

MERCOSUL DIGITAL



Projeto Mercosul Digital
Apoiando a Sociedade
da Informação do
MERCOSUL

**Resultados alcançados e
Desdobramento – Escola Virtual**

Célia Joseli

XLIX RECyT
Montevideu, em 08/05/2013



SUMÁRIO

- **Investimento e Execução financeira**
- **Resultados alcançados**
 - **Infraestruturas**
 - **Estudos e Diagnósticos**
 - **Entregas da Unidade de Gestão**
- **Desdobramento: Escola Virtual do Mercosul**
 - **Institucionalização**
 - **Transferência do conhecimento e operação**

INVESTIMENTO

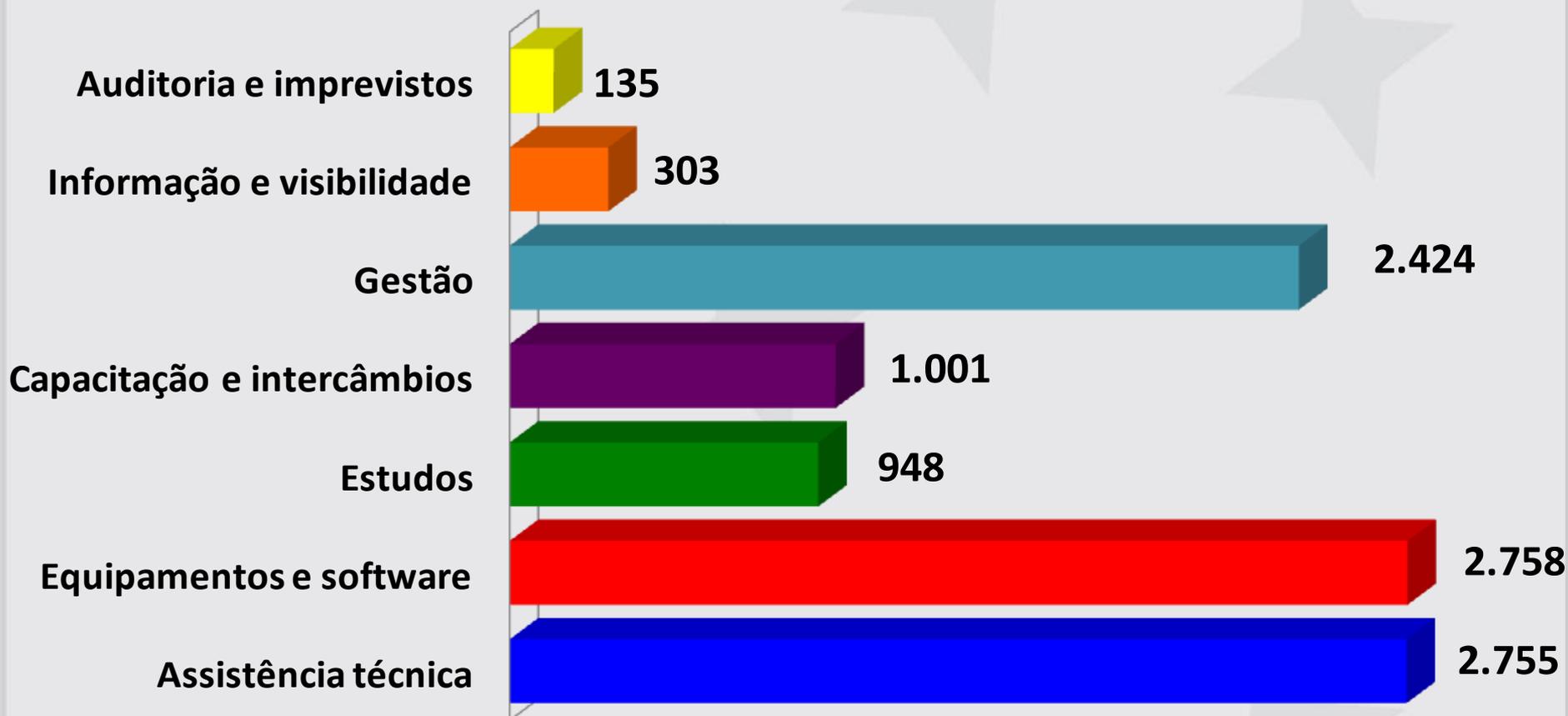
- **Contribuição Comunidade Europeia:**
€ 7 milhões, a cargo de fundos não reembolsáveis
- **Contrapartida MERCOSUL:**
€ 3,3 milhões, para garantia de gestão do projeto
(€ 2,6 milhões orçados para execução em 39 meses
e acrescidos de € 700 mil para suportar *adendum*
com período adicional de 24 meses)



