

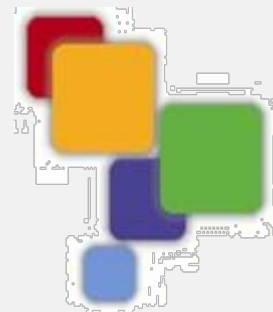
Centro MERCOSUL de Inteligência em Negócios Eletrônicos

LXVIII ReCyT

Marta Pessoa

Diretora do Projeto Mercosul Digital

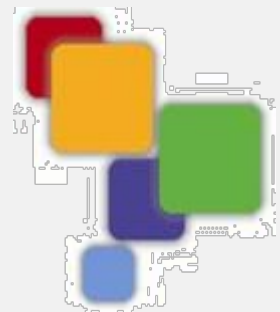
Brasília, 25 de outubro de 2012

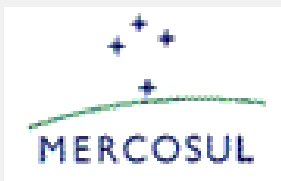




Visão

- O fortalecimento de um mercado digital único para o bloco MERCOSUL requer ações de fomento e suporte aos negócios.
- A economia digital é considerada um forte instrumento de crescimento para o Brasil e MERCOSUL.
- O papel da inovação nos negócios eletrônicos, neste cenário, é mais do que preponderante.

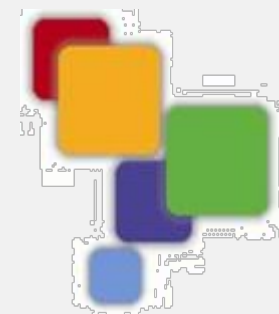




Oportunidades de ampliação do investimento no Mercosul

Três eixos de suporte à economia digital:

- Desenvolvimento de Serviços e Sistemas de informação
- Complementação de Estudos e Diagnósticos, não contemplados pelo projeto Mercosul Digital
- Programa de capacitação, em grande escala, da mão-de-obra requerida para desenvolvimento e implantação dos sistemas e serviços de suporte ao ecossistema no MERCOSUL.





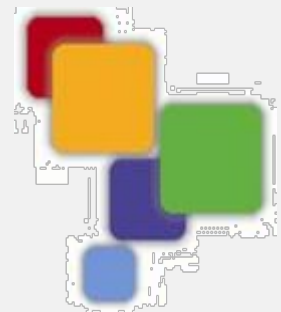
Oportunidades de ampliação do investimento no Mercosul *(cont)*

Maximizar a adoção da Identidade Eletrônica (eID), a Autenticação e Assinaturas Digitais

Implantação de serviços para as empresas

Implantação de sistema de monitoramento de informações confiáveis e isentas da economia digital

Oferta de Plataforma para o fomento à Inovação orientada às PMEs

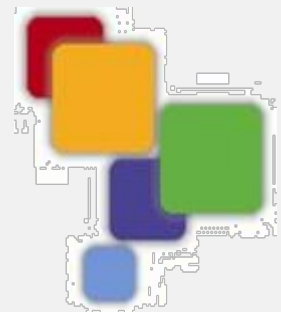




Proposta de Entregas

SERVIÇOS:

- Observatório Web da Economia Digital do Mercosul
- Sistema de Integração da Nota Fiscal/Fatura Eletrônica
- Sistema de Integração de Informações Aduaneiras
- Sistema de Resolução de Disputas *Online*
- Portal de Custos Logísticos
- Laboratório de Inovação em Comércio Eletrônico

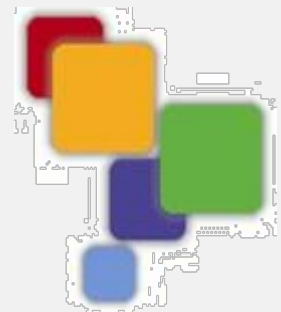




Proposta de entregas *(cont)*

ESTUDOS E CONSULTORIAS

- Padrões de interoperabilidade
- Integração digital de informações aduaneiras
- Passaporte eletrônico
- Desembaraço e desoneração aduaneira do e-commerce
- Integração dos serviços de Correios



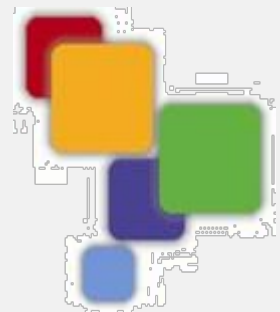


Proposta de entregas (cont)

Atualização das diretivas de e-commerce

Estímulo ao e-commerce *cross border*

Simplificação do registro, gerenciamento, licenciamento e proteção de dados e direitos autorais

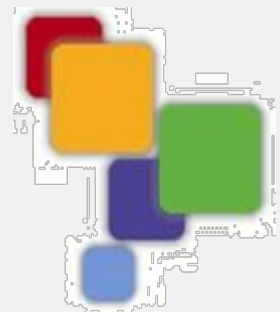


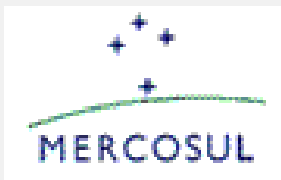


Proposta de entregas *(cont)*

CAPACITAÇÃO

- Programas de grande alcance implementados usando a Escola Virtual do Mercosul
- Programas integrados com o e-Commerce Innovation Lab, com viés de prática e foco nas PME's





