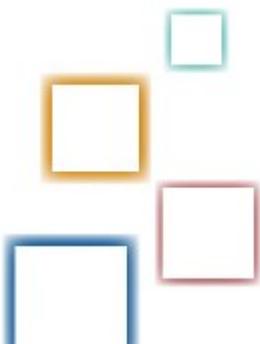


# Plan Maestro TICs



# Agenda

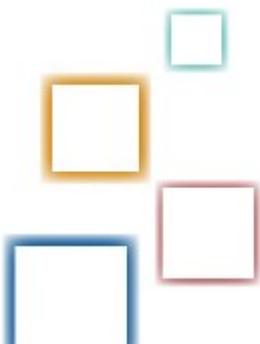
- ***Plan Maestro de TICs***
- ***Orientación Estratégica***
- ***Cronograma 2011***
- ***Relación con otros Planes***



# TICs

*Tecnologías de la Información y la Comunicación*

- *Agrupan los elementos y las técnicas utilizadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones, principalmente de informática, internet y telecomunicaciones.*



## PLAN DIRECTOR DE TICs

Hoja de Ruta que permita desarrollar una estrategia, apuntando a que las TICs se conviertan en un eje estratégico para alcanzar el desarrollo sostenible a largo plazo en el Paraguay.

09/10

10/11

## PLAN MAESTRO TICs

Establecer una base para disminuir la brecha digital y fortalecer el desarrollo del estado e industrias locales a través del uso de las TICs.

08/10

12/10

## Convenio Plan Maestro TICs



Presidencia de la República  
Gabinete Civil



## Proyecto Piloto Comunidades Digitales

- Demostrar la aplicabilidad de las TICs para el desarrollo integral de una comunidad.
- Disminuir la brecha digital.

08/10

01/11

**Tekoha-PY** Ingresar | Registrarse | FAQ | Contáctenos Español Avañ'ê English

Tekoha Turismo Productos Festivales Servicios Tienda

Últimas noticias

**El ao po'i es un patrimonio de los artesanos de Yataity**  
28.12.2010 10:25:30 para sembrar corralaje desde antaño una fuente de ingresos de los habitantes de los distritos del...

Últimos Avisos

**Aviso de inicio del sistema!**  
23.12.2010 11:28:32 Aviso de inicio del sistema!

**Turismo** Productos Especiales Festivales

- Ycaá Bolaños  
En las referencias históricas se entremezclan la fundación del asentamiento Caazapa con la leyenda...

- La Feria del Ao Po'i  
Cientos de artesanos de Yataity del Guairá, se preparan con mucha expectativa para la "Feria d...

- Expo Caazapa  
Se realiza en enero, es una de las pocas fiestas patronales que se siguen realizando, en donde cada...

Contáctenos Tel : +595 21-201-014 Email : contacto@ticpy.org Gral. Santos 1170 casi Concordia, Asunción, Paraguay

