

Anexo V

Áreas Relevantes

Recursos Naturales

Los recursos naturales involucran una serie de temas que incluyen entre otros las reservas de aguas subterráneas, el uso y manejo de suelos, la red hidrográfica, la flora y la fauna así como los paisajes naturales. Su uso y conservación dependen en gran medida del manejo ordenado que se haga de los mismos a efectos de lograr un desarrollo sustentable.

Recursos marinos

Se han identificado áreas de interés en dinámica poblacional, gestión integrada de zona costera y tecnología de procesamiento. Según criterios ambientales los puntos focales más relevantes comprenden los aspectos relacionados con la Gestión Integrada de Zona Costera (GIZC) y el estudio de floraciones algales (mareas rojas). En lo relacionado a Ordenamiento y Gestión de recursos acuáticos se identificaron demandas de investigación en Oceanografía física (movimiento de masas de agua y sedimentos), determinación de áreas de sensibilidad ecológica, Genética Poblacional y Dinámica Poblacional.

Acuicultura

Esta área presenta un alto potencial de desarrollo desde el punto de vista económico y social. El potencial de la misma debiera ser evaluado tanto en el ámbito de aguas continentales como en el marino costero (maricultura). El posicionamiento está dado por el éxito que logren futuras experiencias piloto con selección de especies y manejo de entorno económico en el que es relevante el mercado.

Sin duda constituiría una alternativa válida, ya que permitiría el aprovechamiento de infraestructura pesquera ociosa, incremento de productividad agropecuaria mediante el uso alternativo y complementario de instalaciones de riego, y la red hidrográfica natural, al tiempo de contribuir a la generación de fuentes de trabajo en zonas rurales.

Cadenas agroindustriales

El peso relativo de los sectores agropecuario e industrial en el PBI nacional expresado a precios corrientes alcanzó en el año 2000 el 25%. En la medida que la industria también comprende actividades sin origen en el agro, se estima que de ese total aproximadamente el 85% corresponde a la producción de las denominadas cadenas agroindustriales, lo que implicaría que su participación en el PBI global es del orden de 20%.

Las cifras precedentes indican que la economía uruguaya tiene una clara base agropecuaria en su producción de bienes.

Las ventajas competitivas que el país tiene en las actividades agroindustriales, basado en la disponibilidad de recursos naturales, han sido determinantes para su fuerte presencia exportadora. Prueba de ello es que en el año 2000 las exportaciones de las principales cadenas agroindustriales (alimentos, textil, cuero, forestal, etc.) se situaron en alrededor de 1.500 millones de dólares, es decir que concentraron el 80% del total.

Tecnologías de la información

En los últimos años y en especial en los países desarrollados, se ha venido gestando un proceso de aplicación generalizada de información y conocimiento en las fases productivas y las transacciones comerciales, que recibe la denominación de “Nueva Economía” (NE). El desarrollo de la NE es posible gracias a la difusión masiva de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), un proceso de revolución digital que avanza a una velocidad mucho mayor que lo que hicieron otros desarrollos tecnológicos del pasado.

Biotecnología

La biotecnología está incidiendo a escala global en forma significativa en el incremento de la productividad y la calidad de los productos en todas las etapas de las cadenas productivas. Los avances que se realice en esta materia deben implicar una mayor incidencia en los diferentes niveles de las cadenas agro alimentarias, aumentando su competitividad a través de la mejora de procesos, la creación de nuevos productos, el aumento de la seguridad en el consumo humano y la reducción de los eventuales impactos ambientales adversos.

También la industria farmacéutica, la medicina y la veterinaria pueden compartir estas herramientas. El desarrollo de estas tecnologías es un nuevo elemento dinamizador dado que permite que un logro obtenido en una determinada área pueda ser rápidamente traspasado a cualquiera de los campos mencionados.

Existen empresas que desarrollan o aplican biotecnologías pero es necesario encarar el desarrollo de una industria biotecnológica, generadora de productos y servicios de alto valor agregado en el mercado que capitalice el conocimiento básico en beneficio de la sociedad.

Transporte y logística

Los sectores vinculados al Transporte y la Logística cumplen un papel un papel principal en la operativa del comercio de nuestros países y del comercio internacional. La participación relativa de este sector viene aumentando en los últimos años con una dinámica particular en el área de las Comunicaciones.

