



ANEXO VIII

XXXVI RECyT

Comissão Sociedade da Informação

Rio de Janeiro, 24 de outubro de 2006

INDICADORES DE USO DAS TICs

Estratégias nacionais e padrões internacionais

2006

24 de outubro de 2006 – RECYT, Rio de Janeiro
Comitê Gestor da Internet no Brasil

A large, light green, semi-transparent watermark of the letters 'br' is positioned on the left side of the slide. The 'b' has a yellow circle at its base, and the 'r' is a simple vertical stroke with a curved top.

www.cgi.br

Agenda

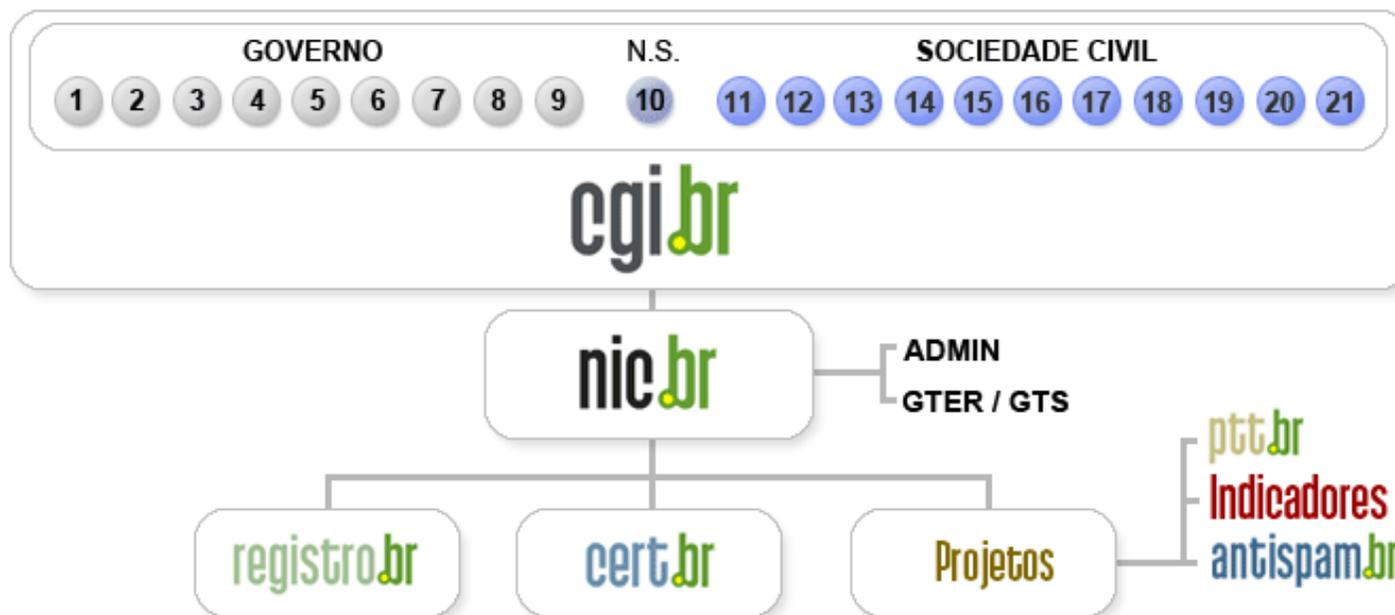
- **Sobre o CGI.br**
- **Cenário Internacional**
- **Cenário Nacional**
- **Iniciativas do CGI.br**
 - Parcerias
 - Pesquisas TIC Domicílios
 - Pesquisas TIC Empresas

Sobre o CGI.br

- criado em maio de 1995
- pela **Portaria Interministerial N° 147 de 31/05/1995**, alterada pelo **Decreto Presidencial N° 4.829 de 03/09/2003**
- Responsável pela **coordenação e integração dos serviços Internet no país**
- Modelo **multistakeholder** composto por membros do governo, setor empresarial, do terceiro setor e da comunidade acadêmica

Principais atribuições

- **fomentar o desenvolvimento de serviços Internet no Brasil**
- **recomendar padrões e procedimentos técnicos operacionais para a Internet no Brasil**
- **coordenar a atribuição de endereços Internet (IPs) e o registro de nomes de domínios usando ccTLD <.br>**
- **coletar, organizar e disseminar informações sobre os serviços Internet – indicadores e estatísticas**



- 1 – Min. da Ciência e Tecnologia
- 2 – Min. das Comunicações
- 3 – Casa Civil da Presidência da República
- 4 – Min. do Planejamento, Orçamento e Gestão
- 5 – Min. do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
- 6 – Min. da Defesa
- 7 – Agência Nacional de Telecomunicações
- 8 – Conselho Nacional de Desenv. Científico e Tecnológico
- 9 – Conselho Nac. Secretários Estaduais p/ Assuntos de Ciência e Tecn.
- 10 – Notório Saber

- 11 – Provedores de acesso e conteúdo
- 12 – Provedores de infra de telecom
- 13 – Indústria TICs e software
- 14 – Empresas usuárias
- 15 – Terceiro setor
- 16 – Terceiro setor
- 17 – Terceiro setor
- 18 – Terceiro setor
- 19 – Academia
- 20 – Academia
- 21 – Academia

CENÁRIO INTERNACIONAL

www.cgi.br

Indicadores de uso das TICs – Estratégias nacionais e padrões internacionais
24 de outubro 2006 – Rio de Janeiro / RECYT

Desafios

Cenário Internacional

→ Com o desenvolvimento da sociedade da informação, se faz necessário:

- Ir além das estatísticas de disponibilidade de infra-estrutura
- Ampliar a compreensão sobre a intensidade e natureza do uso das TICs
- Compreender o impacto das TICs na economia e na sociedade

→ Ir além da economia, tratando de sociedade e cultura (convergência e conteúdo)

- Governo eletrônico e interação governo-cidadão
- Capital humano, habilidades solicitadas (quais são elas), mercado de trabalho e mobilidade
- As TICs estão na raiz das economias baseadas em conhecimento