# Plan Maestro TICs

**Gobierno  
Electrónico**

**Infraestructura  
TICs**

**Desarrollo de  
Recursos  
Humanos**

**Investigación y  
Desarrollo**

**Industria TICs**

**Comercio  
electrónico**

**Estándares**

**Marco Legal**

**Concienciación**

**Organización  
TICs**

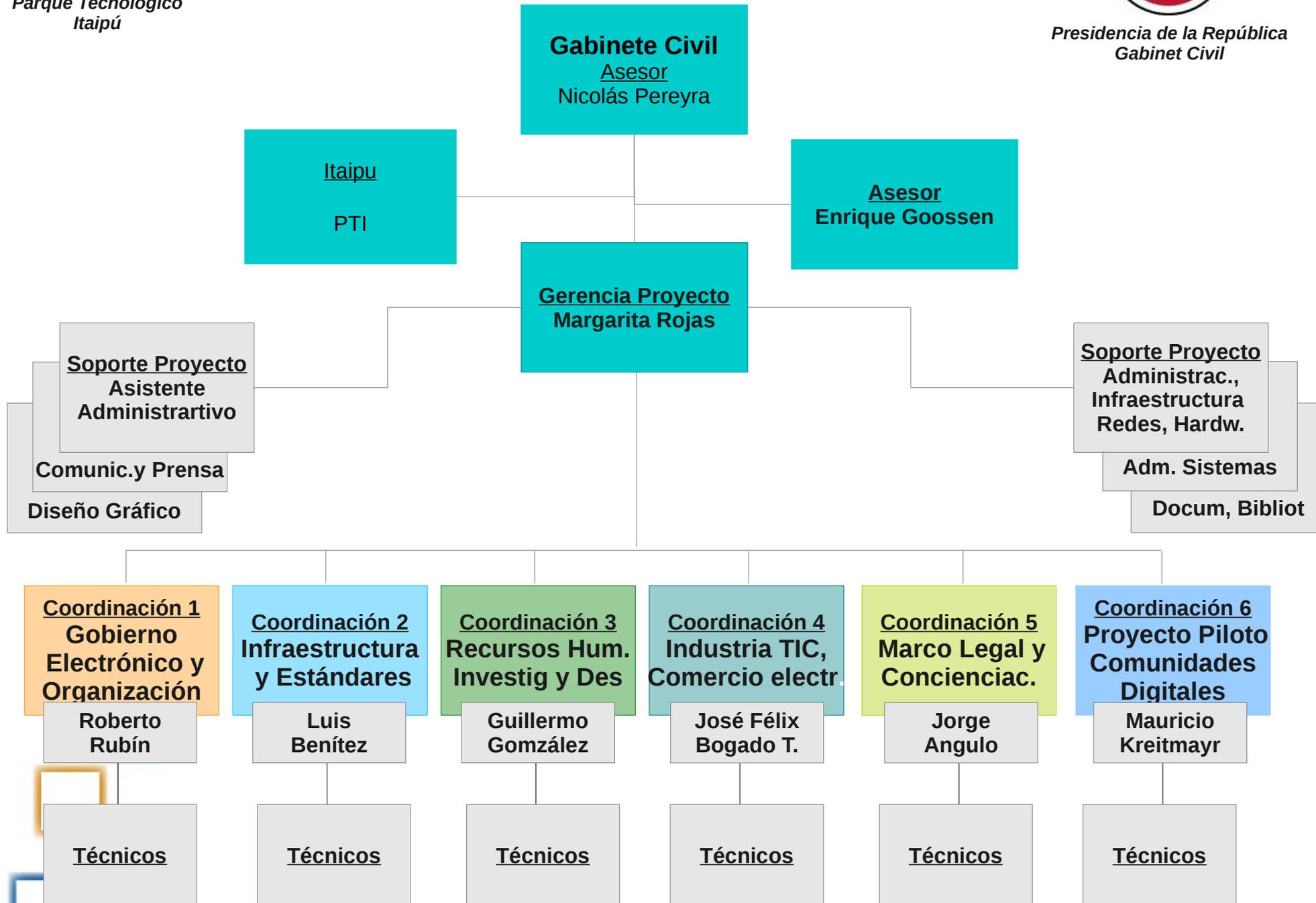


Parque Tecnológico  
Itaipú

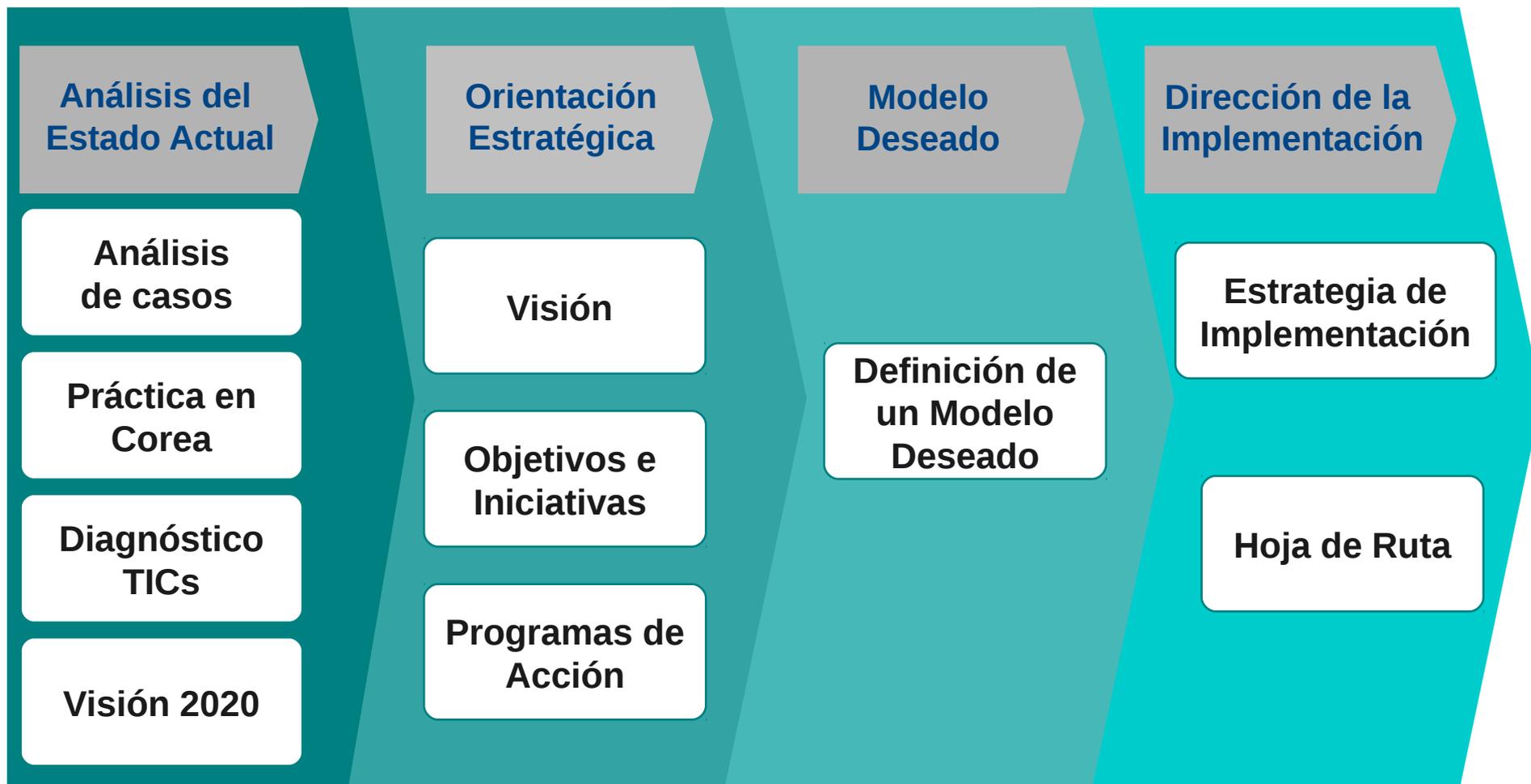
# Organigrama



Presidencia de la República  
Gabinet Civil



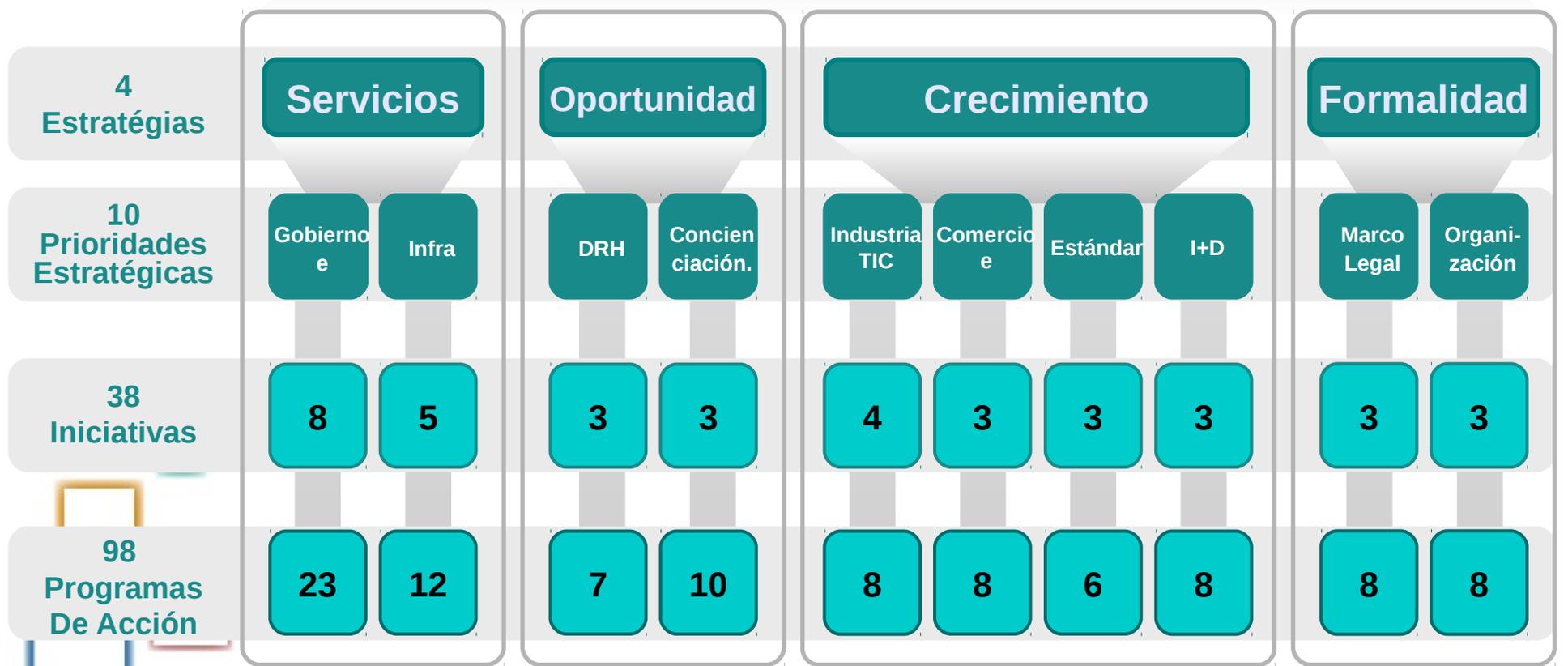
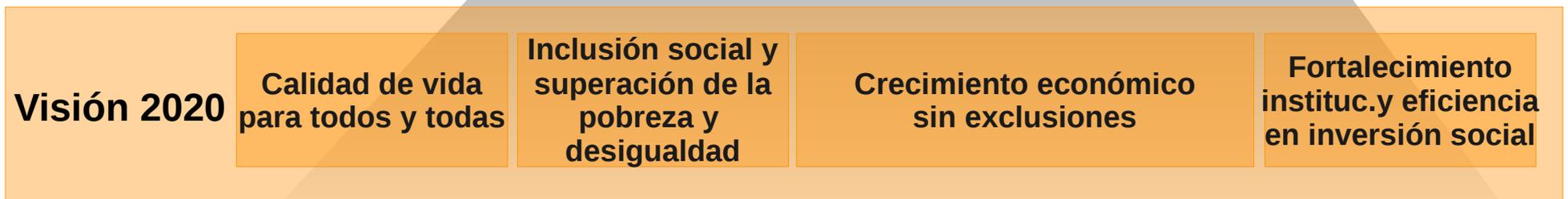
# Metodología



