

MERCOSUR DIGITAL



Proyecto Mercosur Digital
Apoyando la
Sociedad de la Información
del Mercosur



Unión Europea



**XLV ReCyT – Reunión
Especializada en Ciencia y
Tecnología**

09 -10 mayo de 2010

PROYECTO MERCOSUR DIGITAL

ALCANCE

✦ Impulsar el desarrollo de la Sociedad de la Información en Mercosur en temas claves para la Economía Digital y Educación Virtual

✦ Presupuesto global de € 9.623.600

✦ 39 meses para ejecución plena más 6 meses para cierre



Componentes Temáticos

- ★ Capacitación Digital – Escuela Virtual
Sociedad de la información
- ★ Comercio Electrónico



MERCOSUR DIGITAL

Dimensiones

- ✦ **Infraestructura** - Infraestructura de claves públicas (ICP), certificación digital y sello de tiempo (*timestamp*)
- ✦ **Servicios y Aplicaciones** - Plataforma de comercio electrónico con foco en las PYMEs
- ✦ **Diálogo Político y Marco Regulatorio** - Leyes anti-spam y anti-fraude, protección de datos personales y identificación digital
- ✦ **Educación Continua** - Red de Capacitación Digital



MERCOSUR
DIGITAL



Dimensiones

- ✦ Estructura de conexión interna a Internet para Paraguay

Línea de acción del proyecto que contribuye al fortalecimiento de la iniciativa de la Red ARANDU y su consecuente conexión a Red CLARA



Red de Capacitación Digital (€ 2.254 millones)

- **Diseño e implementación de la Escuela Virtual (Contrato LI01) (€ 2.504 millones)**
 - Conformación de red de instituciones y actores con capacidad para ofrecer capacitación.
 - Programa de trabajo que prevea cursos, actividades, recursos humanos, financieros , formas de gestión pedagógicas.
 - Implementación del programa (cronograma, objetivos, metas) y desarrollo de actividades y un modelo pedagógico eficiente.
 - Evaluación del desarrollo y de las metas
- **Provisión de equipos informáticos, de redes y comunicación para el funcionamiento de la red avanzada para la educación, la investigación y la innovación en Paraguay – ARANDU (Contrato LI02) (€ 250 mil)**
 - Lograr la inserción de universidades, centros tecnológicos en las redes de ciencia y tecnología globales, a través de la instalación y utilización de las herramientas tecnológicas disponibles en la red CLARA.

Comercio Electrónico (€ 2.407 millones)

- **Autoridad certificadora Raíz de Paraguay (Contrato LI03.1) (€ 900 mil)**

- Implementación de la autoridad certificadora de raíz para crear la infraestructura de claves públicas de Paraguay (entrega de equipamientos, sistemas y consultoría)

- **Autoridad certificadora de primer nivel para Uruguay (Contrato LI03.2) (€ 715 ml)**

- Infraestructura para una autoridad certificadora de primer nivel (AC Online) para complementar la infraestructura de claves públicas de Uruguay. (entrega de equipamientos, sistemas y consultoría)

- **Infraestructura complementaria para la ICP Argentina (Contrato LI03.3) (€ 200 mil)**

- Adquisición de equipamientos para complementar la infraestructura de claves públicas de Argentina. (entrega de equipamientos necesarios a complementación referida)

- **Infraestructura necesaria para implementar la utilización del Sello de tiempo (timestamp) en Argentina y Uruguay (Contrato LI03.4) (€ 592 mil)**

- Utilización de un certificado digital con un tiempo de referencia que permite verificar la existencia de un documento electrónico en un instante de tiempo (entrega de equipamientos necesarios a implementación referida)

Licitaciones de los Contratos referentes a las Operaciones en Régimen de Administración Directa

El proyecto también licita ocho contratos que hacen parte de los compromisos para operaciones en régimen de administración directa. (Valor global € 748 mil)

Licitaciones por Procedimiento Negociado en Régimen Competitivo (€ 530mil)

RC01 - Asesoramiento de la Vertiente de Capacitación Digital del Proyecto Mercosur Digital

- Lote 1 - Asesoramiento de control e seguimiento de la Escuela Virtual
- Lote 2 - Elaboración de plan de contingencias y políticas de seguridad y evaluación de desempeño de la red ARANDU