Histórico

Cenário Internacional

- **Setembro 2000 - Summit do Milênio das Nações Unidas – Nova York**
→ Adoção da Declaração do Milênio e apresentação das Metas do Milênio (MDG)
- **Dezembro 2003 - Cúpula Mundial da Sociedade da Informação – Fase 1 – Genebra**
→ Adoção da Declaração de Princípios e Plano de Ações
- **Junho 2004 - Formação do “[Partnership on Measuring ICT for Development](#)” – UNCTAD São Paulo**
→ Iniciativa global para definir e coletar uma lista comum de indicadores TIC
- **Outubro 2004 – 1a Reunião Regional sobre Medição de Indicadores – Cepal**
→ Definição de uma lista *core* de indicadores TIC domicílios e empresas para América Latina e Caribe
- **Novembro 2004 - Reunião Mundial sobre Indicadores de Acesso Comunitário às TICs – UIT**
→ Definição de uma lista *core* de indicadores para medir o uso a centros públicos de acesso às TICs
- **Fevereiro 2005 - Reunião Temática sobre a Medição da Sociedade da Informação, WSIS**
<http://measuring-ict.unctad.org>
- **Fevereiro 2005 - 4º Reunião Mundial de Telecomunicações sobre Indicadores TIC, UIT -**
<http://www.itu.int/ITU-D/ict/wict05/index.html>

Partnership on Measuring ICT for Development Cenário Internacional

→ **Iniciativa global que reúne a UIT, OECD, UNCTAD, UNESCO, escritórios regionais da ONU, UN ICT Task Force e Banco Mundial, com o objetivo de coordenar a produção de estatísticas TIC em nível mundial, colaborando para a monitoração das metas do milênio**

- **Objetivos específicos:**

- Adotar um grupo de indicadores TIC comparáveis internacionalmente
- Consolidar *standards*
- Oferecer assistência aos países que querem levantar os indicadores “core”
- Aumentar a *capacity building* (formação de recursos humanos) nos países em desenvolvimento
- Criar um banco de dados internacional de indicadores ICT
- Foco em três tipos de indicadores:
 - Infra-estrutura e Acesso
 - Domicílios
 - Empresas

Histórico – cont.

Cenário Internacional

- **Março 2005 – Reunião Metodológica sobre o Sistema de Indicadores Regionais de Telecomunicações (SIRTEL) - Regulatel**
 - Direcionado para Agências Regulatórias de Telecomunicações
 - Discussão sobre definições, métricas e frequência da coleta de dados administrativos preparatória para a inserção de informações no SIRTEL - banco de dados de indicadores de telecomunicações para a América Latina (plataforma web)
- **Junho 2005 – Conferência Regional sobre a Sociedade da Informação – Preparatória para a CMSI 2005**
 - Lançamento do eLAC 2007 – Plano de Ações para a Sociedade da Informação na América Latina e Caribe
 - Estabelece metas para o desenvolvimento das TICs na região
- **Outubro 2005 – 2o Reunião Regional sobre Medição de Indicadores – Cepal**
 - Troca de experiências sobre a coleta dos indicadores básicos definidos
 - Discussão sobre um sistema de monitoração e avaliação das TICs, atendendo às metas do Plano de Ações do Milênio para 2015 da Declaração de Princípios

Histórico – cont. Cenário Internacional

- **Maio 2006 - Reunião OECD**
 - Apresentação das experiências e desafios para a coleta de dados, assim como os resultados das TIC Domicílios e TIC Empresas 2005
- **Outubro 2006 - 5º Reunião Mundial de Telecomunicações sobre Indicadores TIC, UIT - <http://www.itu.int/ITU-D/ict/wict06/index.html>**
 - Direcionado para Agências Regulatórias de Telecomunicações
 - Revisar os indicadores de telecomunicações/TIC – lista da UIT
 - Discutir definições, coleta de dados, metodologia e disseminação
 - Levantamento de desafios e necessidades dos países

5° Reunião Mundial de Telecom sobre Indicadores TIC, da UIT

→ Recomendações

1. *Cooperação nacional* – Fomentar a coordenação entre as agências locais produtoras de estatísticas TIC, especialmente os órgãos reguladores e os Institutos Nacionais de Estatísticas
2. *Cooperação internacional* - UIT e agências regionais devem trabalhar em cooperação com agências nacionais responsáveis pela coleta de dados, desenvolvendo seminários e treinamentos, compartilhando as melhores práticas na região

5° Reunião Mundial de Telecom sobre Indicadores TIC, da UIT

→ Produção de Políticas Públicas

1. Entidades internacionais, regionais e nacionais devem fomentar a crescente importância e necessidade de estatísticas TIC
2. Governantes devem criar bases legais favoráveis para a coleta de estatísticas TIC. Regras sobre intervalo de tempo para coleta e adoção de dados comparáveis melhoram os esforços nacionais de coleta
3. Responsáveis por políticas públicas devem formular a demanda por estatísticas TIC para monitorar o desenvolvimento das TICs e identificar suas barreiras. Eles devem definir objetivos e indicadores claros para identificar seu progresso.

Próximo evento

Cenário Internacional

- **Novembro 2006 – 3º Reunião Regional sobre Medição de Indicadores – Cepal, ICA/IDRC/@LIS-EU)**
 - **Direcionado para Institutos Nacionais de Estatística**
 - **Troca de experiências para produção de um manual com melhores práticas na implementação dos questionários e disseminação de resultados**
 - **Discutir “Capacity Building” e assistência técnica para os países**
 - **Workshop Statistics Canadá**

CENÁRIO BRASIL

www.cgi.br

Indicadores de uso das TICs – Estratégias nacionais e padrões internacionais
24 de outubro 2006 – Rio de Janeiro / RECYT

Cenário Brasil

Cooperação para a produção dos indicadores TIC

Fundamentais para o desenvolvimento de políticas públicas e para a comparabilidade internacional

→ CGI.br e IBGE

- desenvolvimento e financiamento do módulo TIC
- participação conjunta em eventos