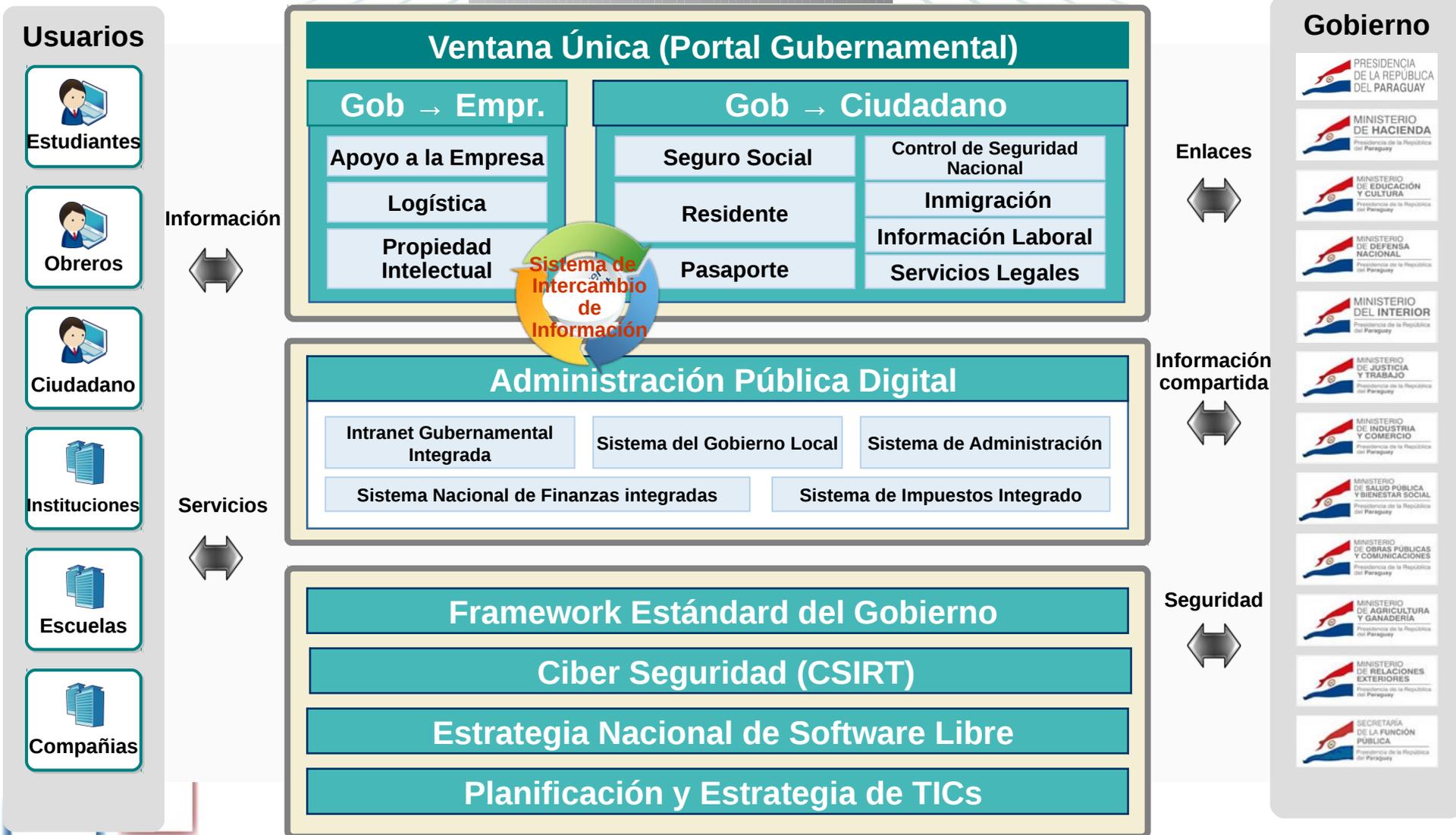
# Orientación Estratégica

**1**  
**Visión**

**“Paraguay Digital en la Sociedad del Conocimiento”**  
*- Centro del Desarrollo TICs de América del Sur -*

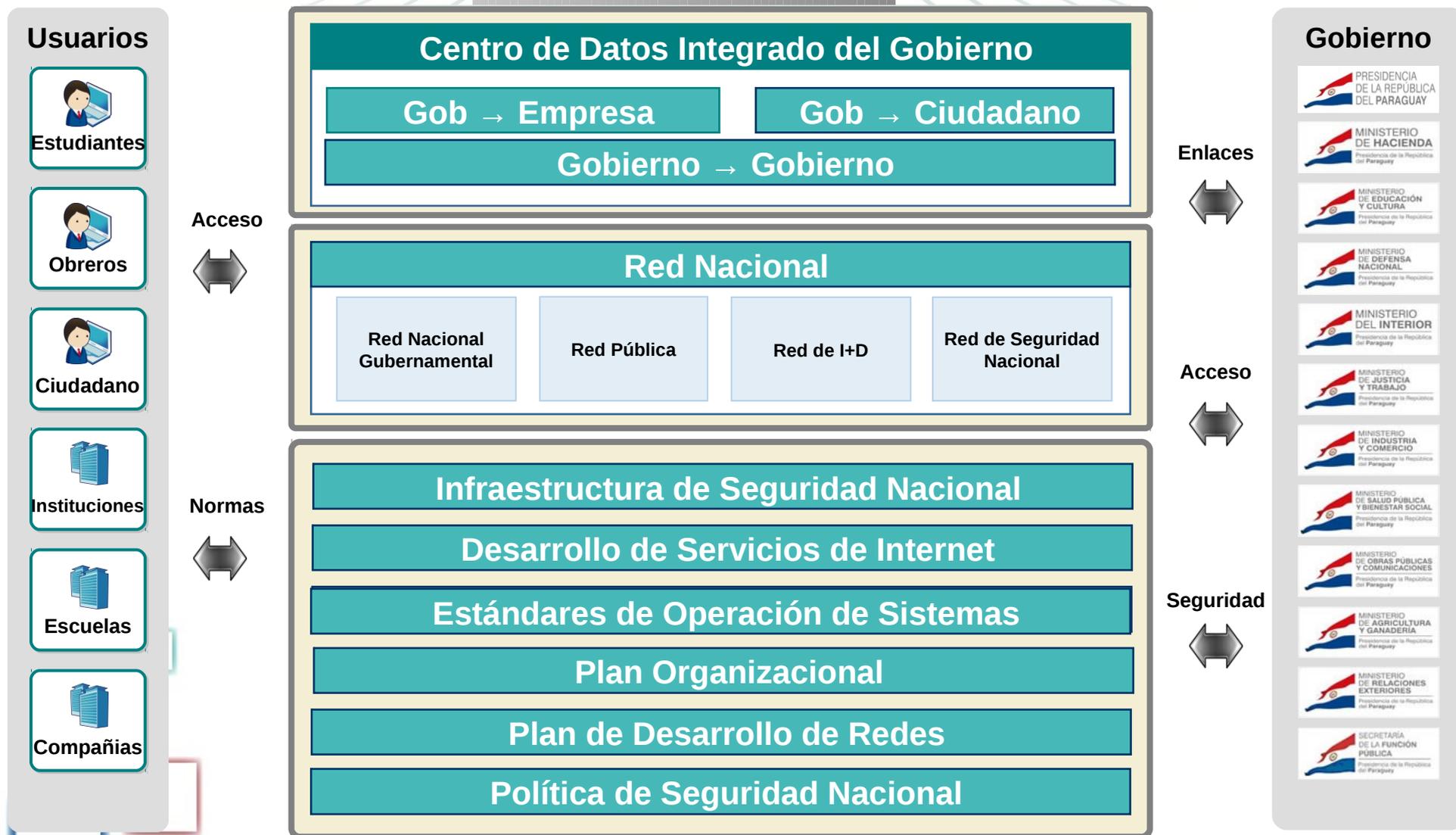


Para el 2015: 95 a 65  
 Ranking del Servicio En Línea (ONU)



