

# MERCOSUR DIGITAL



---

Proyecto Mercosur Digital  
Apoyando la  
Sociedad de la Información  
del Mercosur



Célia Joseli  
asistente del proyecto

XLIII RECyT

---

Buenos Aires, Argentina  
03-04 de junio de 2010

## ALCANCE DO PROYECTO

✦ Impulsar el desarrollo de la Sociedad de la Información en Mercosur en temas claves para la Economía Digital y Educación Virtual

✦ Presupuesto global de € 9.623.600

✦ 39 meses para ejecución plena más 6 meses para cierre

## JUSTIFICATIVAS

★ **Economía Digital es un fuerte elemento de integración y desarrollo para MERCOSUR**

★ **Comercio electrónico es un importante pilar de la Economía Digital**

★ **La capacitación de recursos humanos es esencial para consolidar la Sociedad de la Información en MERCOSUR**

★ **La Educación Virtual es un instrumento poderoso de capacitación por su efecto multiplicador y de amplio escopo**

## OBJETIVOS

Viabilizar infraestructuras tecnológicas y jurídicas para el intercambio de documentos y transacciones electrónicas, con validez jurídica, entre los países del MERCOSUR, con vista a impulsar el Comercio Electrónico seguro entre ellos

Implantar servicios y aplicaciones web, para las PYMEs

Diseñar una estrategia común de formación de recursos humanos, que tenga en cuenta la extensión territorial, las necesidades y los recursos ya existentes de cada país

