

# PROPUESTA PARA CONSTITUCIÓN DE LA RED DE NEUROCIENCIAS COGNITIVAS DEL MERCOSUR (NEUCOGSUR)

Facundo Manes y Agustín Ibáñez

## **1. Países participantes y sus respectivas unidades ejecutoras**

Argentina. Fundación INECO.

Brasil. Instituto D'Or de Pesquisa e Ensino (IDOR)

Uruguay. Centro de Investigación Básica en Psicología de la Universidad de la República

Paraguay. Asociación paraguaya de Neuropsicología (APAN)

### Países invitados (de la región, que no integran el Mercosur)

Chile. NUFIN, Universidad Diego Portales

Colombia. Laboratorio de Neurociencias, UAC.

## **2. Objetivos**

La investigación en Neurociencias de Sudamérica y del Mercosur, depende fundamentalmente de la capacidad de interacción local y potenciación de las contribuciones creativas de jóvenes investigadores. En reconocimiento a esta importante necesidad, la Red de Neurociencias del Mercosur (NEUCOGSUR) se dedicará a la promoción del trabajo independiente de los investigadores jóvenes y del fortalecimiento de alianzas estratégicas para potenciar la colaboración entre los países de la región. Los líderes de grupo de los diferentes países se apoyarán en las actividades anuales y las interacciones tales como reuniones de la red, talleres, visitas a laboratorios, así como otros tipos de actividades conjuntas y colaboraciones tendientes a aumentar la movilidad y la interacción entre los investigadores jóvenes y la comunidad en la neurociencia del Mercosur. Además, la red también servirá como una plataforma para las solicitudes de subvención conjunta de los futuros miembros de NEUCOGSUR.

Se espera que con los años, la NEUCOGSUR haya crecido ampliamente mediante la afiliación sucesiva de diferentes instituciones a lo largo del Mercosur. NEUCOGSUR será una red abierta con una oficina central de coordinación en Argentina, coordinada por un director, un comité directivo y un consejo de administración.

### **3. Justificación**

Las neurociencias cognitivas son una de las áreas científicas de más rápido crecimiento. El objetivo final de entender la función del cerebro y la mente es una inversión a largo plazo y requiere esfuerzos concertados y la estrecha colaboración de todas las disciplinas en las neurociencias. A pesar de un crecimiento exponencial a nivel global, la comunicación, movilidad e intercambio entre grupos de investigación en el Mercosur ha sido muy débil. En el presente, existe una marcada falta de comunicación (oficial e informal) entre los grupos de investigación de los diferentes países que integran el Mercosur y los países vecinos. Tampoco existen iniciativas que favorezcan el desarrollo de estudios multi-sitio o proyectos de investigación multilaterales de gran envergadura, impidiendo la potenciación y maximización de recursos de investigación en la región. Más aun, no existen procesos de investigación estandarizados para la región. Finalmente, y como consecuencia de todo lo anterior, no existe ningún ente que otorgue visibilidad, apoyo a programas multilaterales y favorecimiento de la movilidad de forma conjunta y ordenada en la región.

Para superar estas problemáticas específicas del Mercosur son requeridos esfuerzos importantes tendientes a la conexión de la investigación básica y aplicada, así como de generación de mecanismos a nivel regional que potencien la investigación. Una de las principales tareas de NEUCOGSUR será la de proporcionar una plataforma para aumentar las interacciones y apoyar activamente la colaboración entre diferentes neurocientíficos. En contraste con otras regiones, en el Mercosur ha sido difícil históricamente conectar la investigación entre los países debido a las evidentes diferencias entre los sistemas nacionales de investigación y de financiación. La NEUCOGSUR apoyará a los jóvenes neurocientíficos independientes en el Mercosur y países vecinos para aumentar su movilidad e interacción científica.

Una vez constituida la NEUCOGSUR, cada país deberá tener un coordinador local, que funcionará como mentor para los líderes de Grupos Independientes. Los líderes del grupo deberán poseer un alto nivel de independencia. Esta independencia ofrecerá la formación necesaria en materia administrativa y de organización que el líder de cada grupo necesita para su futuro profesional. Los líderes de grupo serán aprobados por el comité de dirección y elegidos por un período de 5 años, con la posibilidad de 2 años de extensión. Los líderes de grupo tendrán acceso a todos los recursos de NEUCOGSUR y recibirán apoyo para participar, personalmente y con los miembros de sus laboratorios, en las reuniones anuales de NEUCOGSUR. Estas interacciones entre los grupos estarán dirigidas a aumentar el impacto de la investigación de equipos individuales, para promover una mayor integración de la investigación entre las instituciones participantes, para movilizar mayores recursos para la neurociencia y estructurar de manera significativa el campo de la investigación en el espacio del Mercosur y los países vecinos.

En cada reunión anual, se deberá llevar a cabo una asamblea general, donde los representantes del NEUCOGSUR deciden acerca de las actividades futuras y problemas comunes.

#### 4. Cronograma de ejecución (primer año)

ACTIVIDADES/bimestre	1	2	3	4	5	6
Acuerdo inicial con Programa Raíces	X					
Definición del presupuesto	X	X				
Establecimiento de contacto con las principales redes de cada país		X	X			
Consolidación de las redes institucionales		X	X			
Definición de la estructura de la red	X	X				
Acuerdos entre miembros participantes			X	X		
Selección del director, el comité directivo y el consejo de administración		X				
Selección de los coordinadores locales			X	X		
Selección de los Líderes de grupo			X	X		
Constitución de un documento básico y firma de acuerdos				X		
Programación y organización del primer encuentro				X	X	X
Primer encuentro anual e informe anual						X

#### 5. Presupuesto Anual

El presupuesto deberá contemplar gastos para:

1. Constitución y mantenimiento de un sitio web del NEUCOGSUR
2. Un secretario administrativo que maneje la información, comunicación entre miembros, actualización de la página web, y actividades de divulgación y visibilidad
3. Costos de movilización (pasajes y estadía) para el director, el comité directivo, el consejo de administración, y los líderes de grupo.