Potenciais Parceiros de Governo no Brasil

Ministério da Indústria e Comércio - MDIC

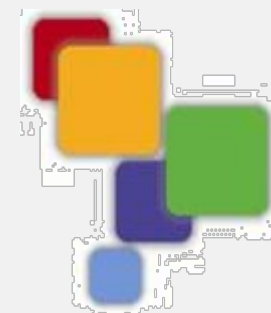
Ministério da Justiça - MJ

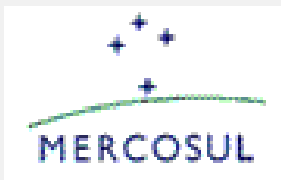
Ministério da Fazenda

- Receita Federal
- Serviço Nacional de Processamento de Dados - SERPRO

Ministério das Comunicações

- Correios
- Financiadora de projetos - FINEP
- BNDES
- Sebrae





Potenciais Parceiros da Iniciativa Privada no Brasil

camara-e.net

FIESP

FECOMERCIO

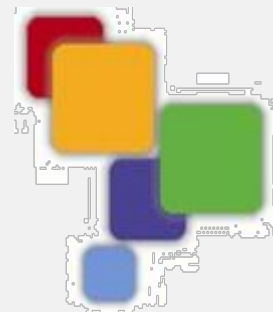
Bancos Privados (Itaú)

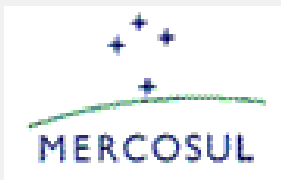
ASLOG

Total Express

Direct Express

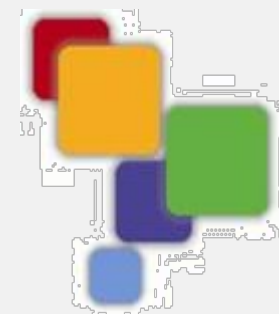
Correios

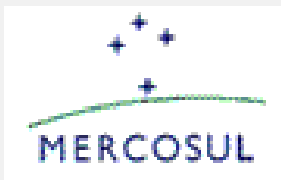




Investimento

- Simplificação do registro, gerenciamento, licenciamento e proteção de Direitos Autorais (Consultoria e desenvolvimento de sistemas)
 - US\$ 500k
- Sistema de Resoluções de Disputa Online no âmbito do Mercosul para as transações de Comércio Eletrônico (Consultoria e desenvolvimento de sistemas)
 - US\$ 500k
- Atualização das Diretivas de e-Commerce do Bloco
 - US\$ 300k
- Criação de um portal (integrado ao Observatório Web) de informações de custos logísticos e tributários para suporte ao e-Commerce *cross border*
 - US\$ 200k





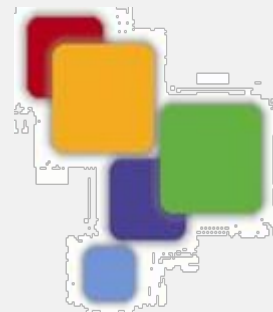
Interação entre Subgrupos do Mercosul

SGT-07 (Subgrupo de Trabalho Indústria Mercosul)

SGT-13 (Subgrupo de Trabalho Comércio Eletrônico)

GIP (Grupo de Integração Produtiva)

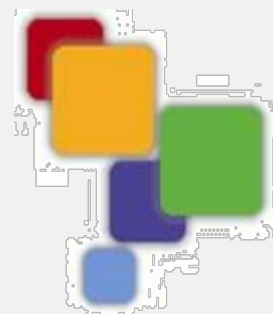
ReCyT

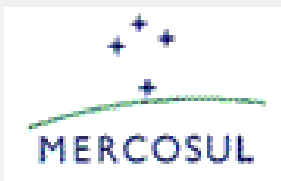




Investimento *(cont.)*

- Plano Diretor de Integração Digital (Estudo e Consultoria)
 - US\$ 300k
- Plano Diretor de Certificação Digital (Estudo e Consultoria)
 - US\$ 150k
- Observatório Web da Economia Digital (Consultoria e desenvolvimento Portal Web)
 - US\$ 500k
- Padrões de Interoperabilidade (Estudo e Consultoria)
 - US\$ 200k
- Ensino e Capacitação
 - US\$ 7.500k





Investimento *(cont.)*

Logística de e-Commerce

Integração dos Serviços de Correios

US\$ 250k

Passaporte Eletrônico

US\$ 150k

Desembaraço e Desoneração Aduaneira do e-Commerce

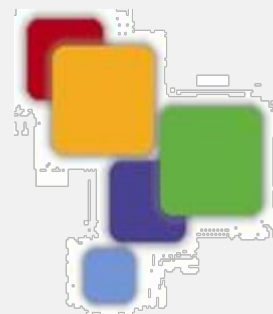
US\$ 150k

Gestão e Supervisão de Execução: US\$ 1.500k

eCommerce Innovation Lab

(Laboratório de Inovação em e-commerce) – US\$ 2.500K

Investimento Total: US\$ 14.700k (€ 11.854k)





Laboratório de Inovação em E-Commerce E-Commerce Innovation Lab

O que é:

Plataforma para uso das PMEs para a prática de inovação aberta

Proposta de valor:

Ambiente para práticas de transferência tecnológica, relacionamento de mercado, captação de recursos para modelos de negócios inovadores e capacitação