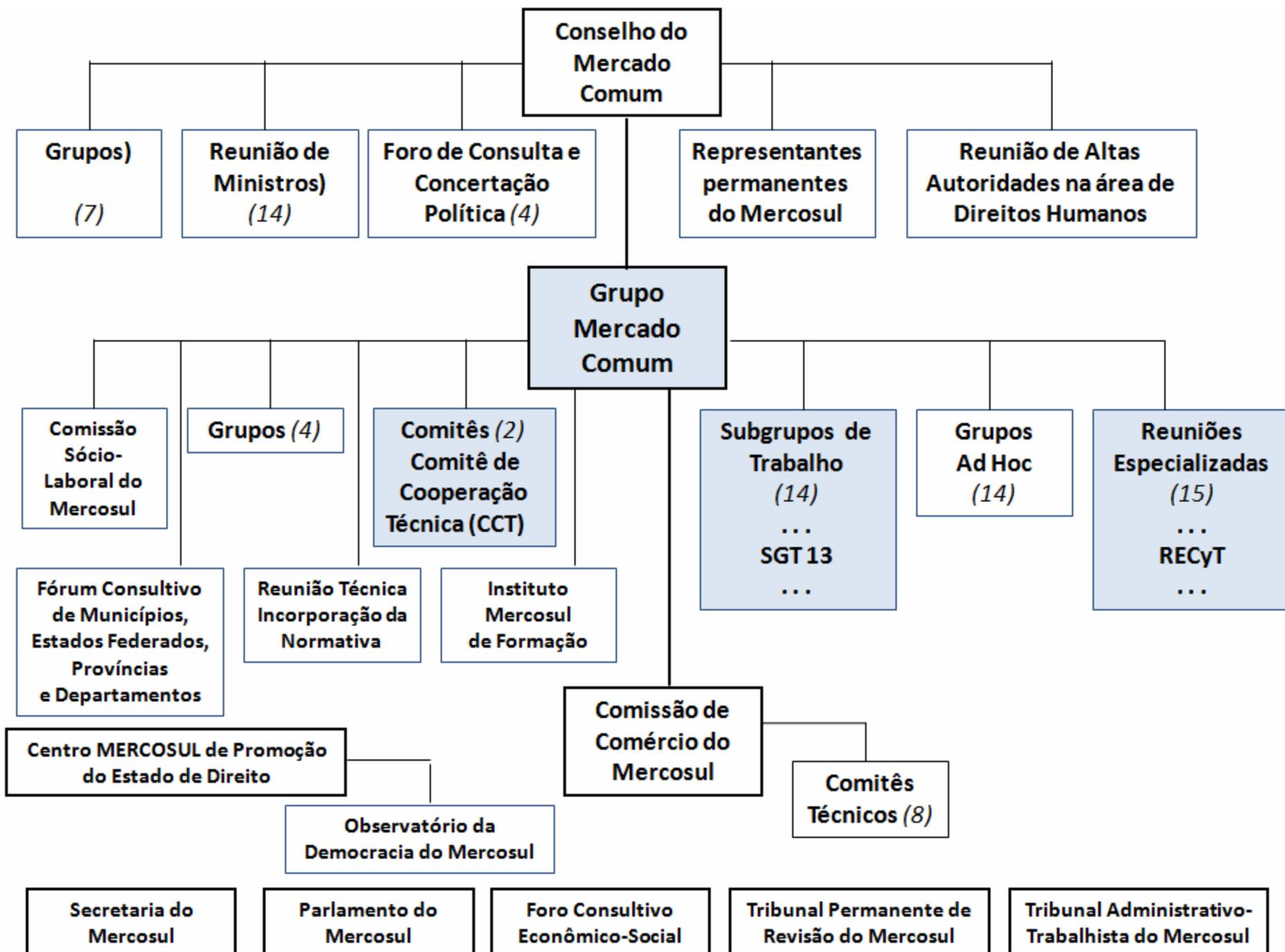
## PROponentes

### Subgrupo de Trabajo nº 13 del MERCOSUR (SGT-13)

Coordinación de las posiciones nacionales en cuestiones de relaciones comerciales electrónicas en el bloque.

### Reunión Especializada en Ciencia y Tecnología del MERCOSUR (RECyT)

Fortalecimiento de la capacidad científica y tecnológica de los Estados-parte del MERCOSUR, a través de promoción de la cooperación en materia de investigación y desarrollo de tecnología y establecimiento de acciones para la difusión de los resultados y su utilización.



# MERCOSUR DIGITAL



## Componentes Temáticos

- ★ Comercio Electrónico
- ★ Capacitación Virtual

## Dimensiones del Proyecto

- ★ Infraestructura
- ★ Servicios y Aplicaciones
- ★ Diálogo Político y Marco Regulatorio
- ★ Educación Continua



## DIMENSIONES

### ✦ Infraestructura

Infraestructura de claves públicas (ICP), certificación digital y sello de tiempo (*timestamp*) para hacer viable transacciones comerciales entre los países del Bloque

## DIMENSIONES



### ✦ Servicios y Aplicaciones

Plataforma de comercio  
electrónico con foco en las  
PYMEs

Hub e-logístico – integración  
de operadores logísticos

## DIMENSIONES



### ✦ Diálogo Político y Marco Regulatorio

Legislación que fomente y garantice mecanismos de protección para las negociaciones transnacionales, tales como:

Leyes Anti-spam y Anti-fraude, protección de datos personales y identificación digital

## DIMENSIONES



### ✦ Educación Continua

Implantación de una Red de Capacitación Virtual, interconectando los países del MERCOSUR para uso en:

- Capacitación en temas de interés en Economía Digital, en especial para las PYMEs
- Capacitación de tomadores de decisión, formuladores de políticas, gestores, en temas de TICs.

## DIMENSIONES



### ✦ Estructura de Conexión interna a Internet para Paraguay

Línea de acción del proyecto que contribuye al fortalecimiento de la iniciativa de la Red Arandu y su consecuente conexión a Red CLARA

## MARCO LOGICO - GLOBAL

- ✦ **Original**
- ✦ 1ª versión, ene/2006
- ✦ Versión firmada, feb/2008 (CE) e jun/2008 (Mercosur)  
Convenio de Financiación, DTAs, Anexo 1
- ✦ **Revisión**
  - ✦ **2 Licitaciones preliminares, desiertas**
  - ✦ 21/sep-26/oct/2009 (5 proveedores invitados)
  - ✦ 05/feb-15/mar/2010 (6 proveedores invitados)
  - ✦ **Contratación de experto, abr/2010**
  - ✦ Términos de Referencia (TdRs) elaborados
  - ✦ Experto elegido (3 expertos invitados)

## CONSIDERACIONES ADICIONALES

- ✦ No tener definiciones a priori se ha convertido en una oportunidad de producir revisiones benéficas en el diseño inicial del proyecto
- ✦ Las entregas de las licitaciones preliminares sirven para garantizar la elección de las actividades más relevantes a contratar en la licitación internacional
- ✦ Antes de su conclusión, el proyecto ya genera impacto: otros bloques ya se interesan en formar colaboración, usar los resultados, etc.
- ✦ El resultado del proyecto – una infraestructura para comercio electrónico seguro y una red social para enseñanza – atraen socios gubernamentales y privados que aumentan las chances de sustentabilidad a largo plazo

## ACTORES DE LA EJECUCIÓN GLOBAL

### EJECUCIÓN del PLAN DE ACCIÓN

Bajo la  
responsabilidad  
de las  
Coordinaciones  
Nacionales  
establecidas en  
cada uno de los  
cuatro países

### EJECUCIÓN FINANCIERA

Equipe de la Entidad  
Gestora ( director,  
responsable contable  
asistente técnico y  
personal de apoyo )