→ CGI.br e Anatel

- revisão dos indicadores de telecomunicações da UIT
- projeto Regulatel

INICIATIVAS CGI.br

www.cgi.br

Indicadores de uso das TICs – Estratégias nacionais e padrões internacionais
24 de outubro 2006 – Rio de Janeiro / RECYT

1. Parceria com o IBGE

Inclusão de um **módulo com 23 questões** básicas sobre penetração e uso da internet na Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio – **PNAD 2005**

- 140 mil domicílios entrevistados
- Indicadores domicílio (resultados outubro 2006)
 - Número de linhas fixas, de celulares, de televisores, de PCs, de PCs com acesso à internet
- indicadores indivíduo (resultados março 2007)
 - Local de uso, frequência de uso, total de horas de uso por semana, tipo de serviços e atividades

2. Parceria com IBOPE

Publicação de Indicadores mensais em www.nic.br/indicadores

- **Internautas domiciliares ativos e horas navegadas**
- **Sessões por pessoa**
- **Perfil da audiência por gênero**
- **Penetração da Internet nos domicílios**
- **Perfil do internauta e atividades realizadas**
- **Acesso mundo**

- **Pesquisa TIC DOMICÍLIOS E TIC EMPRESAS**
Investigam a penetração e uso da internet, *incluindo questões específicas sobre uso de governo eletrônico, comércio eletrônico, segurança, educação, barreiras de acesso, entre outros*

PESQUISAS ANUAIS E NACIONAIS

- Comparabilidade internacional (modelo Eurostat/OECD)
 - Entrevistas presenciais (domiciliar) e por telefone (empresas)
 - Margem de erro de no máximo 1,5% nacional e 5% regional
- 1a Pesquisa – ago/set 2005 – resultados em [http: www.nic.br/indicadores](http://www.nic.br/indicadores)
- 2a Pesquisa – ago/set 2006 – primeiros resultados NOVEMBRO 2006

Pesquisas Específicas

TIC Domicílio e Empresas

Amostra

- **Domicílios**

- 2005 – 8,5 mil domicílios
- 2006 – 10,5 mil domicílios

- Quebra por 15 regiões e áreas metropolitanas, classe social, instrução, idade e sexo
- Faixa etária – a partir dos 10 anos

- **Empresas**

- 2005 – 2 mil empresas
- 2006 – 3,5 mil empresas

- Quebra por região (N, S, CO, NE, SE), por atividade e porte
- Empresas com 10 ou mais funcionários
- Foram entrevistados apenas os 7 segmentos da CNAE (seção D, F, G K, I, grupo 55.1 e 55.2, e grupo 92.1 e 92.2) correspondentes ao modelo Eurostat (*)

Pesquisas Específicas

TIC Domicílio e Empresas

MÓDULOS TIC Domicílios

A - Acesso às Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC)

B - Uso do Computador

C - Uso da Internet

D - Governo Eletrônico

E - Comércio Eletrônico

F - Segurança

G - Acesso sem Fio

H - Habilidades com o Computador e a Internet

I - Uso do E-mail

J - Spam

K - Intenção de Aquisição de Equipamentos e Serviços TIC

MÓDULOS TIC Empresas

A - Uso das TICs

B - Uso da internet

C - Comércio Eletrônico

D - Governo Eletrônico

E - Segurança

PANORAMA BRASIL

FONTE: Pesquisa TIC EMPRESAS e TIC DOMICÍLIOS 2005 – CGI.br

www.cgi.br

Indicadores de uso das TICs – Estratégias nacionais e padrões internacionais
24 de outubro 2006 – Rio de Janeiro / RECYT

