

ANEXO 02: PROPOSTA DAS DELEGAÇÕES DO BRASIL, ARGENTINA E URUGUAI

CONTRIBUCIÓN ALA COMISIÓN DE SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN DE LA REUNIÓN ESPECIALIDAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL MERCOSUR (RECYT)

Propuesta de un Conjunto Básico de Indicadores referidos a la Sociedad de la Información

Centro Redes
Gustavo Lugones y Fernando Peirano¹

A continuación se propone un conjunto de indicadores relacionados con distintos aspectos o dimensiones del proceso de transición hacia la Sociedad de La Información. Este conjunto debe analizarse a la luz de la matriz que sintetiza el enfoque metodológico desarrollado oportunamente y presentando en el Taller realizado en Buenos Aires en marzo de 2004.

La propuesta metodológica señala la conveniencia práctica de ir reuniendo o generando la información estadística para cubrir los distintos campos especificados, al menos por etapas. Así, en algunos casos, se trata de reprocesar datos estadísticos ya disponibles mientras que en otros se debería realizar algún tipo de proceso de recolección o generación de información, como por ejemplo, una encuesta de uso por parte de las familias y las empresas de los servicios TICs.

Asimismo, como se remarca en el documento mencionado, parece altamente recomendable la designación de un responsable por país, capaz de relacionarse de manera ágil con los distintos agentes del sector público y privado que poseen información relevante para cuantificar las variables consignadas. Incluso, debería ser capaz de coordinar la realización de encuestas que permitan relevar aspectos para los cuales no se dispone de estadísticas o registros.

Por último, conviene destacar que la posibilidad de disponer de estos indicadores desagregados a nivel provincial o regional debe ser otra preocupación a atender desde un primer momento ya que este esfuerzo permitiría una muy buena evaluación de la brecha digital.

Propuesta de Indicadores

A. Extensión y condiciones de oferta de servicios TICs

- (A1) Tasa de cobertura de la red asociada a la prestación del servicio de telefonía fija
- (A2) Tasa de cobertura de la red asociada a la prestación del servicio de telefonía celular
- (A3) Tasa de cobertura de la red asociada a la prestación del servicio de Internet dial-up
- (A4) Tasa de cobertura de la red asociada a la prestación del servicio de Internet banda ancha.
- (A5) Estimación del costo mínimo (equipos y pagos por única vez) para acceder al servicio de telefonía fija
- (A6) Estimación del costo (equipos y pagos por única vez, sin incluir PC) para acceder al servicio de Internet banda ancha
- (A7) Valor promedio del minuto telefonía fija (minutos de tráfico/facturación, incluidos impuestos) (A8) Valor promedio de J minuto
- (A8) Valor promedio del minuto telefonía celular (minutos de tráfico/facturación, incluidos impuestos)
- (A9) Costa mensual para acceder al servicio de Internet banda ancha (precio promedio al consumidor del abono de 256 kbps)

B. Acceso a los Servicios TICs en Hogares y Personas, Empresas, Administración Pública

Acceso privado – Hogares y Personas

- (B1) Tasa de hogares con telefonía fija
- (B2) Tasa de hogares con computadora
- (B3) Tasa de hogares con Internet banda ancha
- (B4) Número de teléfonos celulares por cada 1000 habitantes

Acceso público - Hogares y Personas

¹ www.centtores.org.ar/glugones@ricyt.edu.ar/peirano@ricyt.edu.ar

- (B5) Número de teléfonos públicos por cada 1000 habitantes
 (B6) Número de puestos de acceso público a Internet por cada 1000 habitantes
 Acceso Empresas
 (B7) Porcentaje de empresas que acceden a Internet Banda Ancha
 Acceso Administración Pública
 (B8) Número de computadoras por cada 100 empleados de la administración pública

C. Uso y Aprovechamiento de los servicios TICs

Porcentaje de La población que v/a Inter-m-YJ () v/a Call Center (teIejijm.i) utilizá en el último mes:

- (C1) Correo electrónico, chat y otros recursos vinculados a la comunicación, etc.
 (C2) Servicios de información del tipo periodística.
 (C3) Servicios y aplicaciones con información no periodística, juegos online, intercambio de música y/o software.
 (C4) Servicios o aplicaciones para realizar reservas, home-banking, compras.
 (C5) Servicios o aplicaciones para realizar trámites gubernamentales u otras operaciones realizadas con las agencias públicas.