### ESTRATÉGIA

Comité de  
Dirección

## Coordinaciones Nacionales

### ✦ ARGENTINA

Gabriel Casal - ONTI

Rosa Wachenchauer - MCyT

### ✦ PARAGUAY

Celso Bareiro - VUE

Emilse Serafini - CONACyT

### ✦ BRASIL

Gerson Rolim - Camara e-net

Leonardo Lazarte - UnB

### ✦ URUGUAY

José Clastornik - AGESIC

Virginia Pardo - AGESIC

## RESPONSABILIDADES DE LAS COORDINACIONES

- ✦ Actuar como representante del proyecto en su país
- ✦ Subvencionar el desarrollo de los Presupuestos-Programa
- ✦ Desarrollar, evaluar y aprobar los Términos de Referencia
- ✦ Monitorear proveedores y emitir parecer sobre entregas
- ✦ Supervisar y llevar a cabo la contratación de expertos y adquisición de productos
- ✦ Identificar socios en sus países y atraer colaboraciones
- ✦ Potencializar la visibilidad del proyecto (observando la aplicación del Plan de Visibilidad)

## RESPONSABILIDADES DE LA UNIDAD DE GESTIÓN

- ✦ Dar apoyo a necesidades de los coordinadores para la plena aplicación de sus tareas
- ✦ Coordinar la preparación e presentación de los componentes temáticos (coordinadores) y redactar los Presupuestos-Programa desde el punto de vista técnico y operativo
- ✦ Firmar, presentar para aprobación (GMC) y ejecutar los PPs
- ✦ Organizar, realizar y acompañar licitaciones
- ✦ Asumir las funciones de ordenamiento y de pago

Garantizar el cumplimiento estricto de las normas y procedimientos exigidos por la CE (Guía Práctica, DTAs, PPs )

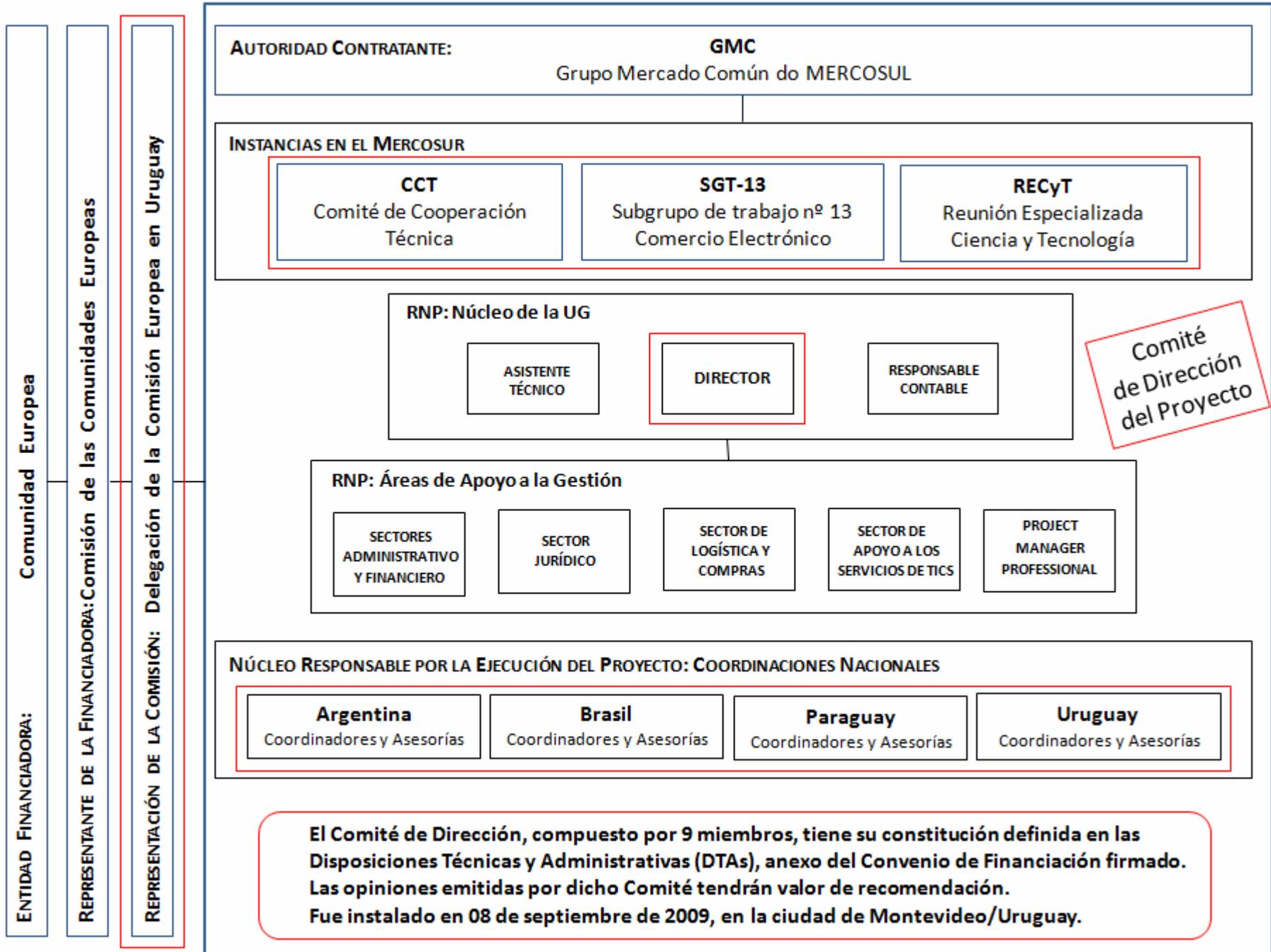
Garantizar la aplicación correcta de los procedimientos de adjudicación de los contratos y de los procesos administrativos