Investimento Global (em milhões de euros)

- União Europeia - 7,0
- MERCOSUL - 3,3

ORÇAMENTO GLOBAL: € 10,3 milhões



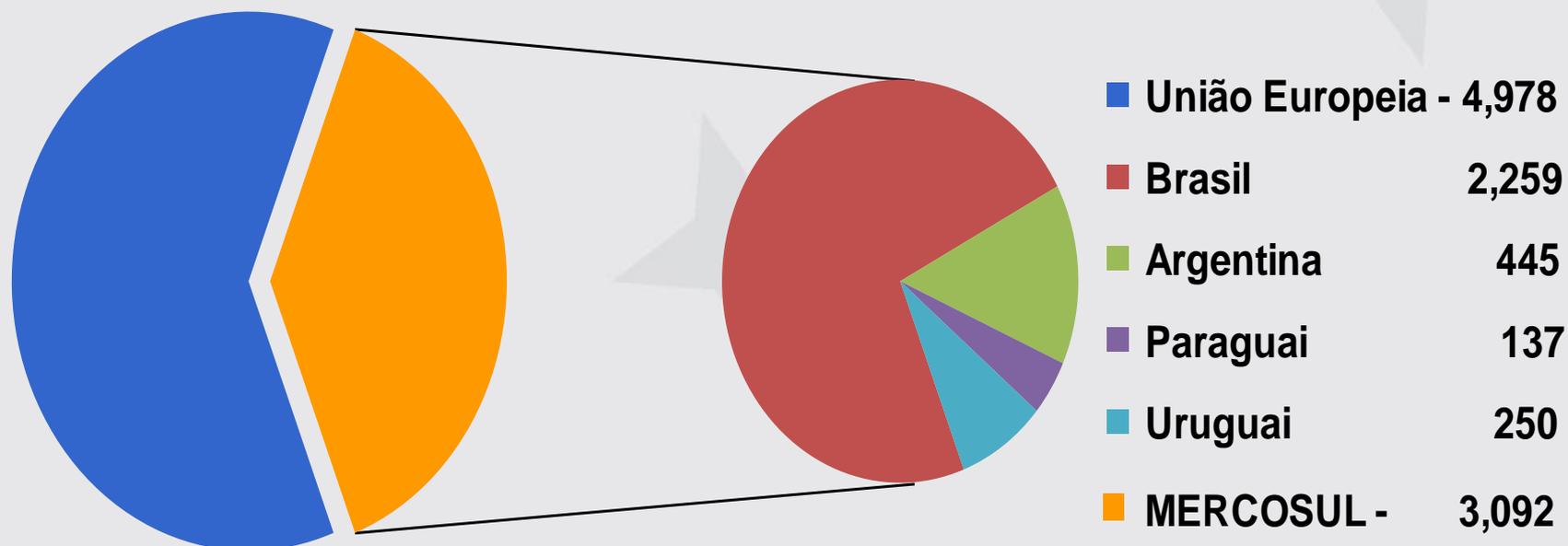
EXECUÇÃO FINANCEIRA (RECURSOS CE)

