

MERCOSUL DIGITAL



Projeto Mercosul Digital
Apoiando a Sociedade
da Informação do
MERCOSUL



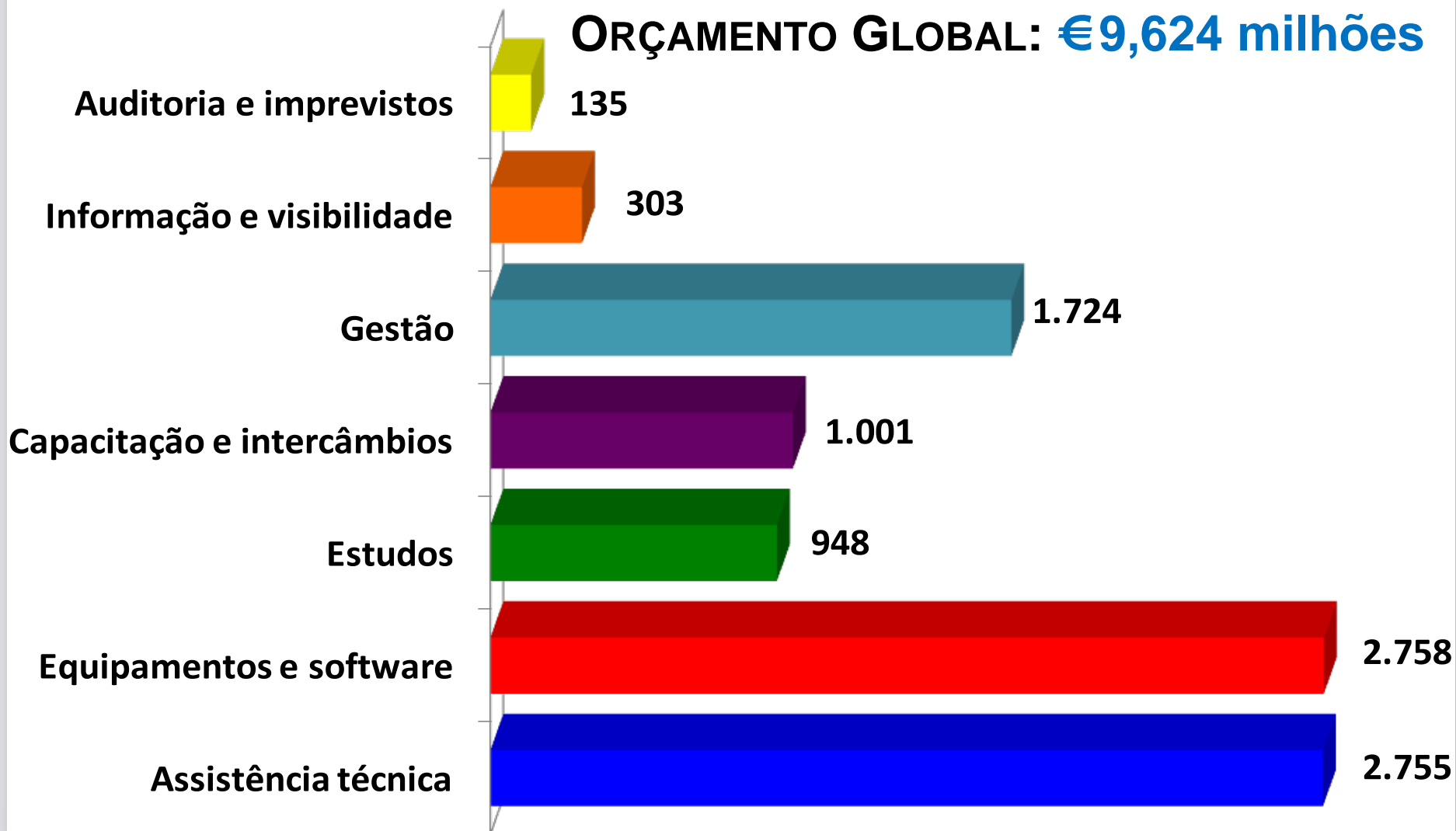
LXVIII ReCyT

Marta Pessoa
Diretora do Projeto

Brasília, 25 de outubro de 2012

