveedor: BRy Tecnología S.A.
- Valor del contrato: 580.575 euros / Ejecución: 13 meses – hasta 16/07/2012

Procedimientos negociados en régimen competitivo

Asesoramiento de control y seguimiento de la Escuela Virtual

- Consultor ganador: Waldomiro Loyolla
- Valor del contrato: 25.110 euros / Ejecución: 27 meses – hasta 20/09/2013

Elaboración de plan de contingencias y políticas de seguridad y evaluación de desempeño de la red ARANDU

- Empresa ganadora: Clemotte y Asociados
- Valor del contrato: 29.205 euros / Ejecución: 08 meses – finalizado en marzo de 2012

Obs: compromiso de trabajo de 4 meses adicionales después de la puesta en marcha efectiva de la red ARANDU

Consultoría para la elaboración del Plan Director de Comercio Electrónico y los negocios por internet de MERCOSUR

- Empresa ganadora: Estudio Gonzalez Frea, Naudin y Asoc. Abogados
- Valor del contrato: 47.800 euros / Ejecución: 12 meses – hasta 03/08/2012

Obs: además, presencia en dos eventos: e-Commerce Day Argentina (07/08/2012) y Brasil (22/11/2012)

Consultoría para análisis del ecosistema del comercio electrónico y negocios por internet transfronterizo en MERCOSUR y América Latina y comparación con modelo europeo

- Empresa ganadora: Synaptic Links S.A.
- Valor del contrato: 49.200 euros / Ejecución: 12 meses – 01/08/2012

Obs: además, presencia en dos eventos: e-Commerce Day Uruguay (26/07/2012) y Argentina (07/08/2012)

Estudio y análisis de aspectos relacionados a generación de confianza en internet en el MERCOSUR y América Latina, y la comparación con caso europeo: Protección de datos personales, defensa al consumidor y generación de confianza en procesos de compra online

- Empresa ganadora: Estudio Jurídico Altmark & Brenna Abogados y Consultores
- Valor del contrato: 70.900 euros / Ejecución: 13 meses – hasta 18/09/2012

Estudio y análisis de la oferta y demanda de productos y servicios susceptibles de comercio electrónico y negocios por internet transfronterizos en el MERCOSUR y América Latina, incluyendo comparación con el caso europeo, Mercosur y América Latina y su comparación con el modelo europeo

- Empresa ganadora: Synaptic Links S.A.
- Valor del contrato: 70.900 euros / Ejecución: 11 meses – hasta 05/07/2012

Comercio Electrónico transfronterizo: formación y capacitación para las MPyMES

- Empresa ganadora: Polo Assessoria e Comércio em Informática Ltda
- Valor del contrato: 187.100 euros
- Ejecución: 25 meses – hasta 31/07/2013

Entregas realizadas – Educación Continua

Escuela Virtual del MERCOSUR (red de instituciones):

- Elaboración del Modelo de Gobernabilidad - Estructura de un modelo en lo cual fueron identificadas las responsabilidades de cada miembro del consorcio
- Elaboración del Modelo de Negocios – Principales ítems requeridos: segmento de clientes, propuesta de valor, canales de distribución, flujo de ingresos, actividades y recursos-clave, red de proveedores y estructura
- Elaboración del Plan de Negocios – Temas como misión, visión, objetivos; análisis del sector de comercio electrónico, público de interés y beneficiarios; productos y servicios; red institucional; plan de marketing y visibilidad, plan de recursos humanos, plan de tecnología y análisis de prescripción y gastos
- Lanzamiento de la Escuela Virtual del MERCOSUR, en 06/12/2011, en Brasilia (BR), con la presencia del Ministro de Ciencia, Tecnología y Innovación del Brasil, la Embajadora de la Delegación de la Unión Europea y demás autoridades de los países del MERCOSUR.