Energía

En el caso de Uruguay, el consumo final total de energía se ubica en torno a los 2,7 millones de toneladas equivalentes de petróleo, lo que representa un consumo per cápita de 800 kep. Este valor es del orden del 10% del consumo per cápita de Estados Unidos, 20% del de los países de Europa y 50% del de Argentina. La relación entre el consumo de energía y el PBI, que alcanzaba el 11 % en 1983, se ha reducido hasta un valor del 9%, muy por debajo en lo observado a nivel internacional. En particular, el consumo final de energía del sector industrial, algo por encima del 20% del consumo total, pone en evidencia la ausencia de industrias intensivas en este insumo, debido principalmente al elevado precio final para los usuarios en la comparación internacional y regional.

Por el lado de la oferta, la energía consumida en Uruguay proviene en un 60% de derivados del petróleo, 20% de hidroelectricidad, 16% de leña y carbón vegetal y el resto de gas natural y residuos de biomasa. El aprovechamiento casi total del recurso hidroeléctrico vaticina una oferta fuertemente centrada en la importación de petróleo y sus derivados, a lo que se agrega el ingreso de gas natural proveniente de Argentina.

En ese contexto, la reducida magnitud relativa del consumo de energía puede visualizarse como una enorme oportunidad para su crecimiento, sujeto a que se asegure a los distintos

sectores de la actividad económica nacional una oferta contable y diversificada de insumos energéticos a precios competitivos. En consecuencia, la evolución de la oferta condicionará la de la demanda, por lo que la competitividad de la producción uruguaya podría recibir un fuerte estímulo si logra acceder a productos y servicios energéticos en condiciones al menos similares a la de los demás países de la región.

Los Centros de excelencia científica

Parecen conformarse crecientes potencialidades nacionales para la creación o instalación de centros de referencia regionales, con el objetivo de promover la realización de estudios científicos de alto nivel, con la participación de expertos internacionales de primera línea. Dichos centros podrían organizar escuelas, talleres y conferencias de carácter regional, cubriendo más de una disciplina. Una vez que se cuente con una infraestructura edilicia y de equipamiento mínima, su financiamiento podría procurarse, fundamentalmente, en organizaciones internacionales de cooperación científica.

Salud

El gasto de la sociedad uruguaya en el sector salud ha tenido en los últimos 20 años una tendencia creciente. En 1982 el gasto sanitario total como porcentaje del PBI ascendía a 6,2, mientras que en los últimos años se ubicó en el entorno del 10%. En términos absolutos, el gasto asciende a aproximadamente unos 2.000 millones de dólares, lo que significa una erogación per cápita anual de casi 700 dólares. De la cifra total casi el 30% corresponde al sector público y aproximadamente el 70% restante al sector privado.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, el país ocupa el cuarto puesto en el ámbito mundial en términos del gasto en salud como porcentaje del PBI igualando la performance de países como Francia, Suecia y Alemania. Sin embargo, se encuentra en el puesto 65 en términos de desempeño de su sistema de salud.

Las autoridades del sector se encuentran llevando a cabo acciones con el objetivo de fortalecer el sistema, de manera de mejorar la eficiencia en la gestión para lograr un uso racional de los recursos, y en el caso particular del subsistema privado, asegurar su viabilidad financiera de largo plazo. Además de las acciones señaladas y dada la relevancia social que este sector tiene, sin dudas constituye un “área de oportunidad” para resolver problemas pre-identificados con alto impacto social y económico mediante el desarrollo de actividades de ciencia y tecnología.

Turismo

La diversidad y belleza de su naturaleza y el reconocimiento internacional sobre la calidad y cuidado del medio ambiente, permiten presentar a nuestros países como una región natural con una oferta turística con diferentes alternativas: sol y playas, turismo termal y turismo rural y ecológico, montañas, lagos, cataratas, etc

Estos aspectos le dan al sector una gran potencialidad de crecimiento, en la medida que se realice un manejo adecuado y sustentable de los recursos naturales que se poseen y se desarrollen nuevas modalidades de gestión y promoción orientadas a atraer turistas de otros mercados.