## RESPONSABILIDADES DEL COMITÉ DE DIRECCIÓN

- ✦ Ratificar el Plan de Acción del Proyecto (Presupuestos-Programa)
- ✦ Ratificar informes y requerimientos de las Coordinaciones Nacionales y de la Entidad Gestora
- ✦ Evaluar resultados y recomendar acciones correctivas
- ✦ Ratificar informes de auditorías
- ✦ Declarar la apertura y cierre de cada fase del proyecto

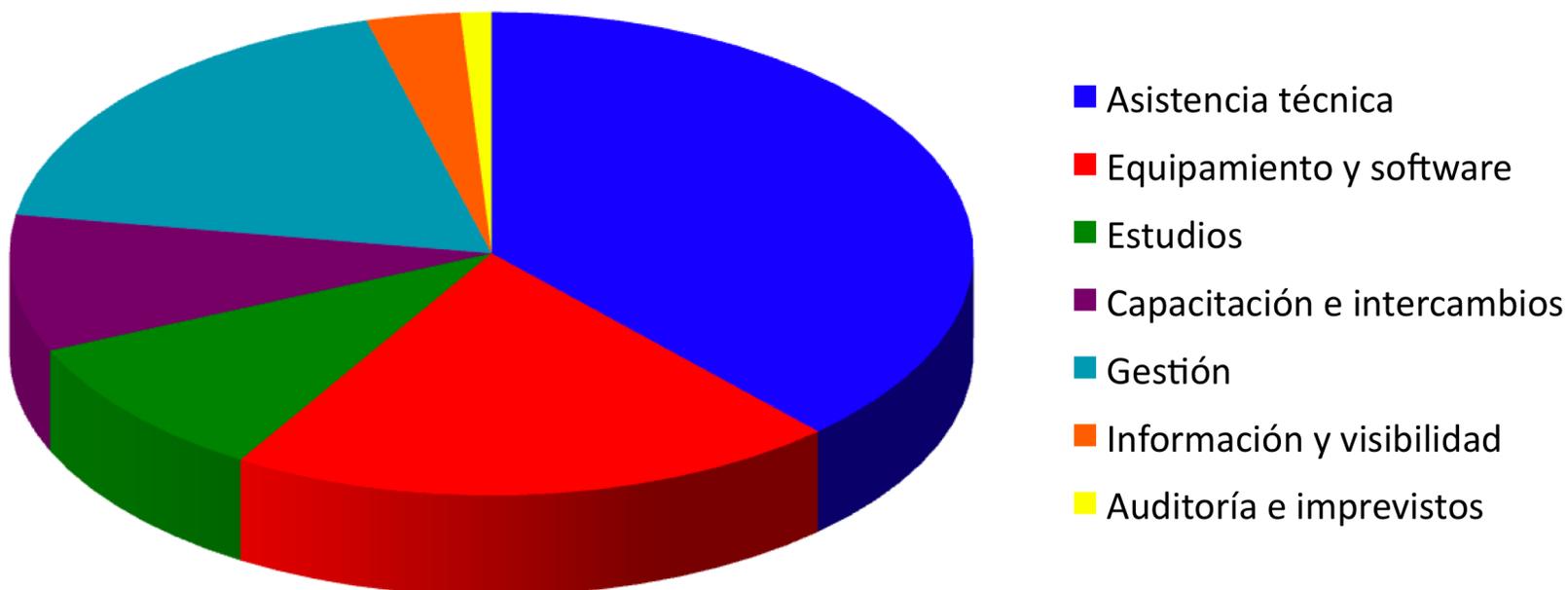
## PAPEL DE LA DELEGACIÓN

- ★ Supervisar la Entidad Gestora para garantizar el cumplimiento del CdF
- ★ Aprobar expedientes, pagos, Plan de visibilidad, actividades de visibilidad, Presupuesto-Programa, informes de licitaciones, desembolso de fondos, misiones de monitoreo, control, evaluación