Panorama Brasil

Indivíduos

- **Uso do computador**

55% nunca utilizou um computador

30% utilizou um computador nos últimos 3 meses

13,8% usa um computador diariamente

- **Uso da internet**

68% nunca usou a internet

9,6% usa a internet diariamente

24% usou nos últimos 3 meses

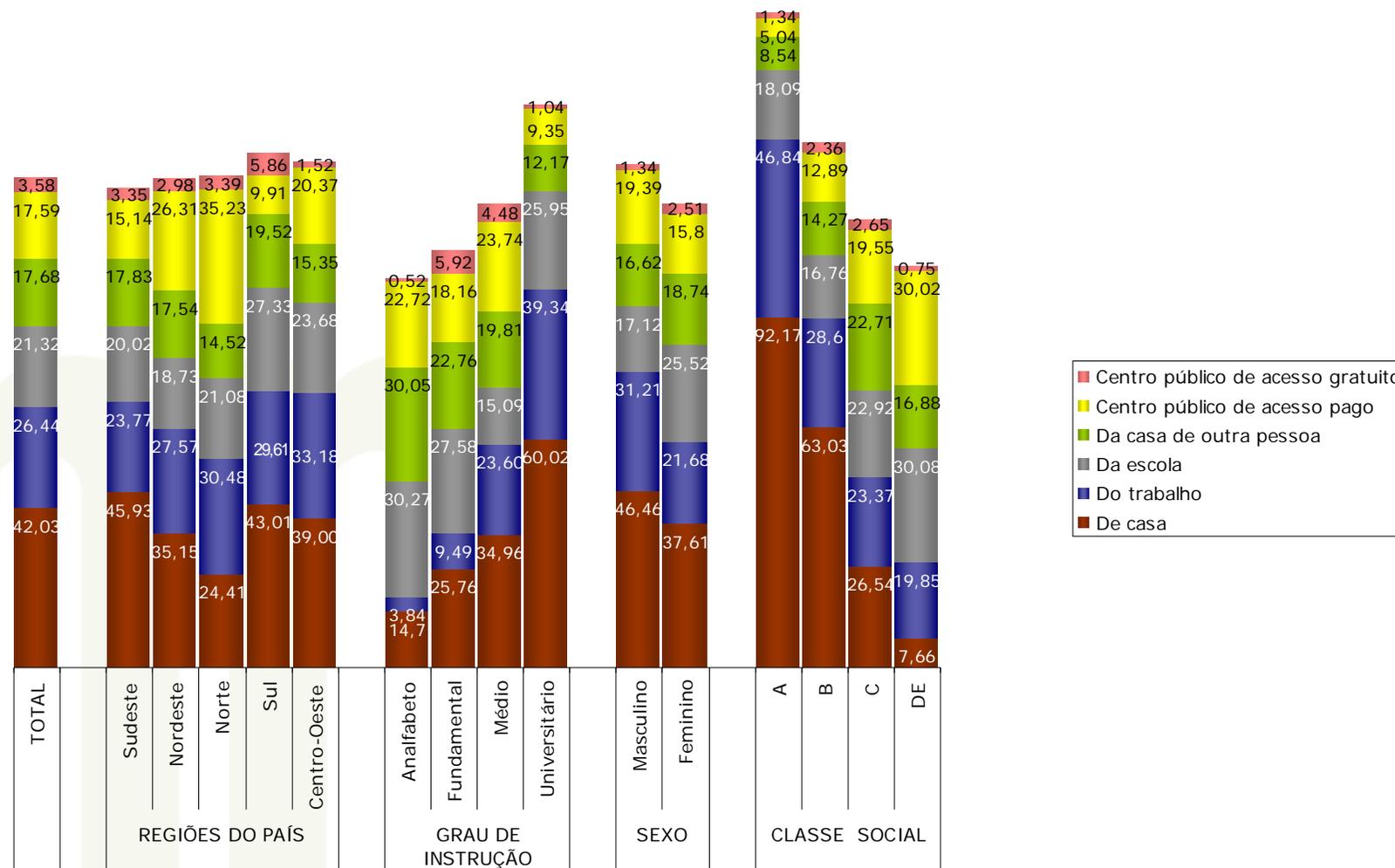
41% usa a internet para educação/estudo