Categorias		Contratos (Qde)	Valor (em mil euros)	
			Contratado	Executado
Licitações	Internacionais	5	4.949	3.581
	Regionais	7	500	399
	Preliminares	11	986	899
Subtotal		23	6.435	4.879
Administração direta	Unidade de Gestão	7	19	19
			142	80
Autorizações específicas	Delegação da UE		135	-
Total		34	6.730	4.978
% Valor contratado sobre Total do Convênio firmado			96%	
% Valor executado sobre Total contratado (até 15/abr/2013)				74%

EXECUÇÃO FINANCEIRA (RECURSOS MERCOSUL)

Países	Valor (em mil euros)	
	Orçado	Executado
Argentina	579	445
Brasil	2.567	2.259
Paraguai	334	137
Uruguai	276	250
Total	3.757	3.092
Execução <i>(até 15/abr/2013)</i>	% BR sobre MERCOSUL	90%
	% sobre Orçado	82%

Investimentos realizados (em milhões de euros)



RESULTADOS ALCANÇADOS

- Implantação da Autoridade Certificadora Raiz do Paraguai
- Implantação da Autoridade Certificadora de Primeiro Nível no Uruguai
- Implantação da Infraestrutura de Carimbo do Tempo para Argentina e Uruguai
- Modelo com recomendações para Plano Diretor de Certificação Digital para o MERCOSUL

Notas explicativas

- Todos os equipamentos entregues, instalados e testados
- Realizada a capacitação necessária para a fase operacional, já de responsabilidade dos países
- Documentação técnica entregue
- Documentação contratual entregue (cartas de garantia, certificados de recepção)

RESULTADOS ALCANÇADOS *(cont)*

- Estudos, Diagnósticos e Planos Diretores relativos a:
 - Comércio eletrônico e negócios por internet
 - Ecossistema de comércio eletrônico e negócios por internet transfronteiriço
 - Geração de confiança na internet no MERCOSUL e América Latina
 - Oferta e demanda de produtos e serviços aptos à comercialização pela internet no Mercosul
- Marco normativo (diagnósticos e informes sobre a legislação)

Las instituciones nacionales que participan directamente:

Argentina



Brasil



Paraguay



Uruguay



COMÉRCIO ELETRÔNICO: ESTUDOS E DIAGNÓSTICOS NO MERCOSUL

COMERCIO ELECTRÓNICO: ESTUDIOS Y DIAGNOSTICOS EN EL MERCOSUR

Uma publicação financiada pelo Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovação do Brasil

Projeto Mercosul Digital
Apoiando a Sociedade da Informação do MERCOSUL
Proyecto Mercado Digital
Apoyando a la Sociedad de la Información del MERCOSUR

www.mercosuldigital.org
www.mercosul.org

COMÉRCIO ELETRÔNICO: ESTUDOS E DIAGNÓSTICOS NO MERCOSUL

PROJETO MERCOSUL DIGITAL
Apoiando a Sociedade da Informação do Mercosul



ESTUDOS EM TEMAS DE COMÉRCIO ELETRÔNICO: RELATÓRIOS FINAIS

O conjunto de arquivos disponíveis neste pendrive card acompanha a publicação Comércio Eletrônico: Estudos e Diagnósticos no Mercosul, financiada pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação do Brasil.

Refere-se aos documentos em temas de Comércio Eletrônico, elaborados no âmbito do Mercosul Digital – projeto de cooperação internacional entre União Europeia e MERCOSUL.

El conjunto de archivos disponibles en el pendrive card acompaña la publicación Comercio Electrónico: Estudios y Diagnósticos en el Mercosur, financiada por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Brasil.

Se refiere a los documentos en temas de Comercio Electrónico, elaborados en el ámbito del Mercosur Digital – proyecto de cooperación internacional entre la Unión Europea y el MERCOSUR.