- Elaboración del Plan de Capacitación: Programa de los cursos ofrecidos; currículum de los profesores y tutores; descripción de la versión piloto de la plataforma y de los primeros cursos; descripción de los mecanismos de difusión e inscripción; administración de los primeros cursos; contactos establecidos con los interesados y cronograma detallado de las actividades formativas a desarrollar
- Desarrollo de los Portales Formativos e Informativo de la Escuela Virtual - www.escuelavirtualmercosur.org - así como sus servicios operacionales
- Realización, con éxito, de los dos cursos pilotos: “Formación de tutores *online*” y “Como hacer negocios por internet”
- Difusión de los 17 cursos, con enfoque en marketing y comercio electrónico, programados para el primer semestre de 2012
- Elaboración de informes sobre las tareas de difusión, los resultados y el plan de relacionamiento
- Actualmente el enfoque principal es la construcción de la infraestructura de la red de instituciones que irá componer “la Escuela Virtual del MERCOSUR.

Entregas realizadas – Educación Continua

Infraestructura de conexión nacional de Paraguay (Red ARANDU):

- Entrega, instalación y teste de los equipamientos referentes al contrato;

-Capacitación realizada en dos etapas:

a) en las instalaciones del proveedor TEISA – desarrollo de contenidos teóricos acerca de las configuraciones necesarias para operar la infraestructura adquirida para el Centro de Operaciones de la Red ARANDU;

b) en las instalaciones del Centro Nacional de Computación de la Universidad Nacional de Asunción – desarrollo de ejercicios prácticos y simulación de las configuraciones necesarias en el Centro de Operaciones y en diferentes puntos de presencia de la red.

Entregas realizadas – Comercio Electrónico

Autoridad Certificadora Raíz de Paraguay

- Inauguración del Data Center (en 24/04) para la instalación de la infraestructura de la Autoridad Certificadora Raíz de Paraguay, en el Ministerio de Industria y Comercio, en Asunción
- Entrega de los equipamientos realizada
- Aprobación en la Cámara de Deputados de la modificación de la ley de firmas digitales en lo cual se establece que el Ministerio de Industria y Comercio será oficialmente la Autoridad de Certificación de Paraguay.
- Instalación y configuración y puesta en producción – 15/07/2012
- Capacitación prevista – 20/08/2012.

Autoridad Certificadora de Primer Nivel de Uruguay

- Entrega y preparación de las instalaciones físicas para los equipamientos
- Finalización del ambiente de homologación y producción – 29/jun/2012
- Finalización de la instalación del ambiente de *backup* y evaluación final de la capacitación en Montevideo – 16/jul/2012.

Infraestructura de Sello de Tiempo para Argentina y Uruguay

- Entrega de los equipamientos realizada en los dos países

En Uruguay, ya se realizó la instalación y configuración, teste funcional y capacitación de los equipamientos, así como la finalización de la instalación del ambiente de producción. El final del mes de mayo será la evaluación final de la capacitación.

En Argentina:

- Teste funcional y configuración (05/jul)
- Taller de capacitación (09/jul)
- Evaluación final de la capacitación (16/jul)

Recomendaciones del Comité de Dirección

- Reunión realizada en Rio de Janeiro los días 02 y 03 de mayo de 2012

Institucionalización de la Escuela Virtual del MERCOSUR

- Estudios de las características de orden jurídica dentro del bloque para la viabilidad del establecimiento de la Escuela Virtual del MERCOSUR, contemplando la sustentabilidad después del proyecto finalizado;
- Después de la etapa financiada por la Unión Europea, el financiamiento y sustentabilidad para el seguimiento de la Escuela Virtual dependerá del éxito en el desarrollo de sus actividades, una vez que la red de formación y capacitación estará consolidada.

Aprobación del Tercer Presupuesto-Programa (PP3)

El documento para el período de 16/jun/2012 a 20/set/2013 fue encaminado a la Delegación de la Unión Europea en Uruguay para análisis y aprobación formal.

Valor: € 4,5 millones – € 3,2 millones de la CE y € 1,3 millones contrapartes del MERCOSUR

Coordinadores nacionales del proyecto

Comercio Electrónico

Argentina

Santiago Olivera

Brasil

Gerson Rolim

Uruguay

Virginia Pardo

Asistente: Ninosckha Dante

Paraguay

Silvia Benavides

Educación Continua

Alejandro Fernández

Leonardo Lazarte

Asistente: Dinorah Alifa

Cynthia Delgado



Proyecto Mercosur Digital
Apoyando la
Sociedad de la Información
del Mercosur



Unión Europea



Gracias

www.mercosurdigital.org
mercosuldigital-ug@rnp.br