Porcentaje de empresas que tienen Q realizan:

- (C6) Página web de la empresa
 (C7) ERP o CRM
 (C8) Intercambio electrónico de datos con proveedores o clientes (relaciones rutinarias)
 (C9) Compras electrónicas (BtoB relaciones no rutinarias)
 (C10) Ventas electrónicas (BtoC, BtoB relaciones no rutinarias)
 (C11) Intercambio electrónico con Agencias Gubernamentales (Trámites, Presentaciones, Licitaciones)

D. Características Socioculturales

- (D1) Ingreso promedio de los hogares
 (D2) Participación del sector servicios de alto valor agregado (intermediación financiera, transporte, almacenamiento y comunicación, comercio mayorista) en el total del PBI.
 (D3) porcentaje de la participación de estudiantes universitarios sobre el total de la población.

Probables Fuentes de Información

A. Oferta de Servicios TICs I Características del Sector de Telecomunicaciones	<i>Ente Regulador o Secretaria de Telecomunicaciones o Principales empresas del sector</i>
B. Acceso a los Servicios TICs en Hogares y Personas, Empresas, Administración Pública	
Acceso privado - Hogares y Personas	Institutos de Estadísticas a partir del censo u encuesta a hogares
Acceso público - Hogares y Personas	<i>Ente Regulador o Secretaría de Telecomunicaciones</i>
Acceso Empresas	<i>Institutos de Estadísticas</i>
Acceso Administración Pública	<i>Administración Pública o Institutos de Estadísticas</i>
C. Uso y Aprovechamiento de los servicios TICs	<i>Información de encuesta específica, Institutos de Estadísticas o Consultoras privadas</i>
D. Características Socioculturales	<i>Institutos de Estadísticas</i>

CONTRIBUCIÓN ALA COMISION DE
SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN DE LA REUNIÓN
ESPECIALIDAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL MERCOSUR (RECYT)

Análisis de viabilidad del Conjunto de Indicadores
propuestos en el caso argentino
Identificación de fuentes y relevamiento de información estadística

Centro Redes
Gustava Lugones, Fernando Peirano y Miguel Giudicatti²

De acuerdo a lo solicitado por la Comisión y como complemento al documento presentado en la reunión de Buenos Aires (Mayo de 2004), en esta oportunidad se ha indagado sobre la disponibilidad de información estadística circunscripta a Argentina.

Los resultados se presentan en un tabla que su primera columna contiene al Indicador Propuesto, en la segunda al Indicador Disponible, luego a la Fuente, el último dato disponible. Asimismo, se acompaña el resultado del ejercicio con una clasificación del estado de situación del Indicador propuesto a la luz de los indicadores disponibles. Esta clasificación está compuesta por tres categorías (No hay datos, Requiere ajustes, Disponible).

Esta indagación revela que, si bien se requiere de algunos ajustes, la mayor parte de la información requerida por los indicadores propuestos puede ser obtenida de fuentes reconocidas y confiables.

Otra conclusión del ejercicio de relevamiento realizado indica una gran carencia de datos regionales o referidos a segmentos socioeconómicos. Los datos disponibles se presentan en su amplia mayoría para el conjunto del país. Esta carencia impide la evaluación de situaciones específicas y la identificación de heterogeneidades en el proceso de difusión y aprovechamiento de las TICs (Brecha Digital).