1. Ecosistema del comercio electrónico y negocios por Internet transfronterizo en el MERCOSUR y América Latina y su comparación con el modelo europeo
1MD-ComercioElectronico_Ecosistema(RC02.2).pdf
- 2.1 Generación de confianza en Internet en el MERCOSUR y América Latina, incluyendo comparación con el caso europeo
2.1MD-ComercioElectronico_GeneracionConfianza(RC03.1)
- 2.2 Modelo digital para la regulación y autorregulación del comercio electrónico
2.2MD-ComercioElectronico_GeneracionConfianza(RC03.1-complemento)
3. Oferta y demanda de productos y servicios susceptibles de comercio electrónico y negocios por Internet transfronterizos en el MERCOSUR y América Latina, incluyendo comparación con el caso europeo, Mercosur y América Latina y su comparación con el modelo europeo
3MD-ComercioElectronico_OfertaDemanda(RC03.2).pdf
- 4.1 Normativa que incide en la regulación del comercio electrónico en el MERCOSUR
4.1MD-ComercioElectronico_Normativa(RC02.1-parte1).pdf
- 4.2 Aspectos impositivos-tributarios, aduaneros y de logística del comercio electrónico y los negocios por Internet transfronterizos en el MERCOSUR
4.2MD-ComercioElectronico_RelevamientoAnalisis(RC02.1-parte2).pdf
- 4.3 Plan Director de Comercio Electrónico y los Negocios por Internet del MERCOSUR
4.3MD-ComercioElectronico_PlanDirector(RC02.1-parte3).pdf
- 5.1 Comercio Electrónico Transfronterizo: Formación y Capacitación para las PyMEs Parte 1
5.1MD-ComercioElectronico_CapacitacionPyMEs(RC04-parte1).pdf
- 5.2 Comercio Electrónico Transfronterizo: Formación y Capacitación para las PyMEs Parte 2
5.2MD-ComercioElectronico_CapacitacionPyMEs(RC04-parte2).pdf
- 5.3 Comercio Electrónico Transfronterizo: Formación y Capacitación para las PyMEs Parte 3
5.3MD-ComercioElectronico_CapacitacionPyMEs(RC04-parte3).pdf
6. Comercio Electrónico: Manual de Buenas Prácticas para las PyMEs
6MD-ComercioElectronico_BuenasPracticasPyMEs(C09.2).pdf

RESULTADOS ALCANÇADOS *(cont)*

- Instrumentos de apoio às PMEs para prática eficiente de Comércio Eletrônico (Manual de Boas Práticas de Comércio Eletrônico para PMEs, Ciclos de capacitação, etc)
- Comércio eletrônico transfronteiriço: Formação e capacitação para as pequenas e médias empresas (PMEs)

Montevideu: 26-27/07/12, Coaching (12 autoridades de governo + 6 especialistas)
25-26/04/13, Workshop PMEs e operadores (40)

Buenos Aires: 21/05/13, Workshop PMEs e operadores (80)
22/05/13, Coaching (20)

RESULTADOS ALCANÇADOS *(cont)*

- Implementação da Escola Virtual do MERCOSUL
- Implantação da infraestrutura de apoio à conexão nacional - instituições paraguaias de ensino e pesquisa para a integração da rede ARANDU a outras redes avançadas
- Plano de contingência e políticas de segurança e avaliação de desempenho da Rede ARANDU

ENTREGAS DA UNIDADE DE GESTÃO

- Realização de 30 processos de licitação internacional ou regional
- Montagem de 36 expedientes de licitação, contemplando 478 documentos
- Criação e coordenação de 22 Comitês de Avaliação
- Realização e coordenação de 8 *Information Days*
- Realização e coordenação de 18 Reuniões *kick-off*
- 5 Avaliações externas por parte da União Europeia
- Auditoria técnico-financeira externa por parte da União Europeia, jun/2012
- 04 reuniões do Comitê de Direção (Assunção, Brasília, Rio e Montevideú)

ENTREGAS DA UNIDADE DE GESTÃO (cont)