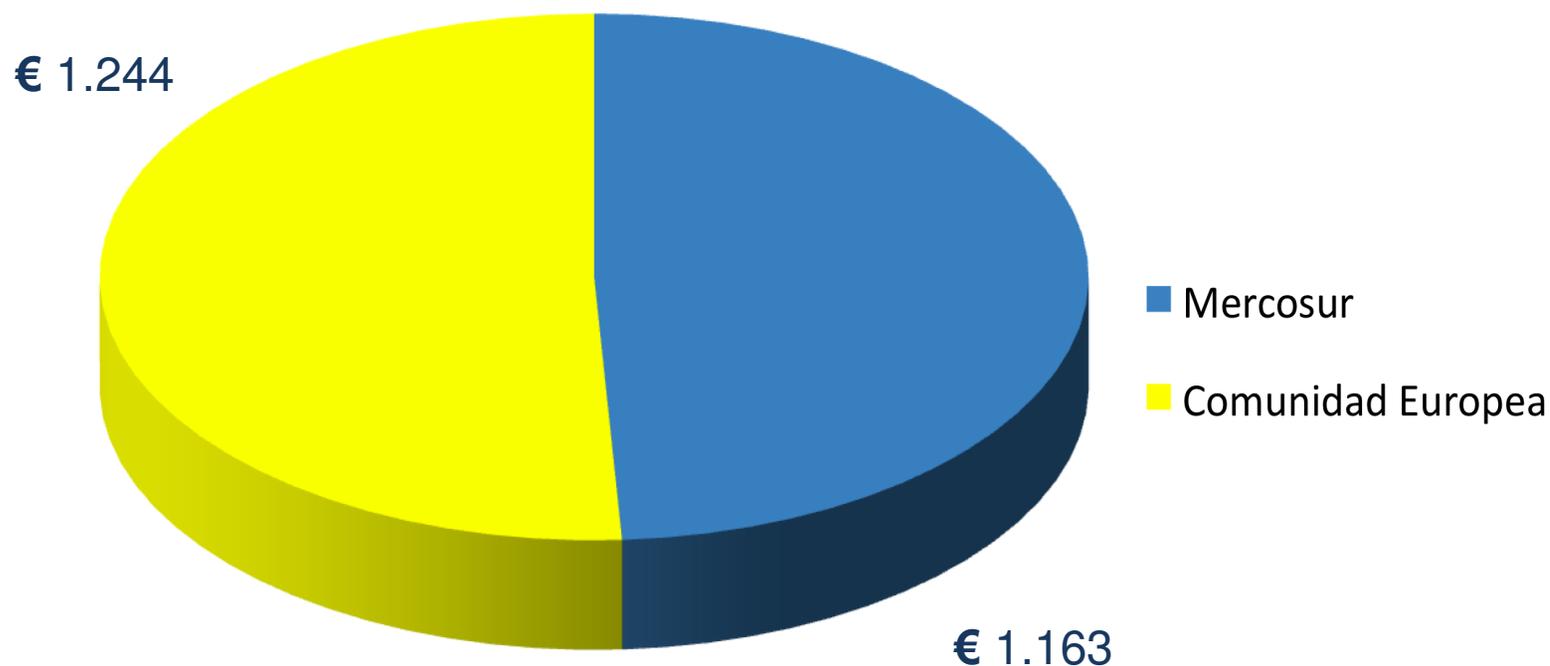
## PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO

€ 9,624 millones

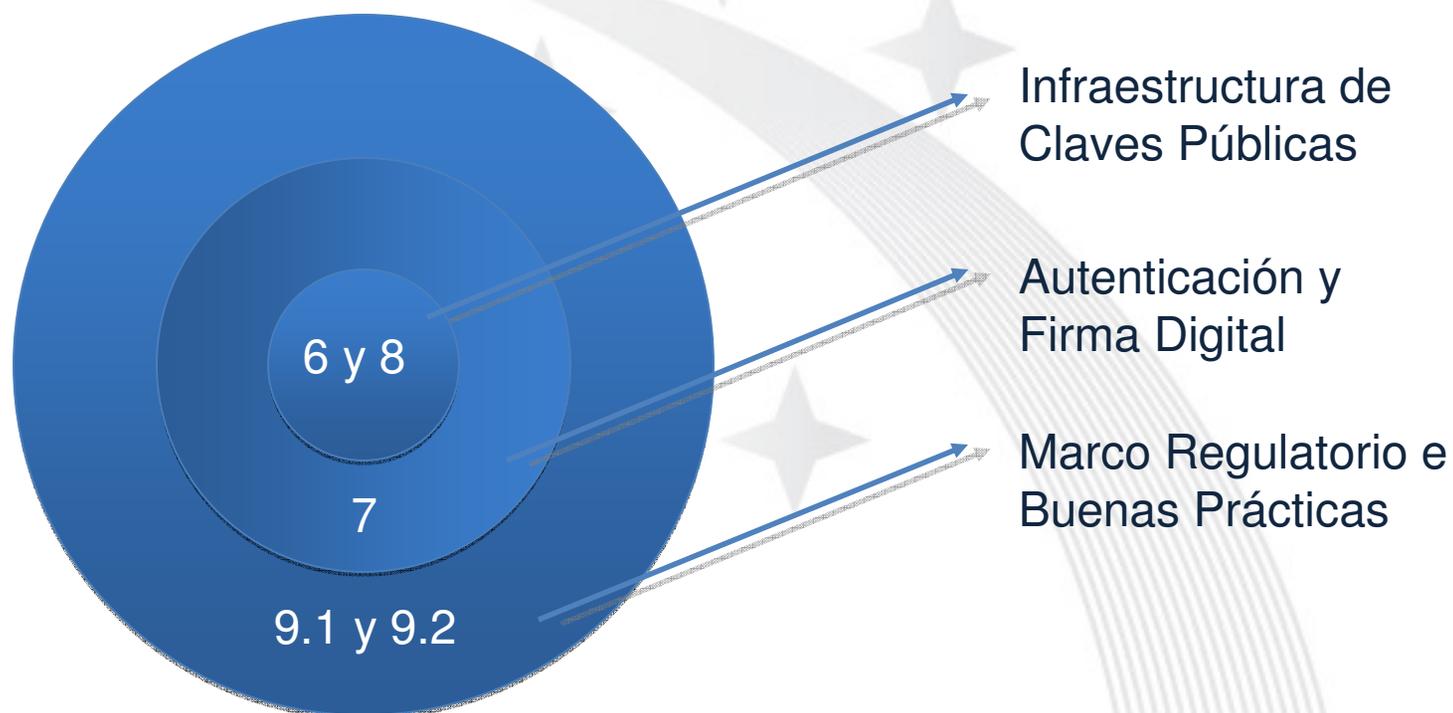


## INVERSIONES EN EL PRIMER AÑO (estimación)

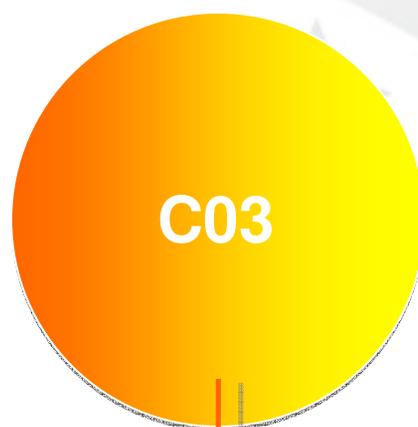
**€ 2,407 millones (25% del presupuesto global)**