32% usa a internet para fins pessoais

26% usa a internet para o trabalho

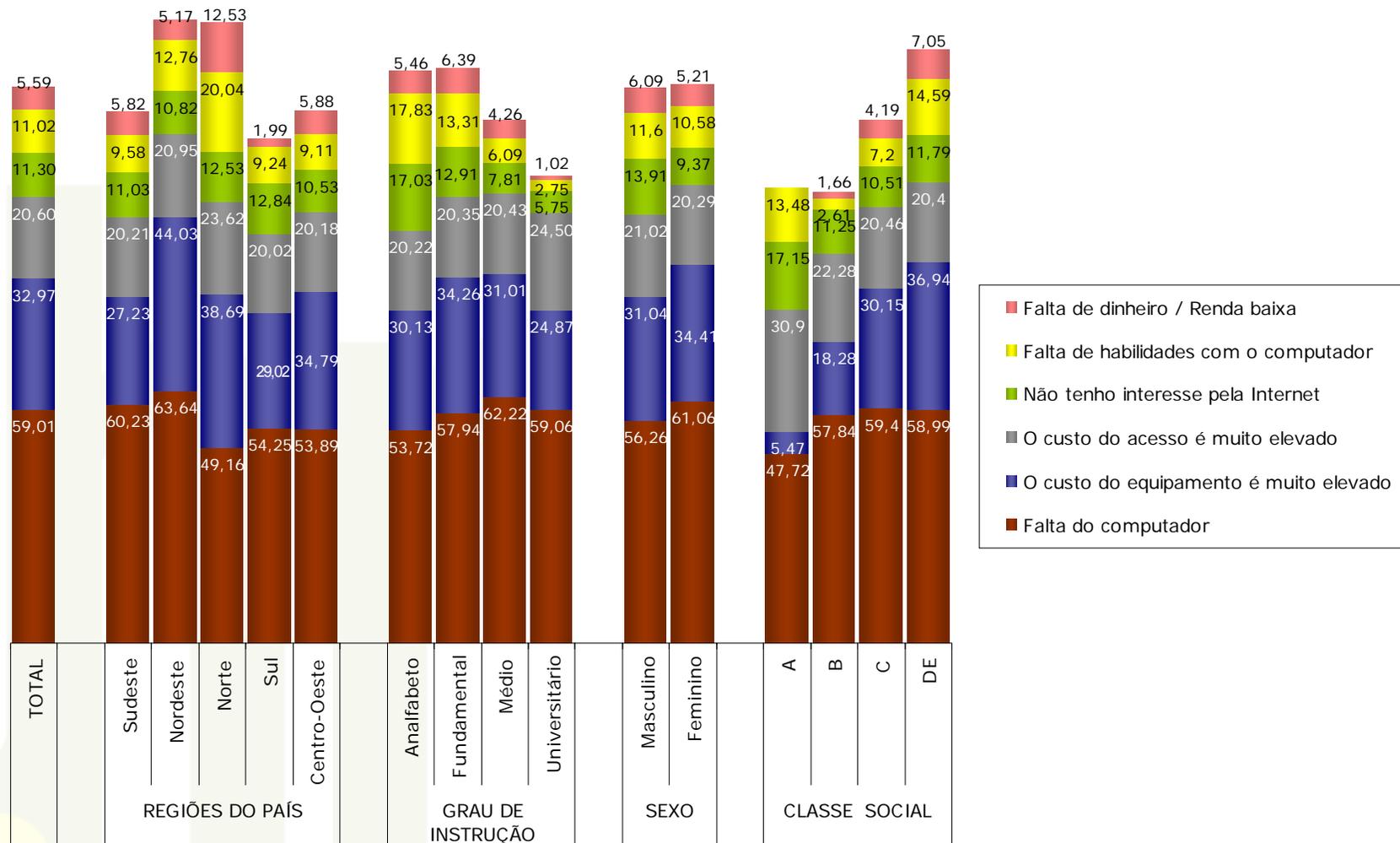
Local de acesso

Percentual sobre o total de usuários internet

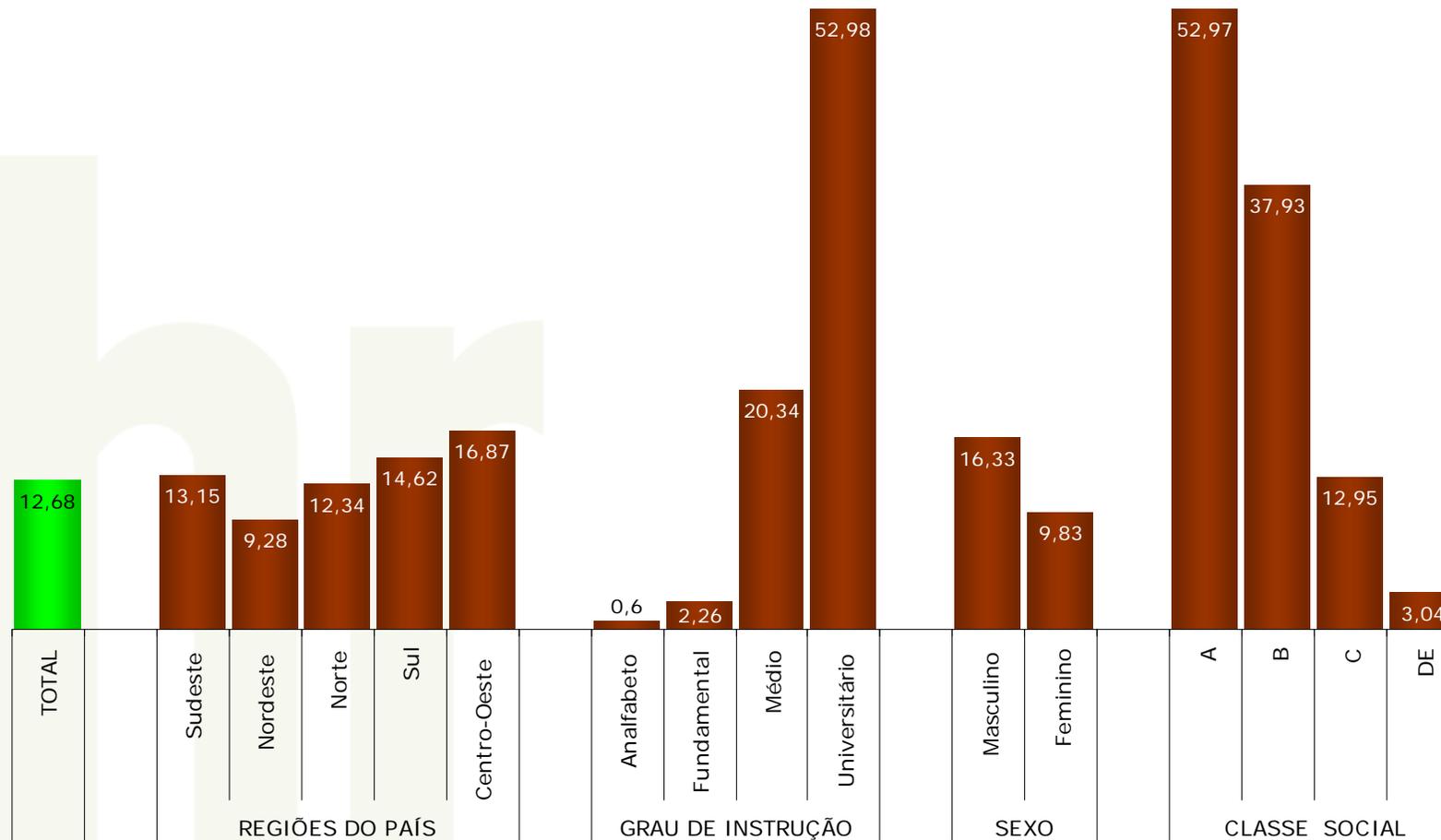


Barreiras de acesso

Percentual sobre quem não tem acesso no domicílio

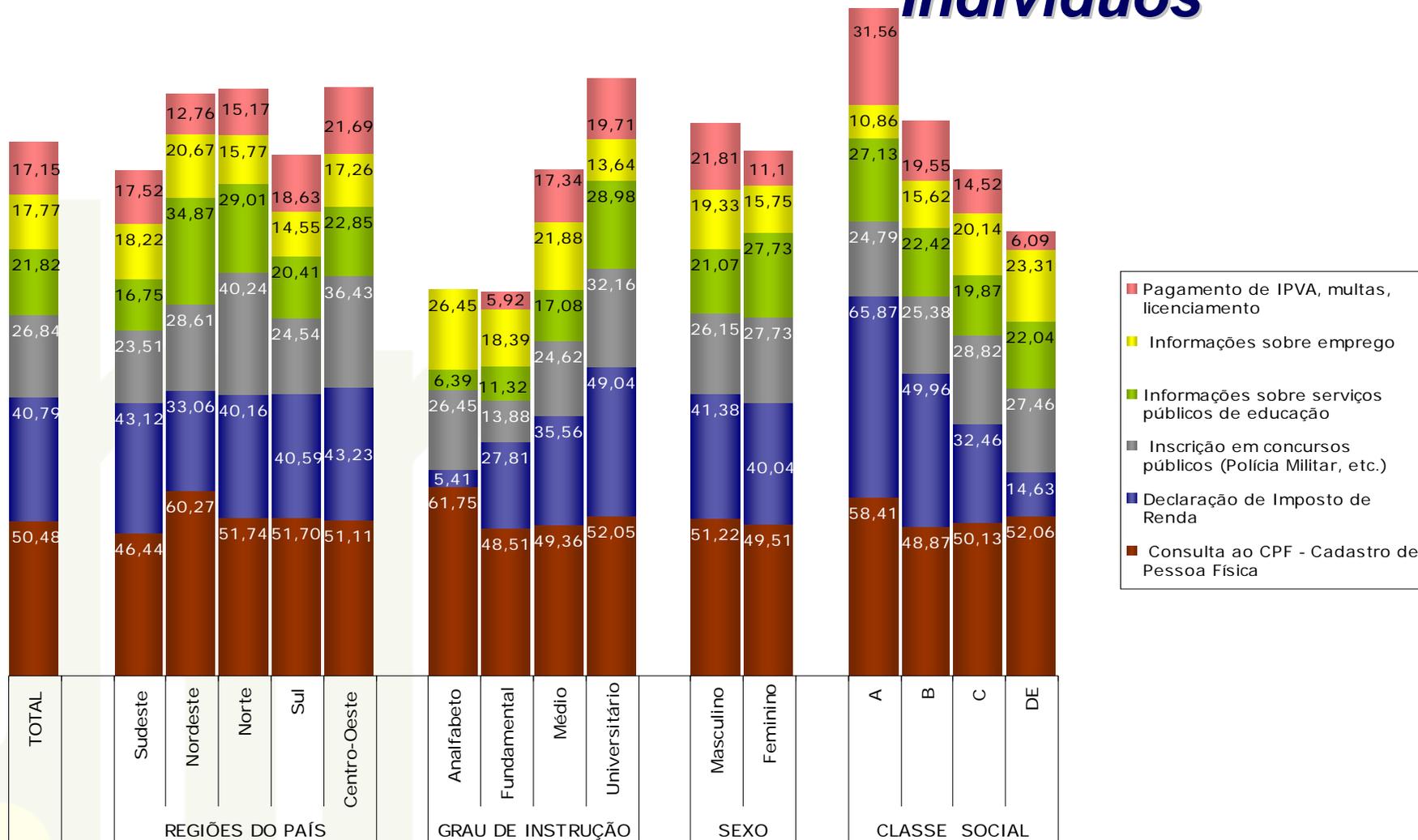


Uso de Governo Eletrônico *indivíduos*