Por lo expuesto, algunas de las actividades a realizar próximamente podrían ser:

- Resolver los problemas de ajuste entre indicadores propuestos e indicadores disponibles
- Resolver los problemas relativos a la ausencia de información (consultar con las instituciones referidas referidas como fuentes la posibilidad de disponer de la información o en su defecto revisar la propuesta de indicador)
- Obtener indicadores más complejos surgidos de cocientes entre los datos disponibles entre los que ahora se presentan.
- Analizar en conjunto los indicadores directos y complejos para Argentina
- Enriquecer dicho análisis comparando su situación con otros países del Mercosur que hayan presentado cuadros de indicadores comparables con éste.
- Intentar reunir información para construir una serie histórica para cada uno de los indicadores propuestos.

² www.centroredes.org.ar/glugones@ricyt.edu.ar/peirano@ricyt.edu.ar/mgiudi@ricyt.edu.ar

INDICADOR PROPUESTO	INDICADOR DESPONIBLE	FONTE	ULTIMO DATO DISPONIBLE	CLASSIFICACIÓN SITUACIÓN
A. Extensión e condiciones de oferta de servicios TICS				
(A1) Extensión de cobertura de la red asociada a la prestación del servicio de telefonía fija				No hay datos
(A2) Extensión de cobertura de la red asociada a la prestación del servicio de telefonía celular				No hay datos
(A3) Extensión de cobertura de la red asociada a la prestación del servicio de Internet dial-up				No hay datos
(A4) Extensión de cobertura de la red asociada a la prestación del servicio de Internet banda ancha				No hay datos
(A5) Estimación del costo mínimo (equipos y pagos por única vez) para acceder al servicio de telefonía fija	Pago por instalación para telefonía fija (residencial y comercial) valores en moneda local	ITU	\$150,00	Requiere ajuste
(A6) Estimación del costo (equipos y pagos por única vez, sin incluir PC) para acceder al servicio de Internet banda ancha	Gasto de instalación y equipo en comodato (Promoción publicitaria realizada por las empresas)	Empresas Proveedoras	\$0	Buena
(A7) Valor promedio del minuto telefonía fija (minutos de tráfico/facturación, incluidos impuestos)	Telefonía fija: Costo de llamada local, cada 3 minutos, en horas punta y horas bajas, valores en moneda local dividido 3	ITU	\$0,03	Requiere ajuste
(A8) Valor promedio del minuto telefonía celular (minutos de tráfico/facturación, incluidos impuestos)	Telefonía celular: Costo de llamada local, cada 3 minutos, en horas punta y horas bajas, valores en moneda local dividido 3	ITU	\$0,41	Requiere ajuste
(A9) Costo mensual para acceder al servicio de internet banda ancha (precio promedio al consumidor del abono de 256kbps)	Costo promedio mensual para accesos ADSL (256), valores en moneda local	TELEFONICA	US\$ 30,00	Buena
B. Acceso a los Servicios TICS en Hogares y Personas, Empresas, Administración Pública				
Acceso privado – Hogares y Personas				
(B1) Tasa de hogares con telefonía fija	Cantidad de hogares con telefonía fija, sobre total de hogares censados	INDEC	39,38%	Buena
(B2) Tasa de hogares con computadora	Cantidad de hogares con PC (con y sin conexión a internet), sobre total de hogares censados	INDEC	20,50%	Buena
(B3) Tasa de hogares con internet banda ancha	Porcentaje de hogares con acceso a internet mediante banda ancha (sobre total de accesos por banda ancha)	TELEFONICA	78,00%	Requiere ajuste
(B4) Número de teléfonos celulares por cada 1000 habitantes	Abonados celulares por 1000 habitantes	ITU	19,26%	Buena