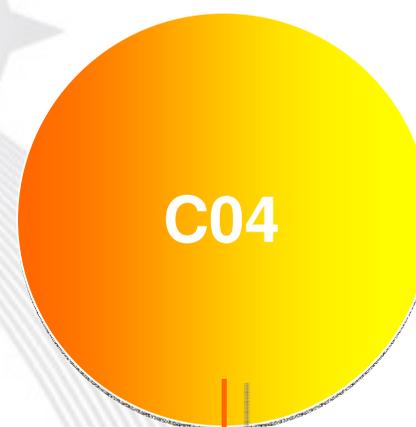
## REQUISITOS PARA COMERCIO ELECTRÓNICO CONTRATOS LICITADOS Y FIRMADOS



## REQUISITOS PARA LA RED DE CAPACITACIÓN CONTRATOS LICITADOS Y FIRMADOS



Modelo General de  
Escuela Virtual



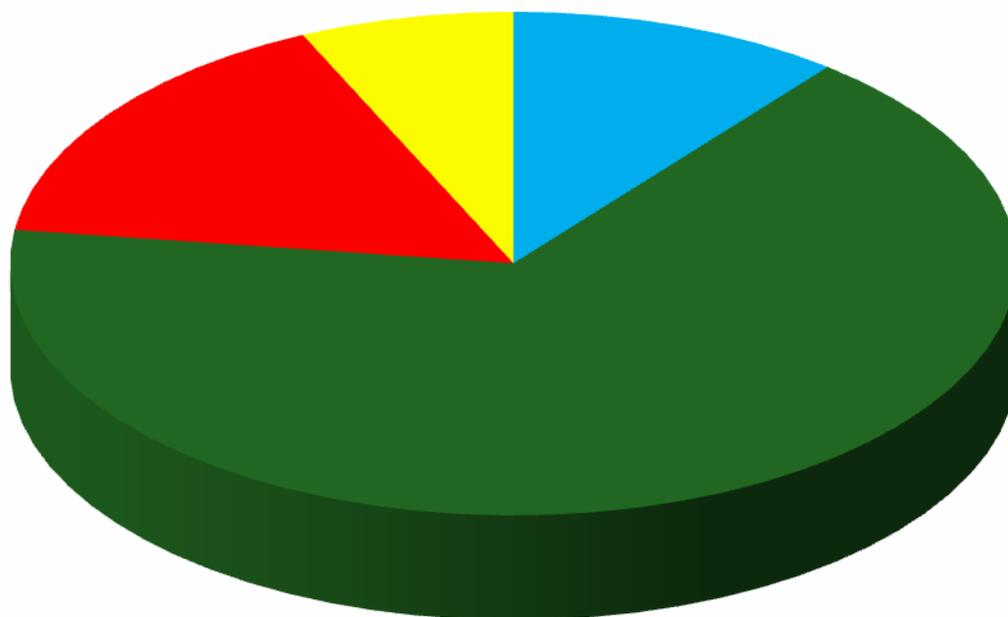
Plataforma Tecnológica  
y Apoyo a Paraguay

## LICITACIONES PRELIMINARES

Contratos firmados		Proveedor		Valor (euros)
01	Información y Visibilidad	Muchnik	Buenos Aires Argentina	181.240
02	Impresos Gráficos	Infomedia		34.000
03	Modelo General de la Escuela Virtual	Grupo Redes		155.000
04	Plataforma Tecnológica y Apoyo a Paraguay	Grupo Redes		70.000
06	Regulación y Especificaciones ICP: Argentina, Paraguay y Uruguay	Ludovino Lopes	São Paulo/SP Brasil	183.990
07	Plan Director Preliminar de Certificación Digital	MM Consultoria	Brasília/DF Brasil	68.000
08	Infraestructura <i>Timestamp</i> del Proyecto Mercosur Digital	Globalminds	São José/SC Brasil	108.645
09.1	Diálogo Regulatorio del Proyecto Mercosur Digital	Ludovino Lopes	São Paulo/SP Brasil	85.150
09.2	Plataforma de Comercio Virtual para PYMES	Polo	São Paulo/SP Brasil	40.559
<b>Total adjudicado</b>				<b>926.584</b>

## MERCOSUR - INVERSIONES EN EL PRIMER AÑO (estimación)

€ 1,163 millón



- Argentina
- Brasil
- Paraguay
- Uruguay

## LICITACIONES INTERNACIONALES – ESTIMACIÓN INICIAL

Contratos previstos		Valor (en euros)		
		Escuela Virtual	Comercio Electrónico	Total
11	<b>Asistencia Técnica y Estudios</b>	1.264.840	-	<b>2.258.946</b>
12		-	994.106	
13	<b>Formación y capacitación</b>	202.640		<b>202.640</b>
14.1	<b>Equipamientos</b>	419.880	-	<b>1.810.300</b>
14.2		-	1.330.400	
14.3	<b>Otros suministros</b>	479.900	-	<b>846.680</b>
14.4		-	426.800	
<b>Sub-totales</b>		<b>2.164.620</b>	<b>2.751.306</b>	<b>4.915.926</b>
		<b>202.640</b>		
<b>Total estimado</b>		<b>5.118.566</b>		

## BENEFICIOS Y OPORTUNIDADES

- ★ Posibilidad de uso de la Red de Capacitación Virtual en otras iniciativas gubernamentales y/o privadas

- ★ Formación de redes sociales para temas de enseñanza y negocios

- ★ Posibilidad de nuevos negocios entre países de Mercosur y entre CE y Mercosur

- ★ Aprovechamiento del conocimiento generado para formulaciones de políticas públicas

- ★ Nuevos proyectos de cooperación entre la Comunidad Europea y MERCOSUR

## **BENEFICIOS Y OPORTUNIDADES**

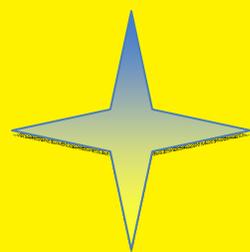


**Comercio Electrónico con  
seguridad técnica y  
jurídica y agilidad en  
transacciones electrónicas**



**Ambiente Internet  
favorable para venta de  
productos y servicios  
por las PYME's**

## BENEFICIOS Y OPORTUNIDADES DE EDUCACIÓN CONTINUA



★ **La Red de  
Capacitación Virtual  
es una opción  
efectiva y eficiente  
para ecualizar las  
competencias  
requeridas en la  
integración de los  
países del bloco  
Mercosur**

★ **La educación  
inclusiva es esencial  
para consolidar la  
Sociedad de la  
Información en  
MERCOSUR**