Serviços de Governo eletrônico

Indivíduos



Panorama Brasil

empresas

- **Uso do Computador**

98,76% das empresas usam computador

- **Uso da internet**

96,29% das empresas usam internet

59,06% das empresas possuem website

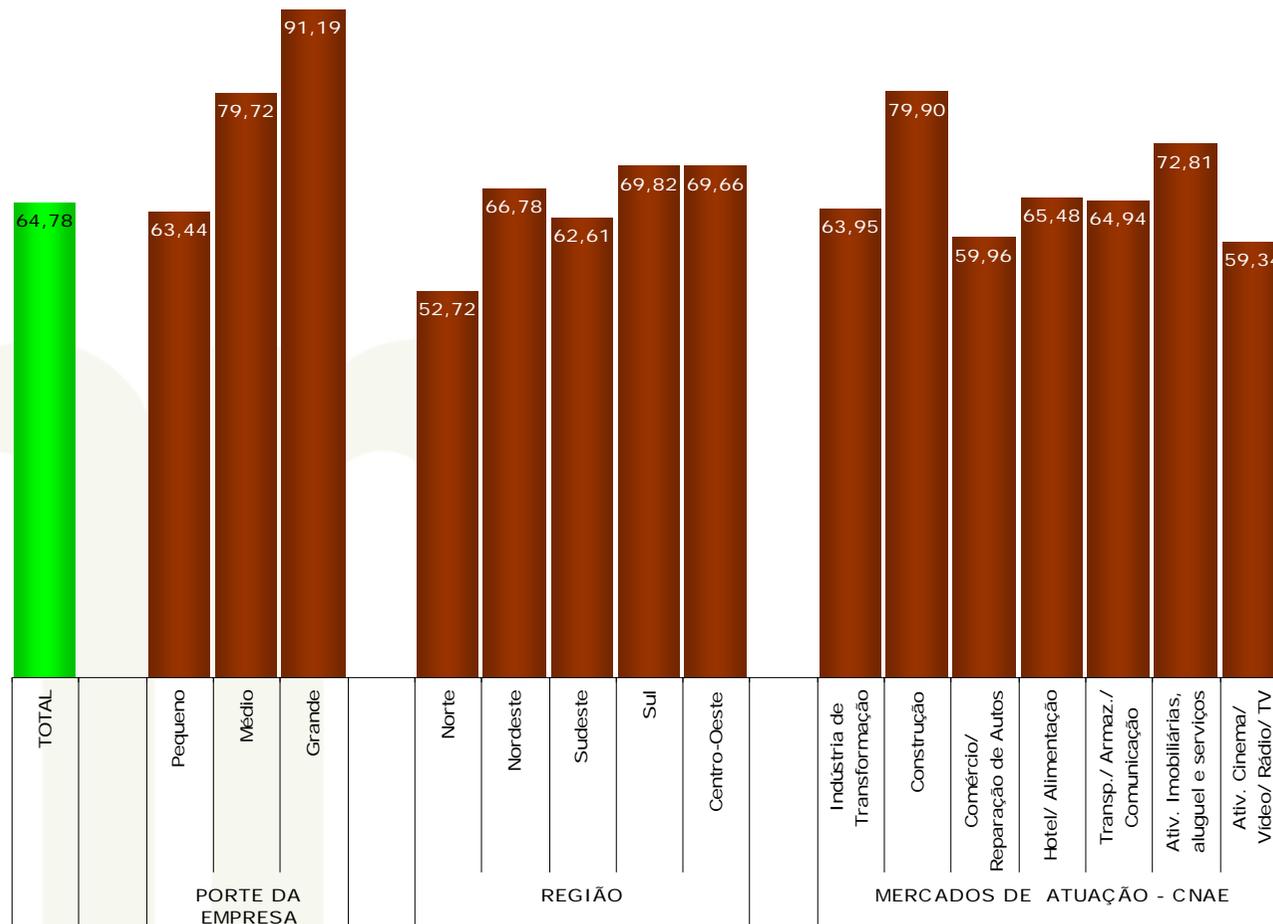
62,2% das empresas já recebeu pedido via e-mail, internet ou rede externa