Acceso público – Hogares y Personas				
(B5) Número de Teléfonos públicos por cada 1000 habitantes	Aparatos de telefonía pública cada 1000 hab	CNC, INDEC	4,42	Buena
(B6) Número de puestos de acceso público a internet por cada 1000 habitantes	Lugares de acceso público a internet (medido sobre 1,5 millones de usuarios)	TELEFONICA	360	Requiere ajuste
Acceso Empresas				
(B7) Porcentaje de empresas que acceden a Internet banda ancha	Porcentaje de empresas con acceso a Internet mediante banda ancha (sobre total de accesos de banda ancha)	TELEFONICA	22,00%	Requiere ajuste
Acceso Administración Pública				
(B8) Número de computadoras por cada 100 empleados de la administración				No hay datos
C. Uso y Aprovechamiento de los servicios TICs				
<i>Porcentaje de la población que via internet o via Call Center (teléfono) utilizó en el último mes:</i>				
(C1) Correo electrónico, chat y otros recursos vinculados a la comunicación, etc.	Utilización de internet para e-mail, chat, acceso a buscadores, etc.	TELEFONICA	86,00%	Buena
(C2) Servicios de información del tipo periodística.	Utilización de internet para lectura de diarios e revistas	TELEFONICA	35,00%	Buena
(C3) Servicios e aplicaciones con información no periodística, juegos online, intercambio de música y/o software	Utilización de internet para: juegos, multimedia, búsqueda de trabajo y de información	TELEFONICA	69,00%	Buena
(C4) Servicios o aplicaciones para realizar reservas, home-banking, compras	Utilización de internet para: e-mail, chat, acceso a buscadores, etc.	TELEFONICA	5,00%	Buena
(C5) Servicios por aplicaciones para realizar trámites gubernamentales u otras operaciones realizadas con las agencias públicas.				No hay datos
<i>Porcentaje de empresas que tienen o realizan:</i>				
(C7) Página web de la empresa	Tasa de empresas con web page propia	TELEFONICA	16,40%	Buena
(C8) ERP o CRM	Porcentaje de grandes empresas que cuentan con sistemas ERP	TELEFONICA	60,00%	Buena
(C9) Intercambio electrónico de datos con proveedores o clientes (relaciones rutinarias)	Porcentaje de empresas que realizaron e-procurement	TELEFONICA	36,00%	Requiere ajuste
(C10) Compras electrónicas (BtoB relaciones no rutinarias)				No hay datos
(C11) Ventas electrónicas (BtoC, BtoB relaciones no rutinarias)	Tasa de empresas que realizan ventas electrónicas	TELEFONICA	1,10%	Requiere ajuste
(C12) Intercambio electrónico con agencias gubernamentales (Trámites, presentaciones, licitaciones)				No hay datos
D. Características socioculturales				
(D1) Ingreso promedio de los hogares	Ingreso promedio de los hogares, valores en moneda local	INDEC	\$986,00	Buena
(D2) Participación del sector servicios de alto valor agregado (intermediación financiera, transporte, almacenamiento y comunicación, comercio mayorista) en el total del PBI	Porcentaje de participación en base a estimación del PBI (millones de pesos corrientes), valores en moneda local	INDEC	23,67%	Buena

(D3) Porcentaje de la participación de estudiantes universitarios sobre el total de la población	Cantidad de alumnos universitarios (sistema público) sobre total de población	PMSIU, INDEC	3,71%	Buena
--	---	--------------	-------	-------

Fuentes Primarias de Información

CNC; Comisión Nacional de Comunicaciones; <http://www.cnc.gov.ar>

INDEC; Instituto Nacional de Estadísticas y Censo; Encuesta Permanente de Hogares; <http://www.indec.gov.ar>

INDEC; Instituto Nacional de Estadísticas y Censo; Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001; <http://www.indec.gov.ar>

INDEC; Instituto Nacional de Estadísticas y Censo; Cuentas Nacionales; <http://www.indec.gov.ar>

ITU; Anuario Estadístico de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, Marzo 2003

PMSIU; Programa de Mejoramiento del Sistema de Información Universitario; SPU, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología; <http://www.me.gov.ar/spu/pmsiu>

SECOM; Secretaría de Comunicaciones; <http://www.secom.gov.ar>

TELEFONICA; La Sociedad de la Información en Argentina, Presente y Perspectivas 2004-2006

Fuentes Secundarias de Información

Carrier y Asociados, Junio 2003; <http://www.carrieryasoc.com>

Point - Topic; <http://www.point-topic.com>

CABASE; Cámara Argentina de Internet, Comercio Electrónico, Contenidos y Servicios Online; <http://www.cabase.org.ar/>

Prince & Cook Asociados, 2001 y 2002; <http://www.princecooke.com>