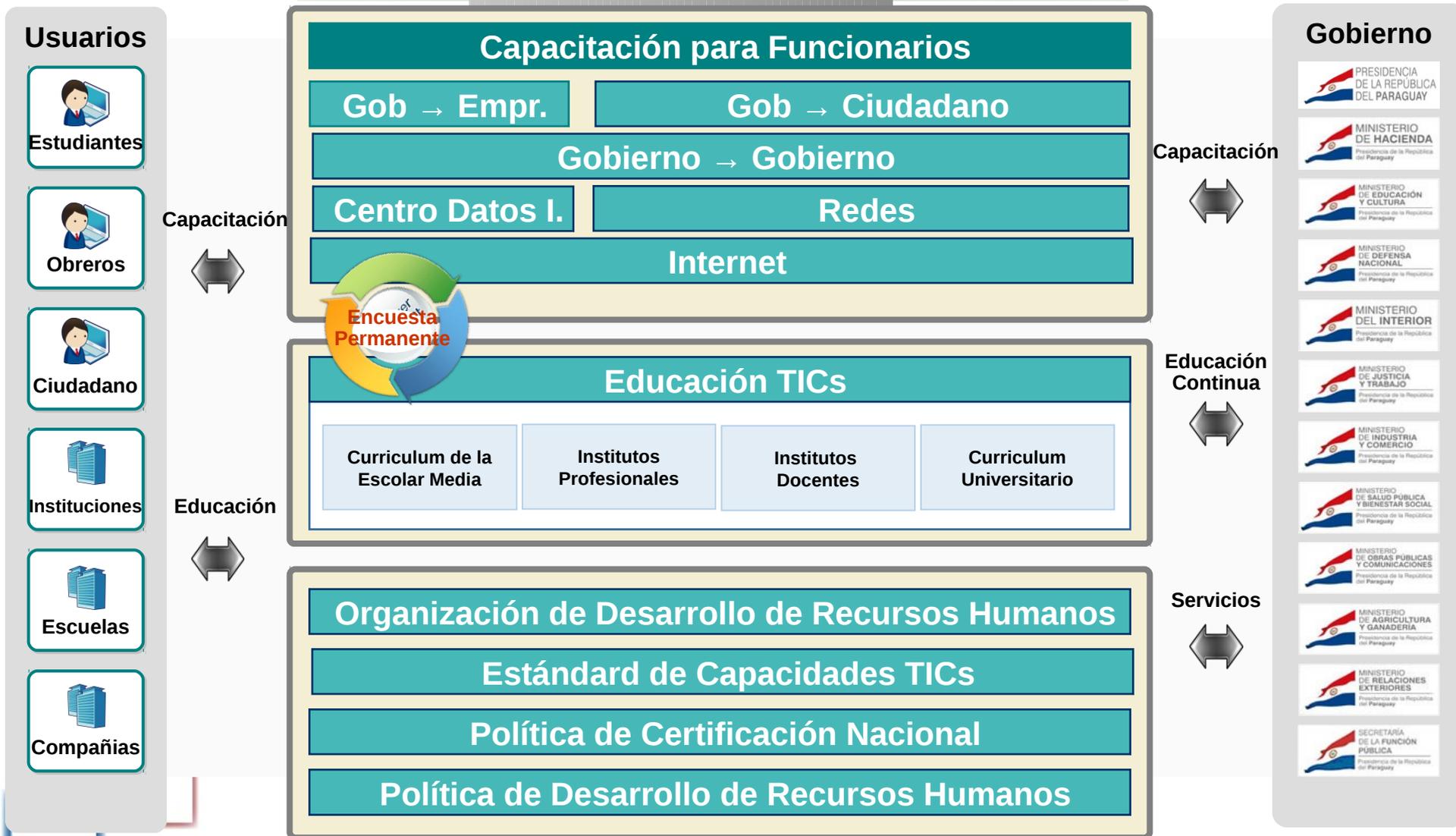
# Infraestructura

Para el 2015: del 102 al 70 en el Índice de Infraestructura de Telecomunicaciones