57,98% das empresas já receberam pedidos via e-mail digitado manualmente

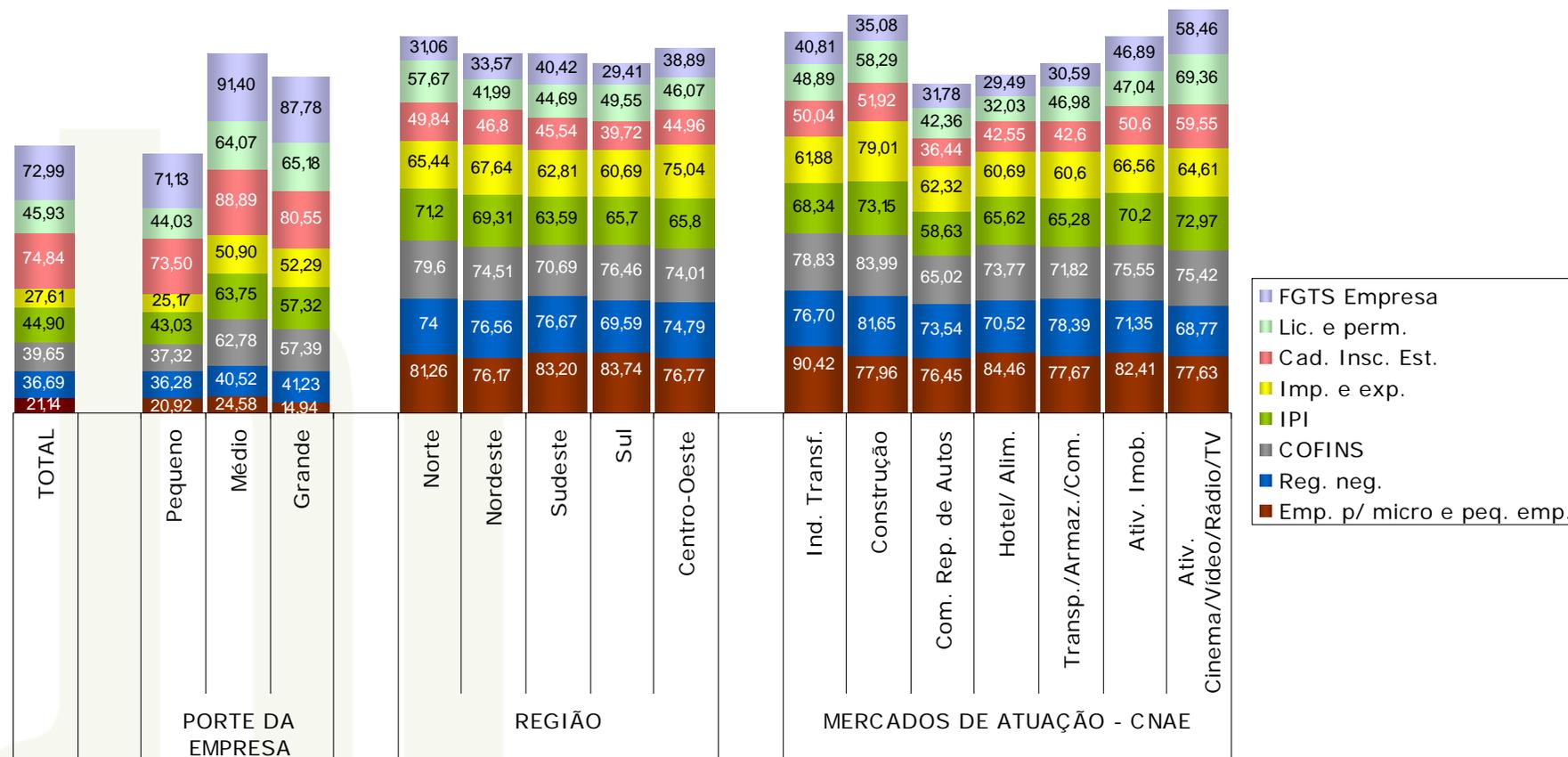
28,46% das empresas já receberam pedidos por formulário