RC02 - Comercio Electrónico: Estudios, Análisis del Mercado y Elaboración de Recomendaciones

- Lote 1 - Consultoría para la elaboración del Plan Director de Comercio Electrónico y los negocios por internet de MERCOSUR
- Lote 2 - Consultoría para análisis del ecosistema del comercio electrónico y negocios por internet transfronterizo en el MERCOSUR y América Latina y su comparación con el modelo europeo

RC03 - Comercio Electrónico: Estudios y Análisis

- Lote 1 - Estudio y análisis de los aspectos relacionados de la generación de confianza en internet en el MERCOSUR y América Latina, incluyendo comparación con el caso europeo: Protección de datos personales, defensa al consumidor y generación de confianza en los procesos de compra online
- Lote 2 - Estudio y análisis de la oferta y demanda de productos y servicios susceptibles de comercio electrónico y negocios por internet transfronterizos en el MERCOSUR y América Latina, incluyendo comparación con el caso europeo, Mercosur y América Latina y su comparación con el modelo europeo

RC04 - Comercio Electrónico Transfronterizo: Formación y Capacitación para las PyMEs

RC05 - Visibilidad del Proyecto: Impresiones Gráficas y Materiales de Difusión

Licitaciones por Régimen de Gestión Administrativa (€ 218 mil)

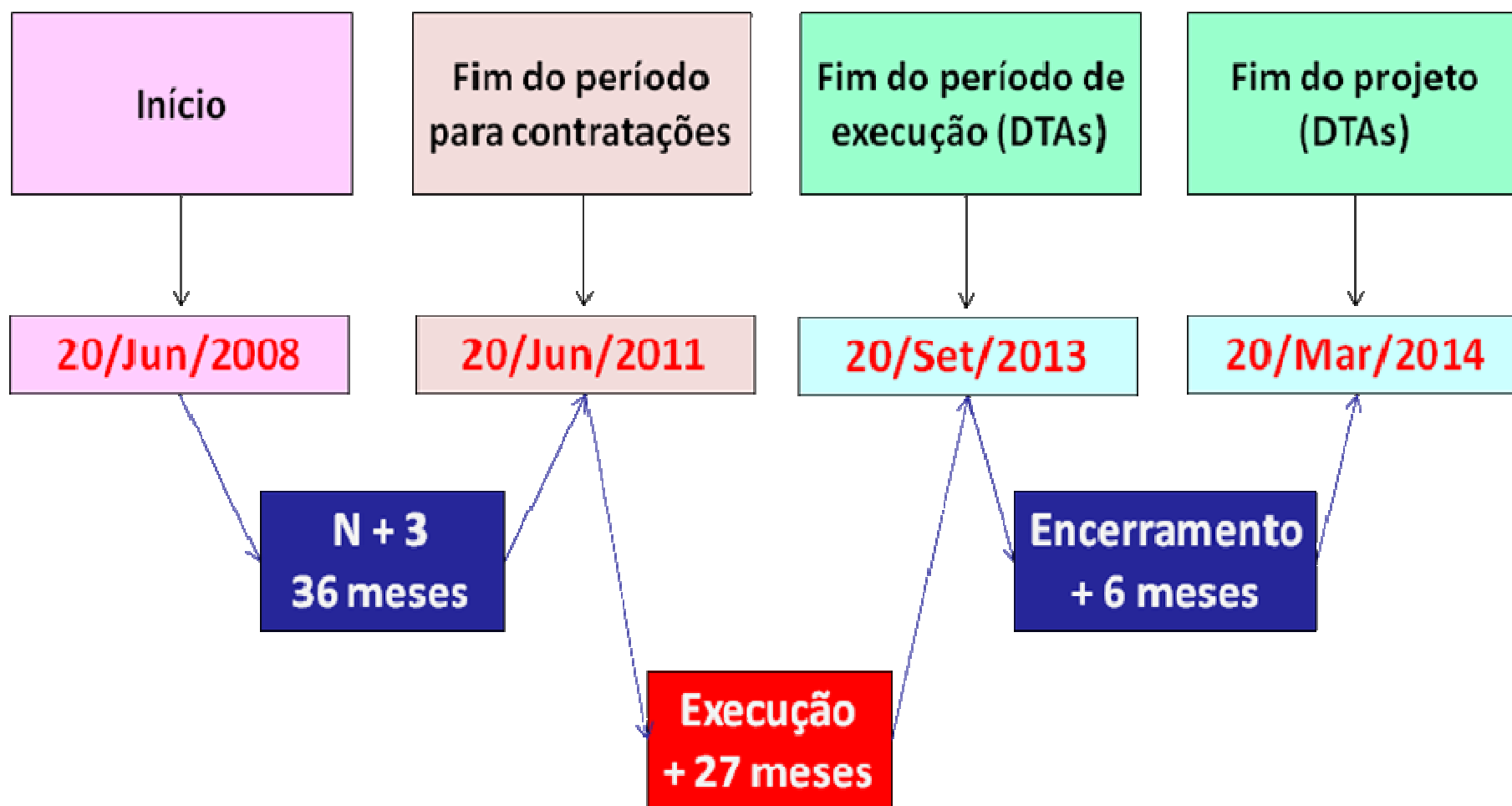
- **GA01** - Eventos del Proyecto Mercosur Digital: infraestructura y apoyo
- **GA03** - Vertiente de Capacitación Digital: evaluación técnica y de gestión de los contratos
- **GA05** - Sistemas Informáticos