# Desarrollo de Recursos Humanos

Para el 2015: 12.000 Profesionales



Para el 2015: Obtener Ganancias de los resultados generados en I+D

Expandir Oportunidades

Enlace entre el centro de Investigación y la Industria

Proceso de Importación de Tecnología

Plan Piloto para Innovadores Tecnológicos

Marco de Gestión

Gestión de Proyecto



Gestión de Propiedad Intelectual

Sistema de Gestión de Procesos de Negocio



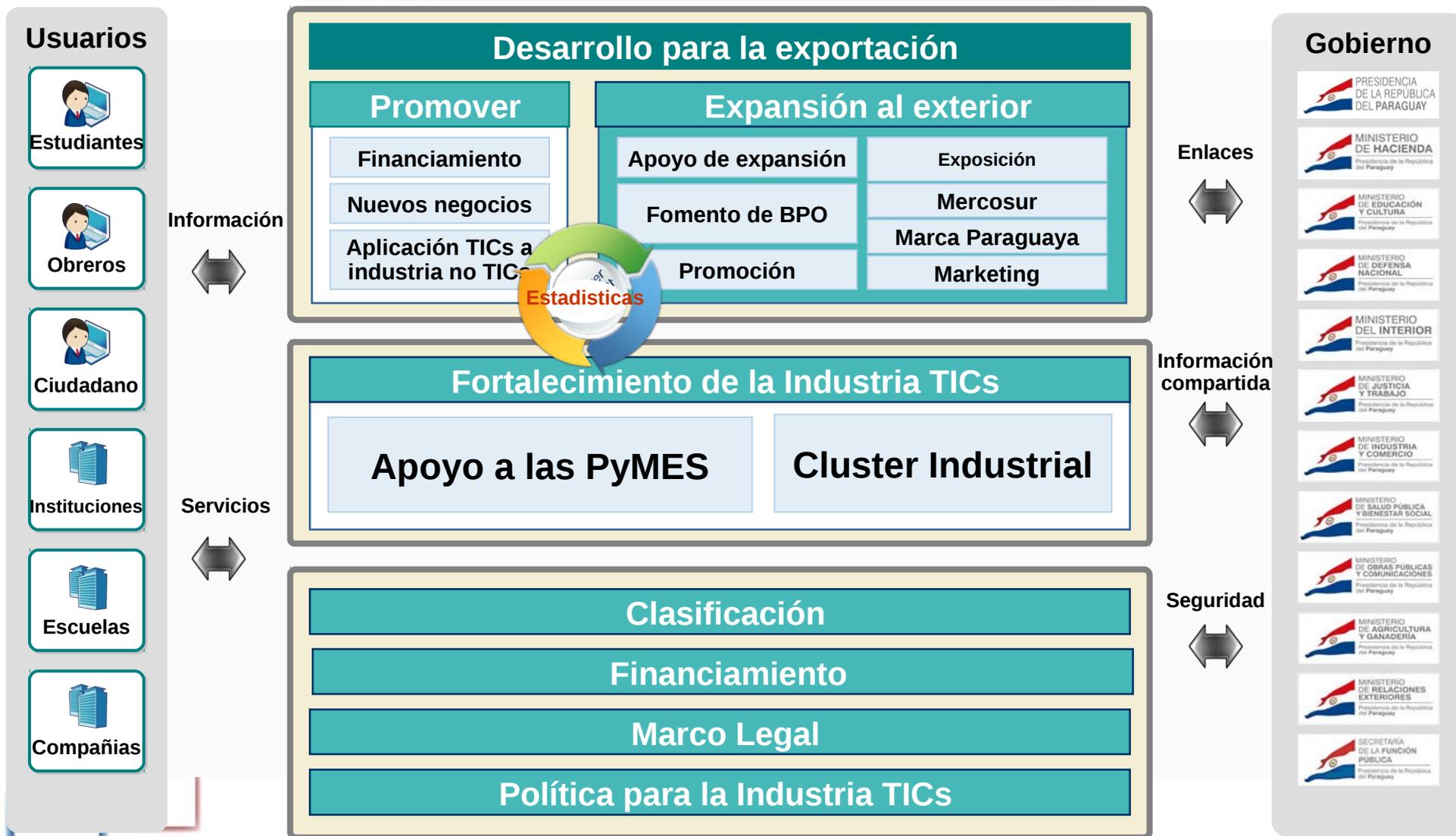
Standard Classification of e-Commerce

Planificación

Hoja de Ruta de Tecnología Nacional

Selección Estratégica por Prioridad

Para el 2015: Desarrollo Económico y Crecimiento Balanceado por la Industria TICs



**Para el 2015: Incrementar las ventas de Comercio Electrónico  
 60% cada año**

**Vitalización**

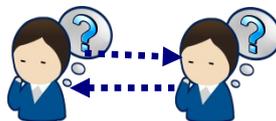
**Apoyo a la Industria del Comercio electrónico**

**Desarrollo de Marketplaces**

**Globalización del Comercio electrónico**

**Infraestructura**

**e-Firma por Seguridad**



**Conveniente Pago en línea**

**Estándares para interoperabilidad**



**Rápido y exacto Sistema de entrega**

**Bases Institucionales**

**Estructura Organizacional**

**Marco Legal**

# Estándares

Para el 2015: Preparar la infraestructura básica para establecer estándares nacionales

Producción

Proceso para Estandarización

Prueba y Certificación

Campos de Estandares TICs

Priorización



Hoja de Ruta

Sistema Estratégico de Estandares

Sistema Organizacional

Política de Estandarización

# Concienciación

Para el 2015: 40% del Ratio de Uso de Internet



## Para el 2015: Armonización del Marco Legal

Apoyo y  
 Promoción

Ley de Gobierno  
 Electrónico

Infraestructura y  
 Brecha Digital

DRH y Concienciación

Marco Legal  
 TICs

Estrategia TICs

Promoción de la Informatización

Plan Maestro

Organization  
 for  
 roadmap

Selection of  
 Technology  
 Fields

Targeted  
 Standardization  
 & roadmap

Standard Classification of e-Commerce

Armonización

Reorganización Vertical

Reorganización Horizontal

# Organización TICs

Para el 2015: Liderazgo Visionario

Evaluación

Monitoreo y Evaluación

Mecanismo de Apoyo

Gestión del  
 Conocimiento

Coordinación  
 Y Cooperación

Mecanismos de Gobierno

CIO Nacional

Organización Central TIC

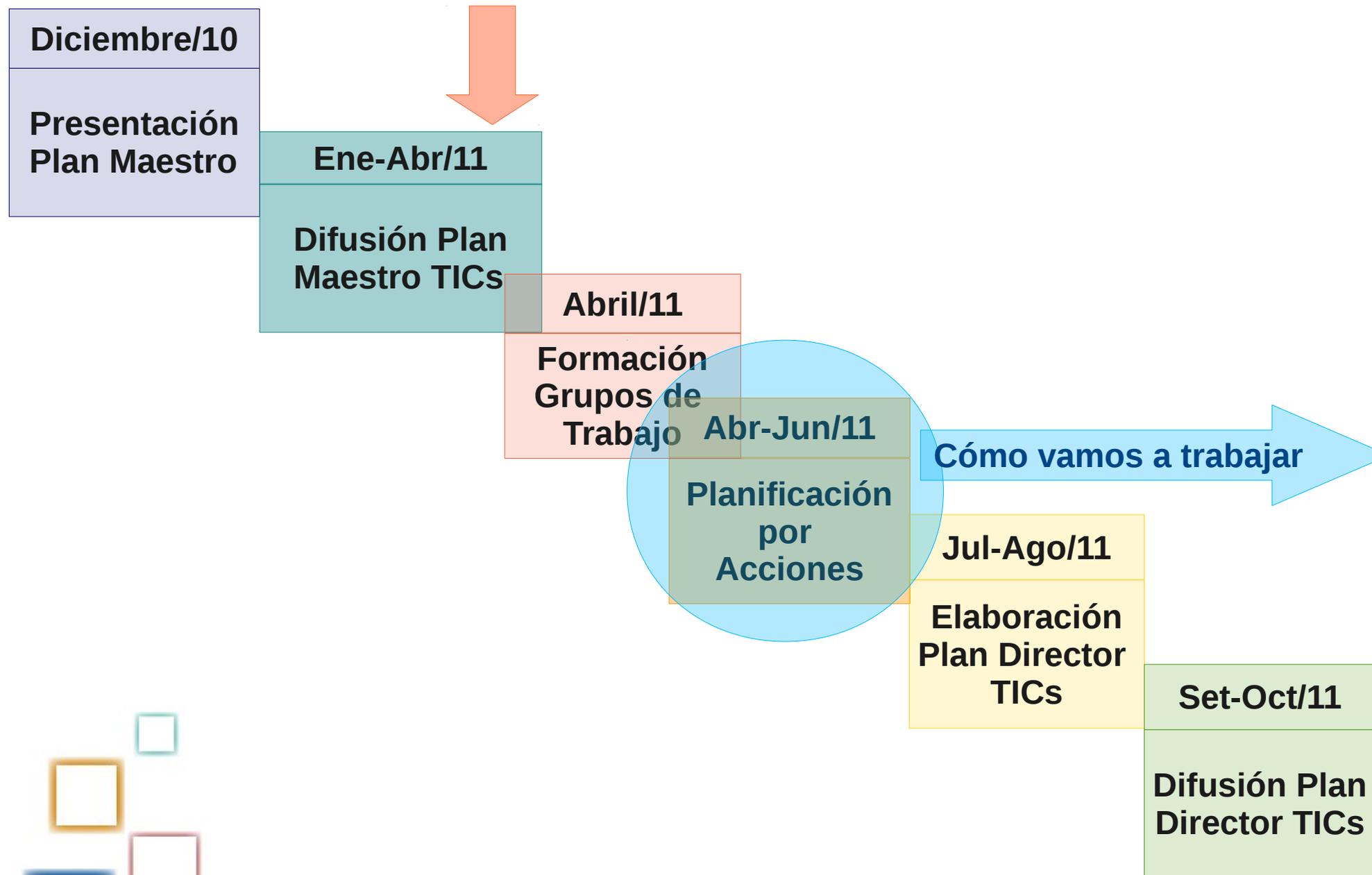


Liderazgo

Plan Maestro

Comité Presidencial

# Donde estamos



Cómo vamos a trabajar

## Uso de Red Social y BSC

Software de Red Social definiendo un grupo para cada acción, con funciones de biblioteca, blog, foro, chat, páginas, mensajes, etc. e incorporando la metodología del Balanced Scorecard para pasar de la estrategia a los resultados.