Uso de Governo Eletrônico

empresas

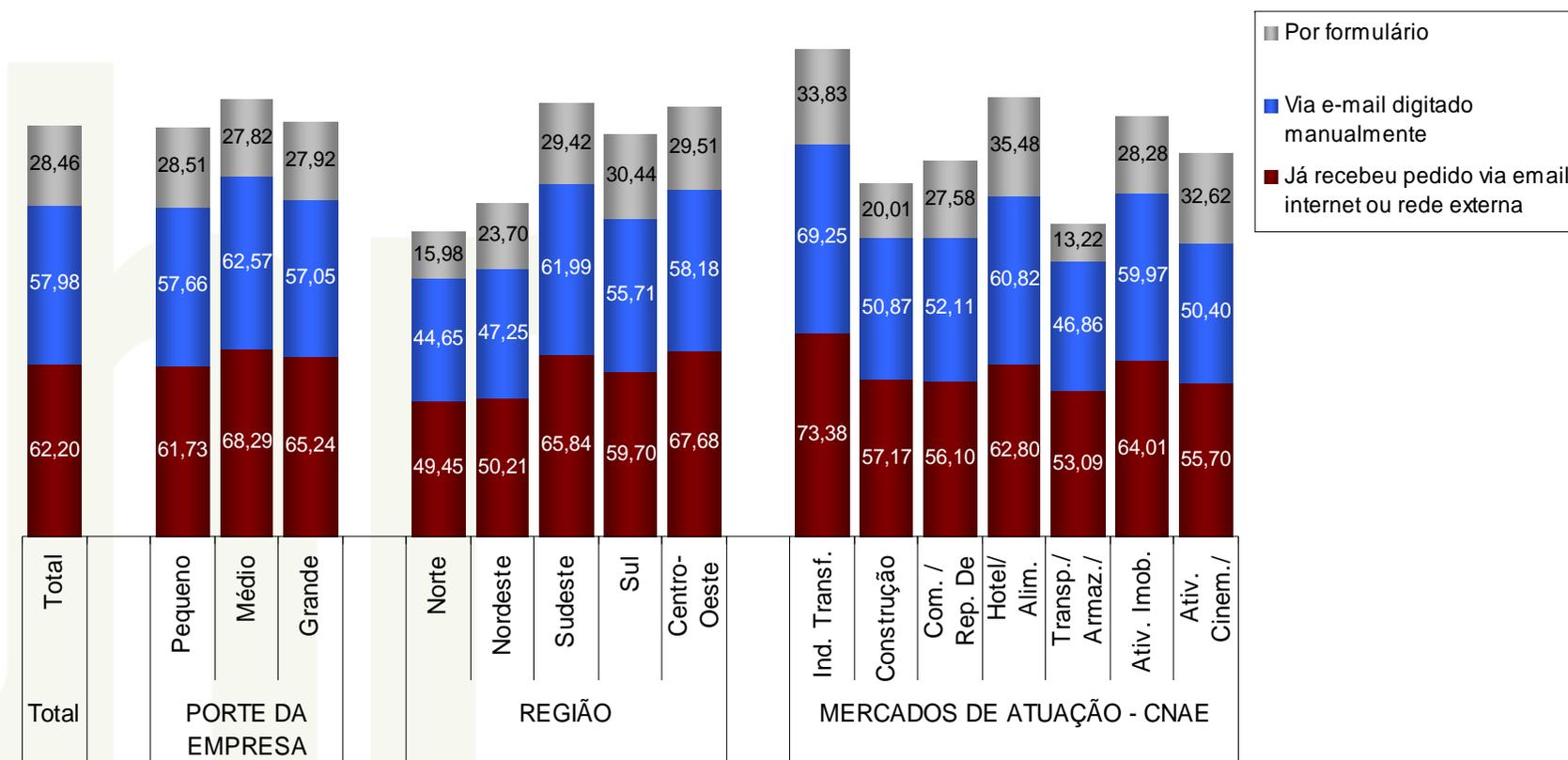


Serviços de Governo eletrônico *empresas*



Uso de Comércio eletrônico *empresas*

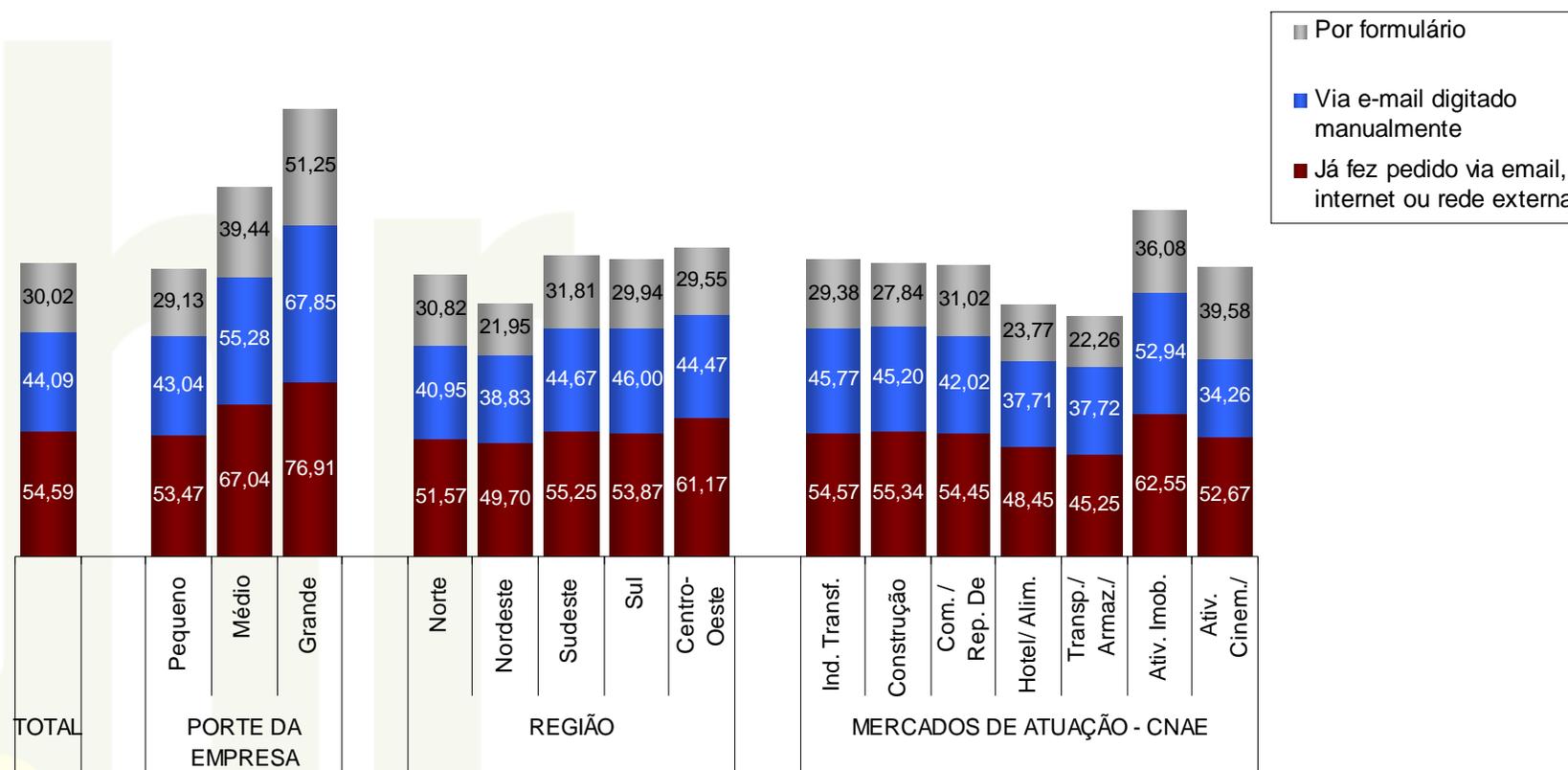
Proporção de empresas que recebem pedidos pela internet (venda)



Uso de Comércio eletrônico

empresas

Proporção de empresas que fazem pedidos pela internet (compra)



Pesquisas TIC DOMICÍLIOS e TIC EMPRESAS 2005

estão disponíveis para download em:

www.nic.br/indicadores

Obrigada!

mariana@nic.br