- Participação em outros eventos (*até 08/mai/2013*)
 - 10 GCI (*antes, nominado CCT*)
 - 10 RECyT
 - 5 SGT-13
 - 35 eventos externos
- Realização de eventos de visibilidade
 - Lançamento do projeto, Montevideu 08/09/2009
 - Lançamento da Escola Virtual do MERCOSUL, Brasília 06/12/2011
 - Inauguração da Autoridade Certificadora do Uruguai, Montevideu
 - Difusão das entregas de Comércio Eletrônico nos 4 países

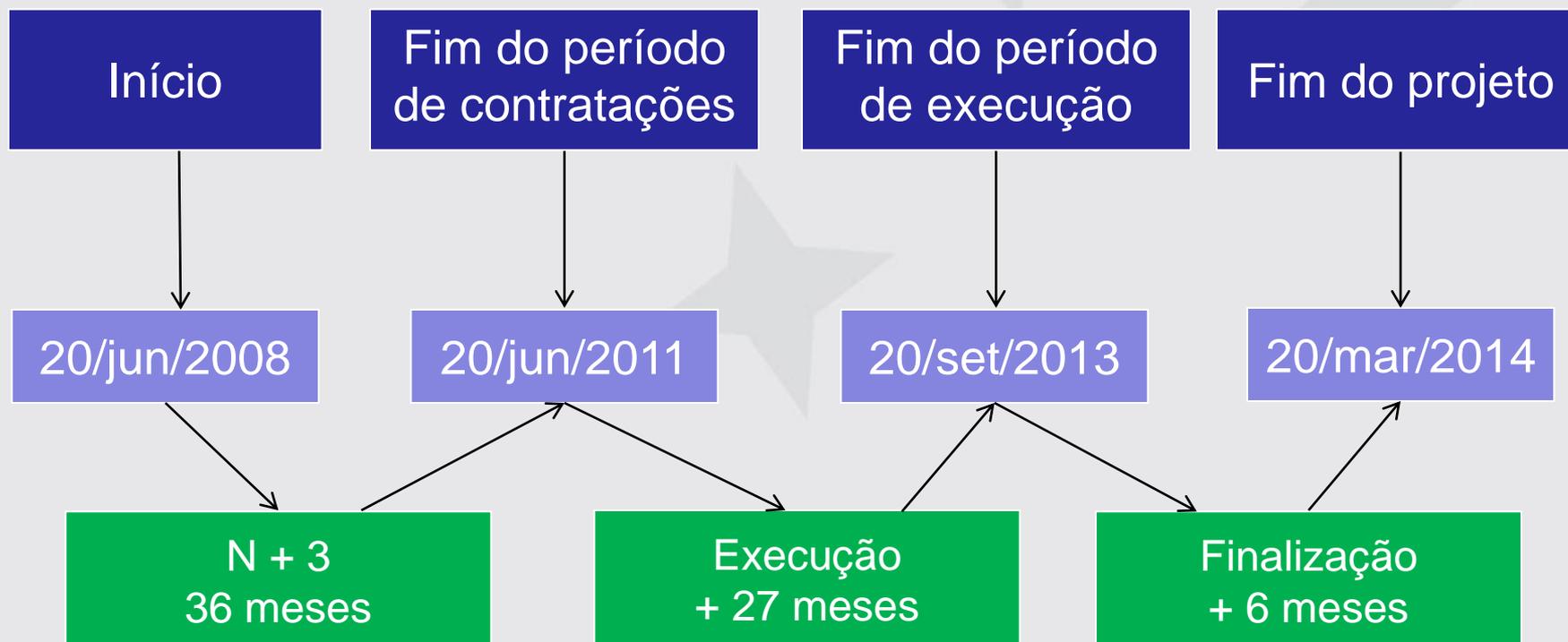
DESDOBRAMENTO

- Escola Virtual do Mercosul

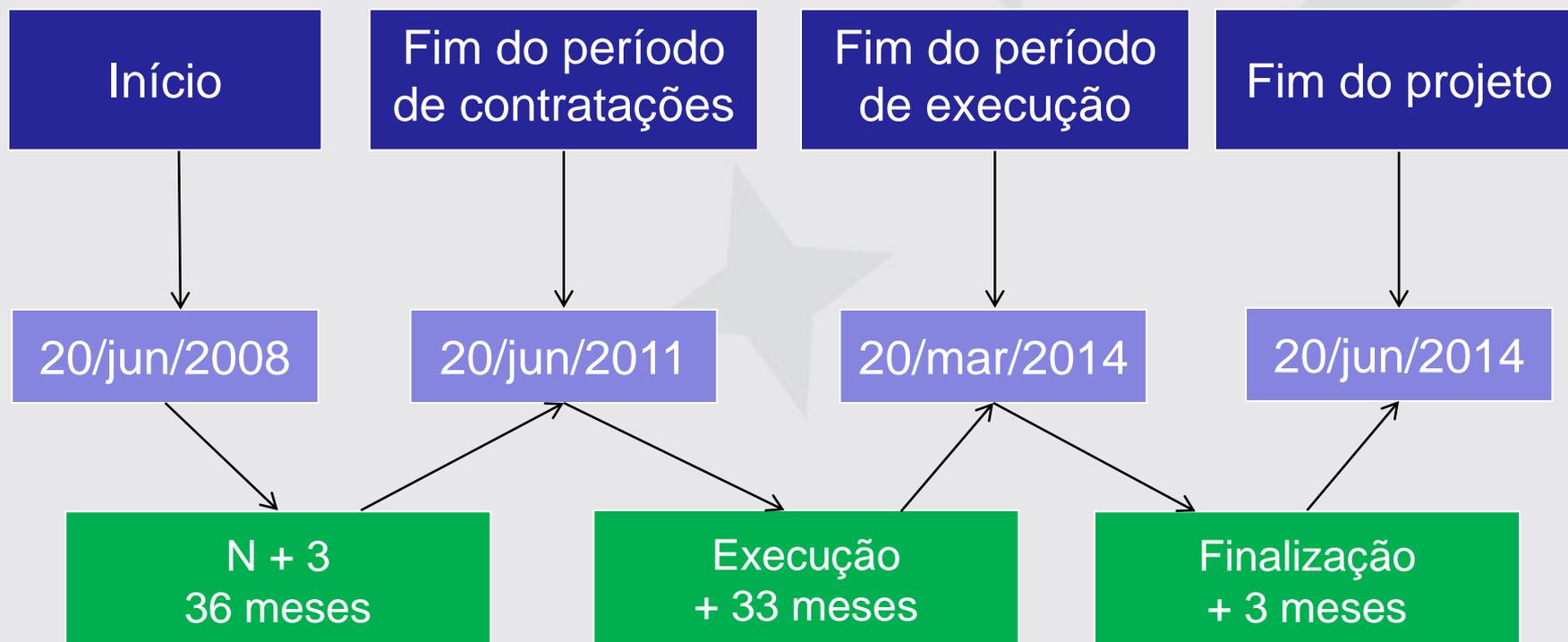
- Institucionalização
- Extensão para transferência do conhecimento e operação implica em:
 - elaboração de documento fundamentado sobre a real necessidade face à sustentabilidade do projeto requerida (UG & DELURY)
 - pedido a ser formalizado pelo GMC e submetido ao referendo da CE-Bruxelas, contemplando:
 - adendo de prazo ao convênio de financiamento do projeto de mais 3 meses, sem aportes financeiros adicionais

Nota: O aporte financeiro demandado será feito a partir de remanejamentos entre as diferentes rubricas.