ADDENDUM n. 1 del Convenio de Financiamiento

Aprobado en diciembre 2010

- ✦ Mejorar la definición de resultados y actividades – nuevo Marco Lógico
- ✦ Prórroga del plazo del proyecto hasta el 20 de marzo del 2014
 - ✦ Ejecución operacional hasta setiembre 2013
 - ✦ Finalización de los trabajos administrativos y financieros en marzo 2014

Convênio de Financiamento – novos prazos propostos





Proyecto Mercosur Digital
Apoyando la
Sociedad de la Información
del Mercosur:



Segundo Presupuesto-Programa de Ejecución Plena (PP-2)

- ✦ Reunión del Comité de Dirección – 22-23/noviembre/2010**
- ✦ Aprobación del PP-2 y firma Delegación Europea – 13/diciembre/2010**
- ✦ Aprobación del PP-2 y firma Coordinación Nacional GMC – 17/marzo/2011**
- ✦ Inversiones (16 de diciembre de 2010 hasta 15 de marzo de 2012)**
- ✦ € 7.076 millones:**
 - ✦ € 5.860 millones CE**
 - ✦ € 1.216 millones MERCOSUR**
- ✦ Pedido de adelantamiento de fondos PP-2: € 735.600**

SEGUNDA ETAPA DE EJECUCIÓN

➔ Licitaciones Internacionales

- Contratos de servicios (Escuela Virtual)

- ✦ Publicación del pre-anuncio (UG e CE) – 14/diciembre/2010
- ✦ Lanzamiento del anuncio (UG e CE) – 21/enero/2011
- ✦ Manifestación de interés de los proveedores – 24/febrero/2011
- ✦ Reunión Comité de Evaluación para los proveedores pre-seleccionados «lista corta» – 04/marzo/2011
- ✦ Publicación de la «lista corta» - 14/marzo/2011
- ✦ Publicación de la «lista corta» revisada – 31/marzo/2011
- ✦ **Presentación de las propuestas – 12/mayo/2011**

SEGUNDA ETAPA DE EJECUCIÓN

➔ Licitaciones Internacionales

- Contratos de suministros (Comercio Electrónico y Red ARANDU)

- ✦ Publicación del pre-anuncio (UG e CE) – 22/diciembre/2010
- ✦ Lanzamiento del anuncio (UG e CE) – 25/enero/2011
- ✦ Presentación de las propuestas – 29/abril/2011

CRONOGRAMA PARA LOS SIGUIENTES MESES

➔ Licitaciones Internacionales

★ Reunión Comités de Evaluación:

- ★ 9-10/mayo/2011 (RJ) : contrato de suministros – Red ARANDU
- ★ 17-20/mayo/2011 (Montevideo): contrato de suministros – Comercio Electrónico
- ★ 23-25/mayo/2011 (Montevideo): contrato de servicios – Escuela Virtual
- ★ **Comunicación de los resultados: 26/mayo – 03/junio/2011**
- ★ **Firma de los contratos y reunión *kickoff*: 10/junio/2011**
- ★ **Evaluación de la documentación contractual completa: 10-20/junio/2011**

MERCOSUR DIGITAL



www.mercosurdigital.org
mercosuldigital-ug@rnp.br

Gracias