### Red Social:

Desarrollo con participación de la comunidad

Aprendizaje por autoría e interacción.

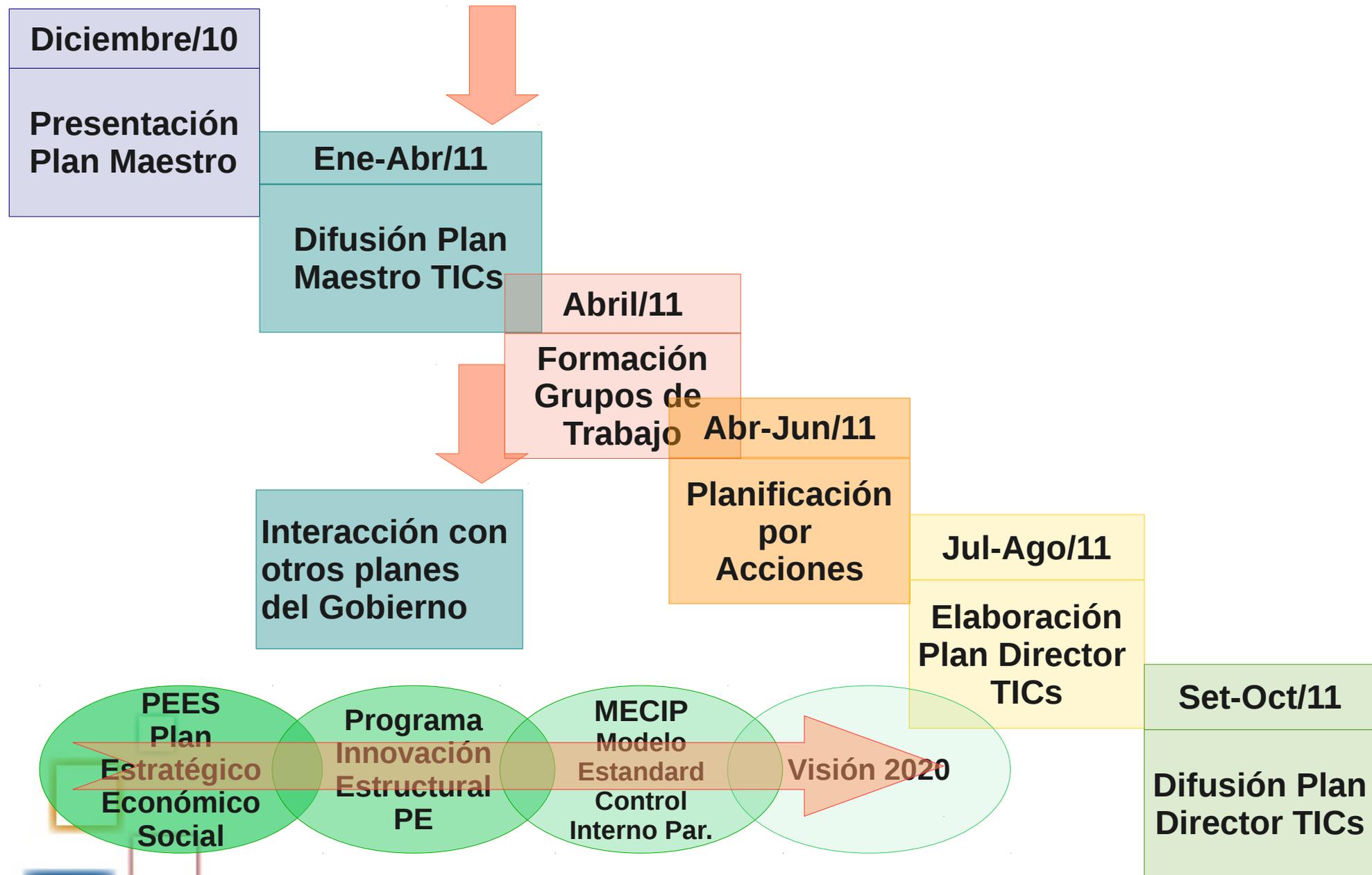
Grupos, Biblioteca, Blog, Foro, Chat, Páginas, Mensajes

### Balanced Scorecard:

De la Estrategia a los Resultados

Mapa estratégico  
Organización y comunicación de objetivos  
Metas -> indicadores

# Donde estamos



## Innovación Estructural

Crear una estructura que pueda brindar los servicios públicos que garanticen mejores condiciones de vida a la población.

