

ANEXO III

Contribución a la Comisión de Sociedad de la Información de la Reunión Especialidad de Ciencia y Tecnología del Mercosur (Recyt)

Propuesta de un Conjunto Básico de Indicadores referidos a la Sociedad de la Información

Centro Redes
Gustavo Lugones y Fernando Peirano¹

A continuación se propone un conjunto de indicadores relacionados con distintos aspectos o dimensiones del proceso de transición hacia la Sociedad de la Información. Este conjunto debe analizarse a la luz de la matriz que sintetiza el enfoque metodológico desarrollado oportunamente y presentando en el Taller realizado en Buenos Aires en marzo de 2004.

La propuesta metodológica señala la conveniencia práctica de ir reuniendo o generando la información estadística para cubrir los distintos campos especificados, al menos por etapas. Así, en algunos casos, se trata de reprocesar datos estadísticos ya disponibles mientras que en otros se debería realizar algún tipo de proceso de recolección o generación de información como, por ejemplo, una encuesta de uso por parte de las familias y las empresas de los servicios TICs.

Asimismo, como se remarca en el documento mencionado, parece altamente recomendable la designación de un responsable por país, capaz de relacionarse de manera ágil con los distintos agentes del sector público y privado que poseen información relevante para cuantificar las variables consignadas. Incluso, debería ser capaz de coordinar la realización de encuestas que permitan relevar aspectos para los cuales no se dispone de estadísticas o registros.

Por último, conviene destacar que la posibilidad de disponer de estos indicadores desagregados a nivel provincial o regional debe ser otra preocupación a atender desde un primer momento ya que este esfuerzo permitiría una muy buena evaluación de la brecha digital.

Propuesta de Indicadores

A. Extensión y condiciones de oferta de servicios TICs

- (A1) Tasa de cobertura de la red asociada a la prestación del servicio de telefonía fija
- (A2) Tasa de cobertura de la red asociada a la prestación del servicio de telefonía celular
- (A3) Tasa de cobertura de la red asociada a la prestación del servicio de Internet dial-up
- (A4) Tasa de cobertura de la red asociada a la prestación del servicio de Internet banda ancha
- (A5) Estimación del costo mínimo (equipos y pagos por única vez) para acceder al servicio de telefonía fija
- (A6) Estimación del costo (equipos y pagos por única vez, sin incluir PC) para acceder al servicio de Internet banda ancha
- (A7) Valor promedio del minuto telefonía fija (minutos de tráfico/facturación, incluidos impuestos)
- (A8) Valor promedio del minuto telefonía celular (minutos de tráfico/facturación, incluidos impuestos)

¹ www.centroredes.org.ar / glugones@ricyt.edu.ar / peirano@ricyt.edu.ar



(A9) Costo mensual para acceder al servicio de Internet banda ancha (precio promedio al consumidor del abono de 256kbps)

B. Acceso a los Servicios TICs en Hogares y Personas, Empresas, Administración Pública

Acceso privado – Hogares y Personas

(B1) Tasa de hogares con telefonía fija

(B2) Tasa de hogares con computadora

(B3) Tasa de hogares con Internet banda ancha

(B4) Número de teléfonos celulares por cada 1000 habitantes

Acceso público – Hogares y Personas

(B5) Número de teléfonos públicos por cada 1000 habitantes

(B6) Número de puestos de acceso público a Internet por cada 1000 habitantes

Acceso Empresas

(B7) Porcentaje de empresas que acceden a Internet Banda Ancha

Acceso Administración Pública

(B8) Número de computadoras por cada 100 empleados de la administración pública

C. Uso y Aprovechamiento de los servicios TICs

Porcentaje de la población que vía Internet o vía Call Center (teléfono) utilizó en el último mes:

(C1) Correo electrónico, chat y otros recursos vinculados a la comunicación, etc.

(C2) Servicios de información del tipo periodística.

(C3) Servicios y aplicaciones con información no periodística, juegos online, intercambio de música y/o software.

(C4) Servicios o aplicaciones para realizar reservas, home-banking, compras.

(C5) Servicios o aplicaciones para realizar trámites gubernamentales u otras operaciones realizadas con las agencias públicas.

Porcentaje de empresas que tienen o realizan:

(C6) Página web de la empresa

(C7) ERP o CRM

(C8) Intercambio electrónico de datos con proveedores o clientes (relaciones rutinarias)

(C9) Compras electrónicas (BtoB relaciones no rutinarias)

(C10) Ventas electrónicas (BtoC, BtoB relaciones no rutinarias)

(C11) Intercambio electrónico con Agencias Gubernamentales (Trámites, Presentaciones, Licitaciones)

D. Características Socioculturales

(D1) Ingreso promedio de los hogares

(D2) Participación del sector servicios de alto valor agregado (intermediación financiera, transporte, almacenamiento y comunicación, comercio mayorista) en el total del PBI

(D3) Porcentaje de la participación de estudiantes universitarios sobre el total de la población

Probables Fuentes de Información

A. Oferta de Servicios TICs /

Ente Regulador o Secretaría de Telecomunicaciones o



Características del Sector de Telecomunicaciones	<i>Principales empresas del sector</i>
B. Acceso a los Servicios TICs en Hogares y Personas, Empresas, Administración Pública	
Acceso privado – Hogares y Personas	<i>Institutos de Estadísticas a partir del censos u encuesta a hogares</i>
Acceso público – Hogares y Personas	<i>Ente Regulador o Secretaría de Telecomunicaciones</i>
Acceso Empresas	<i>Institutos de Estadísticas</i>
Acceso Administración Pública	<i>Administración Pública o Institutos de Estadísticas</i>
C. Uso y Aprovechamiento de los servicios TICs	<i>Información de encuesta específica, Institutos de Estadísticas o Consultoras privadas</i>
D. Características Socioculturales	<i>Institutos de Estadísticas</i>