**Institucionalização da Escola
Virtual do Mercosul**

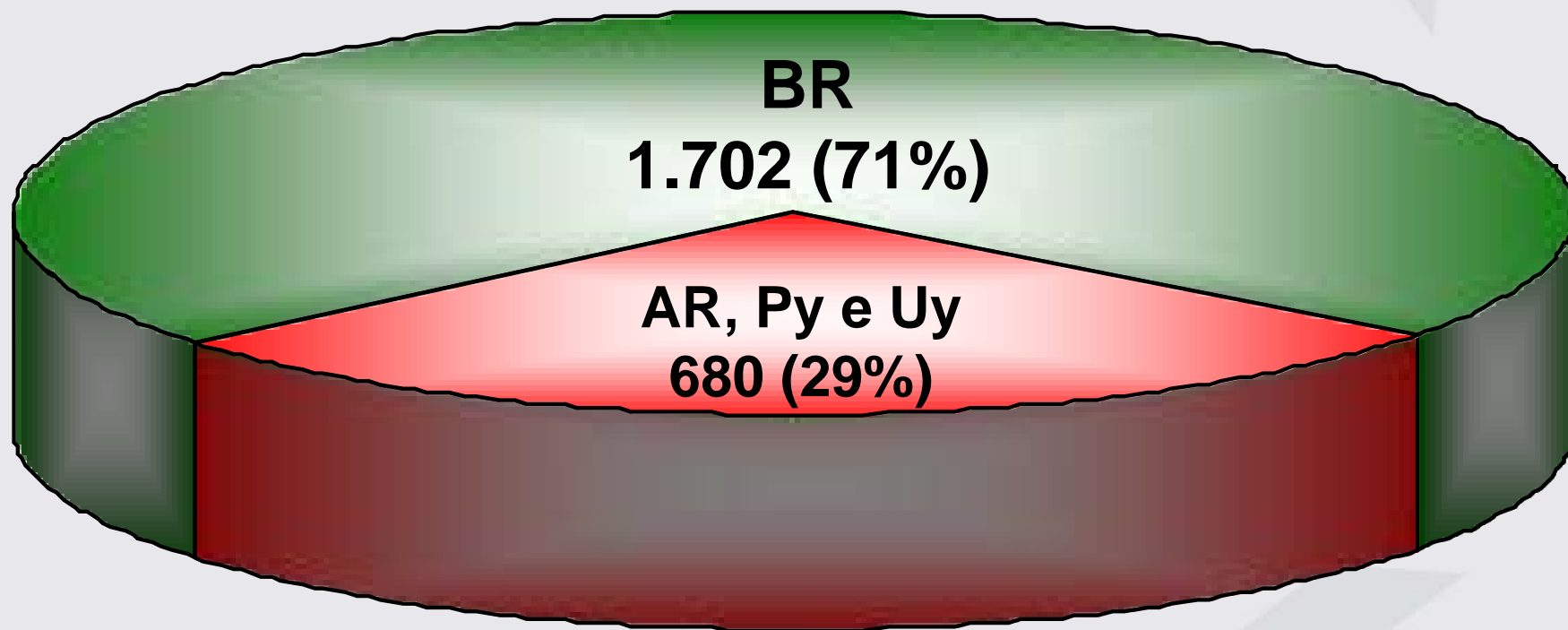
ORÇAMENTO GLOBAL: €9,624 milhões



ORÇAMENTO GLOBAL - MERCOSUL: €2.624 mil

PREVISTO:
2.379 euros

REALIZADO (OP-1 e OP-2):
2.382 euros (101%)