Convênio de Financiamento



Convênio de Financiamento estendido



ESCOLA VIRTUAL DO MERCOSUL

Plataforma integradora de uma rede de instituições do Mercosul voltada à formação de profissionais para a consolidação da sociedade da informação e desenvolvimento da economia digital

Consortio Gestor del Proyecto Escuela Virtual Mercosur



<http://www.escuelavirtualmercosur.org/>

O projeto da EVM (julho 2011 a setembro 2013)

Financiadores: União Europeia & Mercosul

Contrapartida brasileira: Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação

Consórcio: CEDDET (líder), CESAR, e-Instituto (ILCE), FUNIBER, GIZ

Foco temático atual: Economia digital e sociedade da informação

Clientes diretos: organizações privadas ou públicas da área de educação com interesse em ampliar seu mercado e intercambiar recursos

Clientes indiretos: organizações interessadas em contratar programas de capacitação, alunos usuários finais

Consorcio Gestor del Proyecto Escuela Virtual Mercosur

Serviços e produtos para os usuários finais

Oferta integrada, em ambiente multilingue, de:

- **Formação e Capacitação** (cursos, workshops, palestras)
- **Informação** (fóruns, painéis de debate, biblioteca, mediateca, eventos, boletins eletrônicos)
- **Comunidades de prática e comunicação** (diretório de profissionais, chat, blog)

Consortio Gestor del Proyecto Escuela Virtual Mercosur



giz



<http://www.esuelavirtualmercosur.org/>

Serviços institucionais

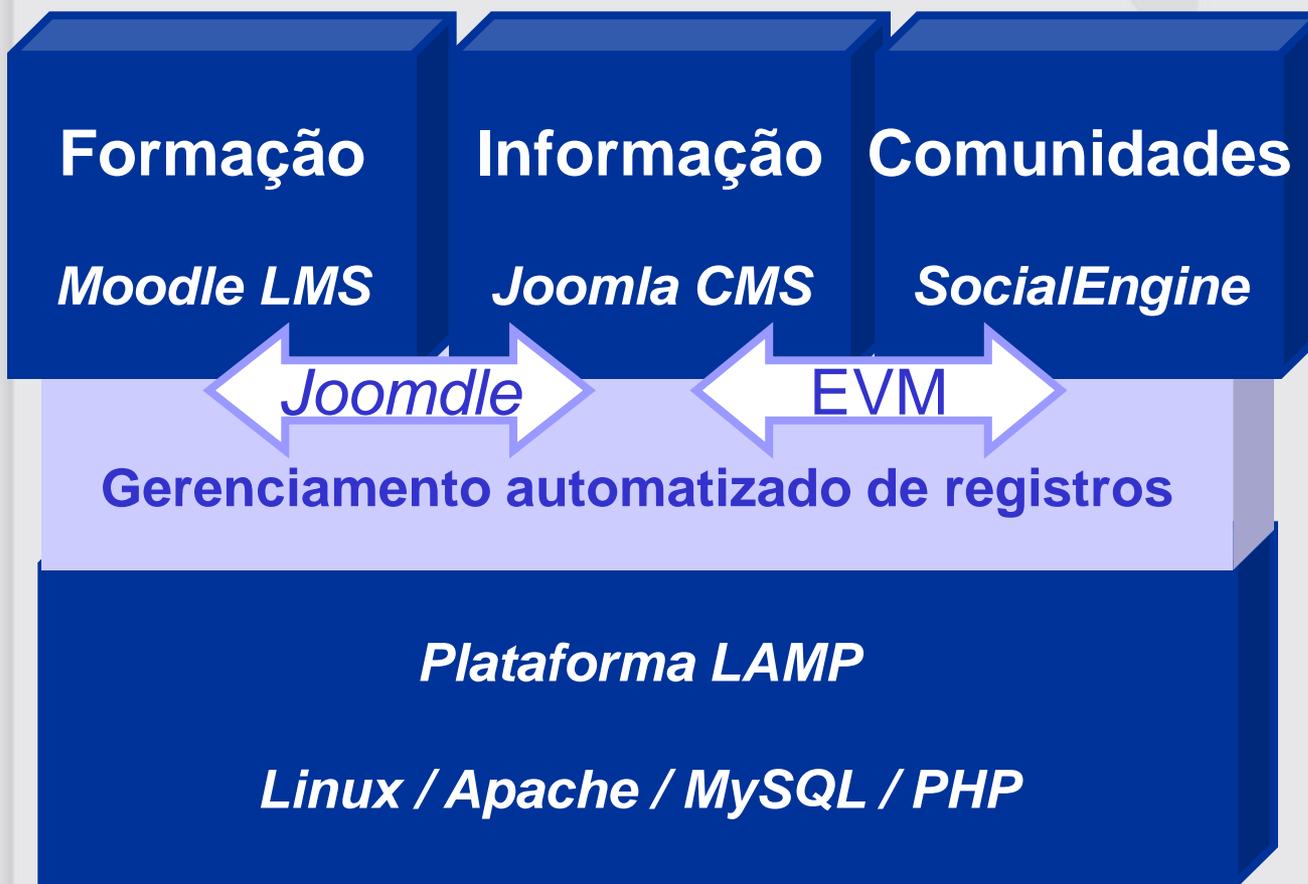
A EVM oferece às instituições que compõe a rede:

- **Gestão dos cursos *online***
- **Desenvolvimento e/ou adequação de conteúdos**
- **Gestão integral de comunidades profissionais de prática**
- **Disponibilidade da plataforma e suporte técnico para a geração de conteúdos, apresentações, atividades informativas ou grupos de trabalho**

Serviços institucionais (*cont*)

- **Apoio ao ensino e formação de formadores**
- **Suporte técnico** a docentes e demais usuários
- **Localização e virtualização de conteúdos**
- **Gestão de comunidades de prática**
- **Controle da qualidade** dos conteúdos e da docência
- **Difusão** através da comunidade de usuários

A plataforma tecnológica



Três portais *open source* integrados

Sistema de gestão administrativa de estudantes

Plataforma *open source* estável e de baixo custo

Proposta de valor da plataforma tecnológica

- **Estabilidade** devido à grande quantidade de instalações no mundo todo e à grande comunidade de desenvolvedores, a qual garante uma **renovação permanente**
- **Interoperabilidade assegurada e independência de provedores**,
Compatível com vários sistemas operativos (Windows, Mac, Linux/Apache) e com as versões mais comuns dos navegadores web (Explorer, Mozilla, Chrome) e dispositivos móveis
- **Escalabilidade da solução**, soluções de *hosting* baseadas em servidores virtuais auto escaláveis e *cloud computing*

A REDE INSTITUCIONAL DA EVM

A EVM integra vários tipos de organizações que compartilham recursos e clientes, maximizando os objetivos de cada uma delas



Consorcio Gestor del Proyecto Escuela Virtual Mercosur

Possibilidades de integração à EVM

- **Sócios ou patronos:** contribuem com capital ou doam fundos e em troca unem sua marca ao projeto global e participam dos órgãos de direção ou consultivos
- **Patrocinadores de atividades ou serviços:** contribuem com recursos tangíveis ou intangíveis a atividades e serviços concretos e, em troca, unem sua marca a ditas atividades ou serviços, colaborando no desenho e implementação
- **Clientes:** contratam serviços da EVM para seu projeto formativo colaborando com recursos econômicos para a realização desse projeto
- **Provedores de conteúdos:** cedem conteúdos com ou sem contrapartida econômica

Como serve a EVM aos seus sócios

- A EVM é um articulador e um gestor de projetos integrais de capacitação virtual, que assegura aos seus sócios seu **investimento**, **reforça sua imagem** e **gera novas oportunidades** em rede.



Consortio Gestor del Proyecto Escuela Virtual Mercosur

ESCOLA VIRTUAL DO MERCOSUL

www.escuelavirtualmercosur.org

www.escolavirtualmercosul.org

Consortio Gestor del Proyecto Escuela Virtual Mercosur



<http://www.escuelavirtualmercosur.org/>



Projeto Mercosul Digital
Apoiando a Sociedade
da Informação do
MERCOSUL

Obrigada!

www.mercosuldigital.org
mercossuldigital-ug@rnp.br

celia.joseli@rnp.br
+55 21 2102 9665
+55 21 8156 0101