## ACTIVIDADES EN CURSO – CAPACITACIÓN VIRTUAL

- ✦ Relevamiento de las iniciativas existentes
- ✦ Estudio de modelos de implementación de redes de capacitación para elección entre 3 tipos sugeridos para la Red de Capacitación Virtual
- ✦ Diseño de la red de conexión interna de Paraguay

## ACTIVIDADES EN CURSO – COMERCIO ELECTRÓNICO



### REGULACIÓN Y ESPECIFICACIONES ICP

- Marcos regulatorios de los países del Mercosur y países de referencia (incluye estudio de las reglamentaciones de firma electrónica)
- Análisis de las especificaciones de ICP en los países del Mercosur
- Especificación de los requisitos para una ICP de referencia (incluye especificación de los requisitos técnicos para software de AC (Autoridad Certificadora) y AR (Autoridad de Registro))

## ACTIVIDADES EN CURSO – COMERCIO ELECTRÓNICO



### PLAN PRELIMINAR DIRECTOR DE CERTIFICACIÓN DIGITAL

- **Infraestructuras de Llaves Públicas y Firmas Digitales**  
Parte I: Documentos Regulatorios  
Parte II: Documentos Técnicos
- **Estudio de viabilidad técnica, jurídica y de gobernanza para la integración de las ICPs de los países-miembros del Mercosur: Modelo de integración**
- **Plan de implementación de la alternativa de interconexión aprobada**
- **Recomendaciones para interoperabilidad: Aspectos jurídicos y técnicos**

## ACTIVIDADES EN CURSO – COMERCIO ELECTRÓNICO

### ➔ INFRAESTRUCTURA SELLO DE TIEMPO

- **Presentación de modelos de referencia**
- **Identificación y análisis de documentos y regulación implementada en los países del bloque y en la UE**
- **Plan de acción: proyecto de reglamento para Argentina y Uruguay**

## ACTIVIDADES EN CURSO – COMERCIO ELECTRÓNICO

### ➔ MARCO REGULATORIO PARA TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO

- Diagnóstico de la legislación y normas en los cuatro países y en el Bloque
- Legislación en Paraguay: Comercio Electrónico, Firmas Digitales, Crímenes Electrónicos, Privacidad
- Legislación en Argentina: Jurisprudencia, Privacidad, Proyectos de Leyes vinculadas al Correo Electrónico
- Reglamentos de los países del Mercosur y de la Comunidad Europea: Crímenes Electrónicos, Firmas Digitales e ICP, Privacidad
- Comercio Electrónico: *Gap Analysis*
- Relevamiento de las mejores prácticas existentes (Mercosur, otros países y, en especial, de la UE)

## **ACTIVIDADES EN CURSO – COMERCIO ELECTRÓNICO**



### **PLATAFORMA DE COMERCIO VIRTUAL PARA PYMEs**

- **Evaluación de la situación actual del comercio electrónico con los países del MERCOSUR**
- **Prácticas e indicadores utilizados en los mercados del MERCOSUR**
- **Prácticas e indicadores en los mercados desarrollados, especialmente de la CE**
- **Marco jurídico basado en la ley modelo en el MERCOSUR**
- **Las leyes del comercio electrónico en Europa**

# MERCOSUR DIGITAL



[www.mercosurdigital.org](http://www.mercosurdigital.org)  
[mercosuldigital-ug@rnp.br](mailto:mercosuldigital-ug@rnp.br)

## Gracias



**Célia Joseli**  
asistente del proyecto



Unión Europea



[Inicio](#)

[Agenda de Eventos](#)

[El Proyecto](#)

[Galería de Fotos](#)

[Links de interés](#)

[Sala de Prensa](#)

[Apoyos](#)

[Contacto](#)



## Se realizó el Work Shop de Entrega Final de los Contratos de la Vertiente de Comercio Electrónico

[Leer más](#)

1

2

3

## BUSCAR

[Buscar](#)

## CATEGORÍAS

[Argentina](#)

[Brasil](#)

[Paraguay](#)

[Uruguay](#)

[Unión Europea](#)

[Noticias](#)

[e-Commerce](#)

[Escuela virtual](#)



14 Abr 2010 | Por [Mercosur Digital](#)

## Camara-e.net participa del Foro de Comercio Electrónico del Ministerio Público Federal de Brasil

A finales de febrero, se puso en marcha el Foro de Comercio Electrónico del Ministerio Público Federal, con el fin de iniciar un debate acerca del marco regulatorio del comercio electrónico en Brasil.

[Leer más](#) | [Deje su comentario](#)



7 Abr 2010 | Por [Mercosur Digital](#)

## Mercosur Digital auspicia el ciclo MPE.net Comercio electrónico

Síguenos en:



## NUBE DE TAGS