EXECUÇÃO FINANCEIRA

- **27 contratos, 6.486.718 euros (93% do aportado pela UE)**
 - **Licitações internacionais: 5 contratos, 4.948.586 euros**
 - **Licitações regionais: 7 contratos, 480.215 euros**
 - **Licitações preliminares: 10 contratos, 966.484 euros**
 - **Contratos de apoio à execução e outros custos:
5 contratos + valores realizados/comprometidos, 154.166 euros**

ENTREGAS FINAIS DA VERTENTE COMÉRCIO ELETRÔNICO

- Implantação da Autoridade Certificadora Raiz do Paraguai
- Implantação da Autoridade Certificadora de Primeiro Nível para o Uruguai
- Implantação da Infraestrutura de Carimbo do Tempo para Argentina e Uruguai
- Implantação da Infraestrutura de Conexão Nacional de Arandu
- Plano de contingência e políticas de segurança e avaliação de desempenho da Rede ARANDU

NOTAS EXPLICATIVAS

- Todos os equipamentos entregues, instalados e testados
- Realizada a capacitação necessária para a fase operacional, já de responsabilidade dos países
- Documentação técnica entregue
- Documentação contratual entregue (cartas de garantia, certificados de recepção)
- Declarações juradas (TEISA e BRy; para assistência necessária tão logo ARANDU se conecte à COPACO e Argentina libere o local definitivo do datacenter para o relógio atômico)

ENTREGAS FINAIS COMÉRCIO ELETRÔNICO *(cont.)*

- Plano Diretor de comércio eletrônico e negócios por internet
- Ecossistema de comércio eletrônico e negócios por internet transfronteiriço
- Aspectos relacionados à geração de confiança na internet
- Oferta e demanda de produtos e serviços aptos à comercialização
- Comércio eletrônico transfronteiriço: formação e capacitação para as PMEs
- Instrumentos de apoio às PMEs para prática eficiente de Comércio Eletrônico (Manual de boas práticas, etc.)
- Marco normativo (diagnósticos e informes sobre a legislação)
- Seminários de Capacitação para pequenas e microempresas (PMEs) (Rosário, Buenos Aires e Córdoba/Ar, e Assunção/Py)

ENTREGAS PARCIAIS DA VERTENTE ESCOLA VIRTUAL DO MERCOSUL *(12 MESES DOS 24 PREVISTOS PARA O CONTRATO)*

Informes:

- Modelo de negocio
- Plano de governabilidade
- Plano de negócios e lineamentos para a sustentabilidade
- Avanços

Produtos:

- Portal integrado de formação, serviços de informação e de comunidades
- 6 cursos online ministrados y 5 programados para Novembro
- 7 fóruns de debate y 1 Seminário com comunidade
- 6 cursos de formação interna (conteúdos e tutores online)
- Formação da rede de instituições que comporão a EVM

ENTREGAS DA UNIDADE DE GESTÃO

- Realização de 30 processos de licitação internacional ou regional
- Montagem de 36 expedientes de licitação, contemplando 478 documentos
- Criação e coordenação de 22 Comitês de Avaliação
- Realização e coordenação de 8 *Information Days*
- Realização e coordenação de 18 Reuniões *kick-off*
- 4 Avaliações externas por parte da União Europeia
- Auditoria técnico-financeira externa por parte da União Europeia
- 03 reuniões do Comitê de Direção (Assunção, Brasília e Rio)

ENTREGAS DA UNIDADE DE GESTÃO (cont.)

- Participação em outros eventos (até 25/out/2012)
 - 8 GCI (*antes, nominado CCT*)
 - 9 RECyT
 - 5 SGT-13
 - 34 eventos externos
- Realização de eventos de visibilidade
 - Lançamento do projeto em Montevideú
 - Lançamento da Escola Virtual do MERCOSUL, Brasília
 - Inauguração da Autoridade Certificadora do Uruguai, Montevideú
 - Difusão das entregas de Comércio Eletrônico nos 4 países

ENTREGAS DA UNIDADE DE GESTÃO (cont.)