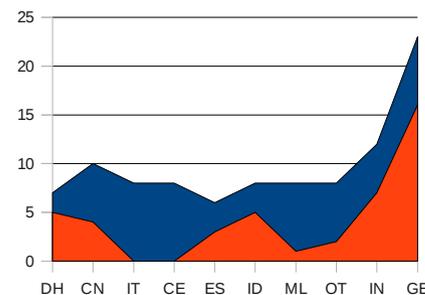
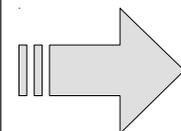
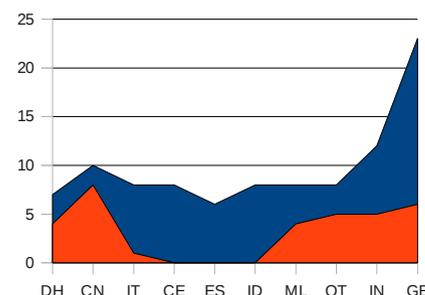
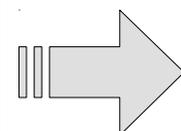
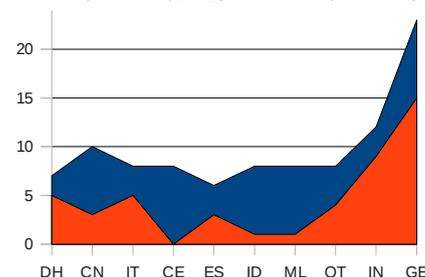
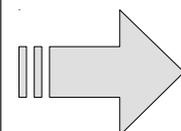
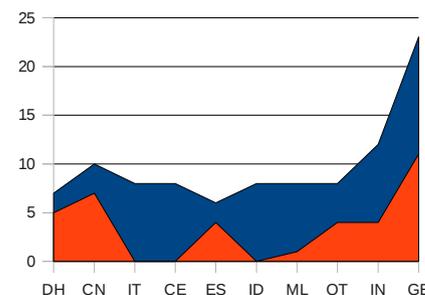
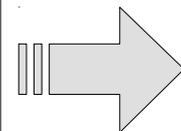
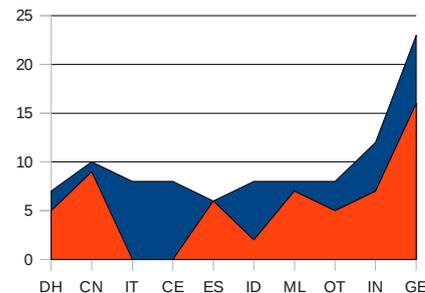
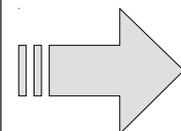
Implementación de sistemas de gestión que resuelvan los problemas de coordinación y programación de esfuerzos, y enfoquen la satisfacción de necesidades.

Desarrollo de acciones para promover la transformación productiva, la generación de empleo, y atender las necesidades de inversión pública en infraestructura y logística

Participación de la ciudadanía en las decisiones, construcción de ciudadanía. La implementación de procesos participativos y el reconocimiento y la valoración de la diversidad existente en las sociedades

Construir instituciones confiables, amables, cercanas a la gente, transparentes, honestas y capaces de dar cuenta de las necesidades reales de la sociedad.

## Plan Maestro TICs



**Mantener Políticas  
Macroeconómicas**

**Desarrollar un sistema  
Financiero solido y seguro**

**Mejorar las empresas  
públicas**

**Modernizar la administración  
pública**

**Impulsar el desarrollo  
de infraestructura**

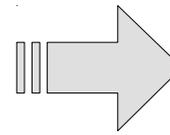
**Realizar una reforma  
Agraria integral**

**Fortalecer la  
competitividad**

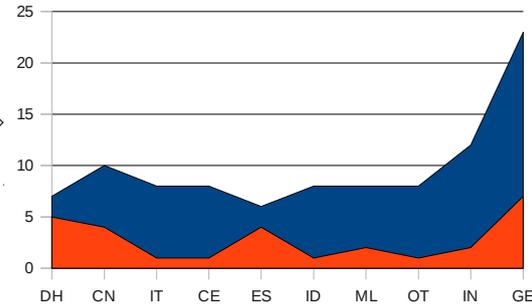
**Generar empleo y  
luchar contra la pobreza**

**Mejorar las empresas públicas**

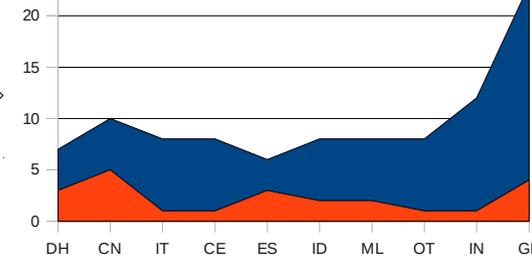
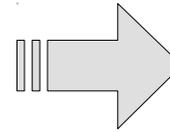
Recuperar el control de las empresas públicas por parte de la Administración Central.



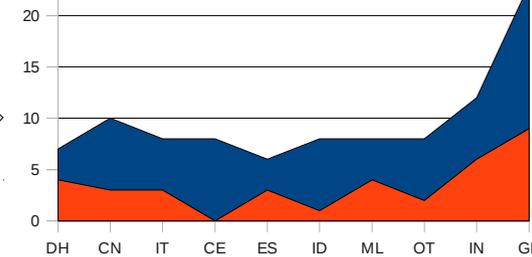
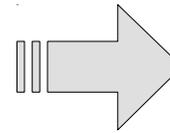
**Plan Maestro TICs**



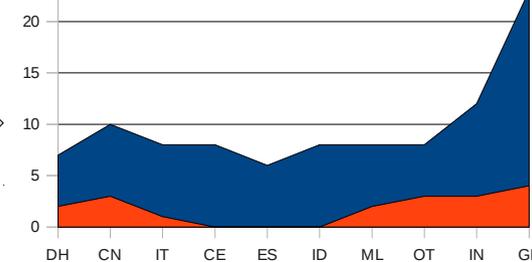
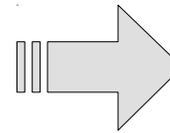
Incrementar la cobertura de los servicios prestados por las empresas y mejorar la calidad de los mismos.



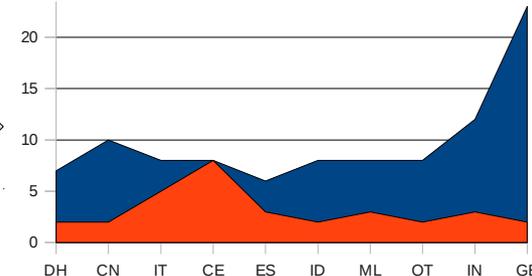
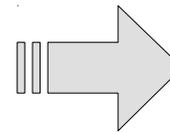
Fortalecer la gestión empresarial y financiera de las empresas públicas.



Explicitar los subsidios encubiertos en los precios de los servicios públicos.



Incorporar al sector privado en los proyectos de inversión de las empresas públicas a través de mecanismos como concesiones, tercerizaciones u otras formas de asociación público-privado.



***El Plan es de todos y todas***  
***Es para todos y todas***  
***¿En qué nos podés ayudar?***  
***¿En qué te podemos***  
***ayudar?***