- Relatórios de gestão e informes
- Atendimento a demandas (reuniões, relatórios específicos)
 - União Europeia
 - Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação do Brasil (MCTI):
Secretaria Executiva (SEXEC), Secretaria de Política de Informática (SEPIN),
Secretaria de Desenvolvimento Tecnológico e Inovação (SETEC) e
Assessoria de Assuntos Internacionais (ASSIN)
 - Ministério das Relações Exteriores do Brasil (MRE):
Agência Brasileira de Cooperação (ABC)
 - Órgão de contratação: Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (OS-RNP)
(a UG é um indicador do Contrato de Gestão da RNP com o MCTI)



Projeto Mercosul Digital
Apoiando a Sociedade
da Informação do
MERCOSUL



ESCOLA VIRTUAL DO MERCOSUL

Plataforma integradora de uma rede de instituições do Mercosul voltada à formação de profissionais para a consolidação da sociedade da informação e desenvolvimento da economia digital

Consortio Gestor del Proyecto Escuela Virtual Mercosur



<http://www.escuelavirtualmercosur.org/>

A PLATAFORMA TECNOLÓGICA

Formação

Moodle LMS

Informação

Joomla CMS

Comunidades

SocialEngine

Joomdle

EVM

Gerenciamento automatizado de registros

Plataforma LAMP

Linux / Apache / MySQL / PHP

Três portais *open source* integrados

Sistema de gestão administrativa de estudantes

Plataforma *open source* estável e de baixo custo

A REDE INSTITUCIONAL DA EVM

A EVM busca atingir diferentes tipos de organizações que possam se beneficiar com seus serviços e, por sua vez, possam apoiar seu desenvolvimento.



Consorcio Gestor del Proyecto Escuela Virtual Mercosur

SERVIÇOS DA EVM AOS USUÁRIOS, EM AMBIENTE MULTILINGUE

- **Capacitação** (cursos, oficinas)
- **Informação** (fóruns, painéis de debate, biblioteca, mediateca, calendário de eventos, apresentações de soluções de negócios, ferramentas de autodiagnóstico, boletins eletrônicos, etc...)
- **Comunidade e comunicação** (diretório de profissionais, mensagens, chat, blog, etc...)

ESCOLA VIRTUAL DO MERCOSUL JÁ FUNCIONA

- Workshop "Inovar na sua Empresa: Tendências, Ferramentas e Casos Práticos", pela Universidade Politécnica de Valencia/T&BI, 18/10/2012, São Paulo
- Programas de capacitação em desenho:
 - SGT-10 - Inspetores de trabalho do Mercosul
 - SGT-07 - Gestores de APL
 - RENAM (Reunião de Ministros e Altas Autoridades), Gestoras de políticas públicas
 - Câmara-e net (Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico)

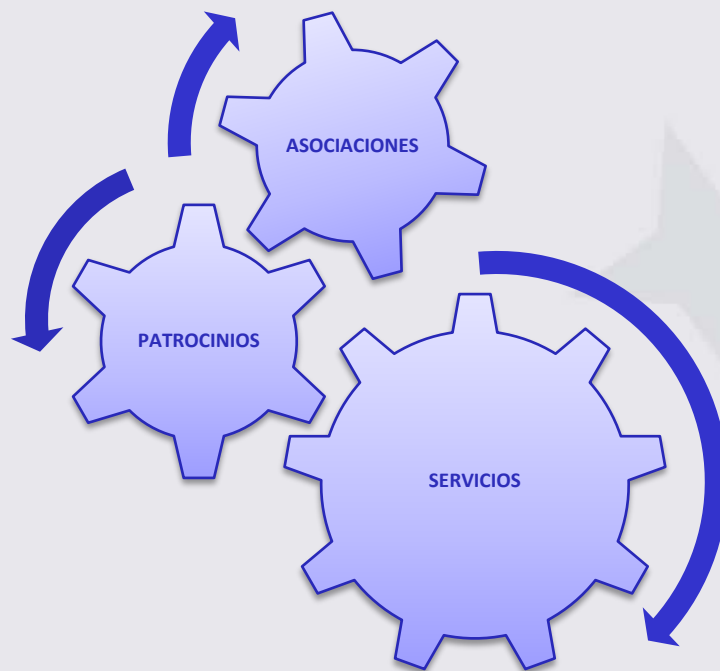
ESCOLA VIRTUAL DO MERCOSUL JÁ FUNCIONA

- MoU em desenho:
 - Camara-e.net, Brasil
 - CACE, Argentina
 - Fundación Standard Bank

A rede de instituições que comporão a EVM se está formando sob demanda.

Perspectivas para a EVM: Institucionalização

Modelo de Gestão e formas de relacionamento



El equilibrio entre las
opciones dependerá
de los acuerdos y
negociaciones que la
Escuela realice.



Perspectivas para a EVM

Possíveis modelos de institucionalização

Uma organização internacional como Rede Clara ou Lacnic, estabelecida com o amparo do Decreto 334/970 (UY), que permita constituir a sede e cujo funcionamento ocorra por meio de um Conselho Diretor, formado por representantes dos países atuando como uma assembleia, e de um Comitê Operacional que se constitui de uma equipe encarregada da operação.

Este formato possibilita:

- a **constituição legal**
- a **abertura de contas bancárias em diferentes moedas**
- a **recepção e transferência de fundos de outros países**
- **exonerações fiscais (IVA, obrigações trabalhistas)**

Perspectivas para a EVM

Estrutura do Comitê Operacional

	FUNÇÃO
Coordenador	Responsável pela supervisão do trabalho das áreas de tecnologia, marketing, administração, pedagógica e pelo relacionamento institucional, captação de clientes institucionais e <i>fundraising</i> .
Coordenador Administrativo	Responsável pela gestão econômico-financeira e administrativa (desenho de processos e sistemas, orçamento, gestão de contratos, captação de clientes e <i>fundraising</i>).
Apoio Administrativo	Apoio às demais áreas.

Perspectivas para a EVM

Estrutura do Comitê Operacional

	FUNÇÃO
<u>Coordenador de capacitação</u>	Responsável pelas atividades de ensino e qualidade. Supervisiona a equipe de Coordenadores de formação e comunidades. Terá a cargo equipe de Coordenadores de formação e de comunidade conforme cresça o volume de atividades e responsável de serviços de informação.
<u>Coordenador (es) de cursos e comunidade (por linhas de negocio)</u>	Responsáveis pelo desenvolvimento e implantação de produtos formativos (cursos, talleres, foros, etc.). Inclui a interlocução con todos os atores e a coordenação de todas as atividades necessárias para sua execução.
<u>Especialista em pesquisa educacional e qualidade (tempo parcial)</u>	Responsável pelo desenho instrucional e capacitação da equipe. Assegura a eficacia pedagógica em todas as atividades formativas.
<u>Especialista en serviços de informação (tempo parcial)</u>	Manutenção da biblioteca, gestão documental e de videos, monitoramento da documentação publicada pelos usuarios e reporte às áreas de capacitação e marketing sobre os interesses dos usuários.

Perspectivas para a EVM

Estrutura do Comitê Operacional

	FUNÇÃO
Coordenador de Tecnologia (tempo parcial)	Responsável pela gestão da plataforma e demais recursos tecnológicos da EVM. Inclui análise contínua da infraestrutura tecnológica, manutenção preventiva, instalação de novas aplicações, segurança e processos relativos a web e bases de dados.
Coordenador de Marketing e Comunicação (tempo parcial)	Responsável por tarefas de captação de clientes institucionais e de <i>fundraising</i> , plano de comunicação. Terá a seu cargo um especialista em mídia social.
Especialista em Social Media (tempo parcial)	Responsável por difundir ativamente os recursos e atividades da EVM, observar e reportar sobre a resposta dos usuarios para apoiar as atividades de marketing, de consolidação e enriquecimento da marca EVM.

Alertas para o “Day After”

(quando o consórcio finalize o contrato e entregue a EVM para o MERCOSUL)

- O início da operação da EVM exige o planejamento do Comitê de Operação para garantir uma transição eficiente da equipe montada pelo Consórcio;
- Assegurar o suporte financeiro que garanta os custos operacionais do primeiro ano ou até que a EVM atinja o ponto de equilíbrio.

EVM: Cenário 1

EVM FASE II		Año 1	Año 2
Break-even	Cursos 1ª edición		10
	Cursos reedición	60	60
Total Cursos		60	70
Venta cursos 1ª edición 30 alumnos		345,00	103.500
Venta cursos reedición 30 alumnos		621.000	345,00
Patrocinio		410.000	465.000
Total INGRESOS		1.031.000	1.184.500
COSTES VARIABLES			0
Costos Actividad Cursos 1ª Ed		12.767,00	127.670
Costos Actividad Cursos Reed.		482.220	8.037,00
Total COSTOS VARIABLES		482.220	513.720
COSTES FIJOS			641.390
Estructura Operativa EVM		406.560	406.560
Funcionamiento		22.692	22.692
Visibilidad y Marketing		50.000	50.000
Diseño Portal y Red		51.500	51.500
Imprevistos 3%		15.923	15.923
TOTAL COSTES FIJOS		546.675	546.675
TOTAL COSTES		1.028.895	1.188.060
EXCEDENTE		2.105	5

EVM: Cenário 2

EVM FASE II		Año 1	Año 2
Break-even	Cursos 1ª edición		10
	Cursos reedición	60	60
Total Cursos		60	70
Venta cursos 1ª edición 45 alumnos		345,00	155.250 345,00
Venta cursos reedición 45 alumnos		931.500 345,00	931.500 345,00
Patrocinio		100.000	105.000
Total INGRESOS		1.031.500	1.191.750
COSTES VARIABLES			
Costos Actividad Cursos 1ª Ed		12.767,00	127.670 0
Costos Actividad Cursos Reed.		482.220 8.037,00	513.720 8.562,00
Totala COSTOS VARIABLES		482.220	641.390
COSTES FIJOS			
Estructura Operativa EVM		406.560	406.560
Funcionamiento		22.692	22.692
Visibilidad y Marketing		50.000	50.000
Diseño Portal y Red		51.500	51.500
Imprevistos 3%		15.923	15.923
TOTAL COSTES FIJOS		546.675	546.675
TOTAL COSTES		1.028.895	1.188.065
EXCEDENTE		2.605	3.685

EVM: Cenário 3

EVM FASE II	Año 1		Año 2	
Break-even	Cursos 1ª edición			10
	Cursos reedición	60		60
Total Cursos		60		70
Venta cursos 1ª edición 45 alumnos		270,00	121.500	270,00
Venta cursos reedición 45 alumnos		729.000	270,00	729.000
Patrocinio		300.000		340.000
Total INGRESOS		1.029.000		1.200.500
COSTES VARIABLES				
				12.767,0
Costos Actividad Cursos 1ª Ed		12.767,00	127.670	0
Costos Actividad Cursos Reed.		482.220	8.037,00	513.720
Totala COSTOS VARIABLES		482.220		641.390
COSTES FIJOS				
Estructura Operativa EVM		406.560		406.560
Funcionamiento		22.692		22.692
Visibilidad y Marketing		50.000		50.000
Diseño Portal y Red		51.500		51.500
Imprevistos 3%		15.923		15.923
TOTAL COSTES FIJOS		546.675		546.675
				1.188.06
TOTAL COSTES		1.028.895		5
EXCEDENTE		105		2.435

DESDOBRAMENTOS

- Comércio Eletrônico

- Mercosul Digital entregou parte substancial da infraestrutura necessária à consolidação da economia digital no bloco.
- Novos investimentos são necessários na camada de serviços (projeto Centro MERCOSUR de Inteligência em Negócios Eletrônicos)

- Escola Virtual do Mercosul

- **Importante elemento na formação ágil e escalada da mão-de-obra demandada pelo mercado de trabalho da Economia Digital no Mercosul**