



ANEXO XV

**XXXIII REUNIÓN ESPECIALIZADA DE
CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL MERCOSUR**
Asunción, Paraguay 1, 2 y 3 de junio de 2005
Gran Hotel del Paraguay

“INDICADORES DE TIC´s EN PARAGUAY”



Diapositiva 1

The slide is a pink rectangle with a black border. In the top left corner is the logo for "dgeec" (Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos, Paraguay). In the top right corner is the logo for "STP" (Secretaría Técnica de Planificación) under the "Presidencia de la República". The main text is centered and reads: "INDICADORES DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC's) en Paraguay". At the bottom center, it says "Junio 2005".

Diapositiva 2

The slide is a pink rectangle with a black border. The title "CONTENIDO" is centered at the top. Below it is a list of four items:

- 1- Fuentes de Datos
- 2- Antecedentes
- 3- Situación actual de las TIC's en Paraguay en base a los datos disponibles
- 4- Objetivos y actividades futuras



Diapositiva 3

1- FUENTES DE DATOS

A- CENSOS DE POBLACIÓN Y VIVIENDAS

Desde 1950 la DGEEC viene realizando censos nacionales de población y viviendas que son técnicamente comparables y realizadas en forma periódica cada diez años. Permite información de mayor desagregación geográfica.

Datos relacionados a las TIC's, el único dato que se dispone desde 1972 es el televisor, el teléfono fijo es un componente de cuya prevalencia como bien durable se tiene a partir del año 1992.

La boleta censal del **año 2002** es la que recoge mayor cantidad de informaciones sobre las TIC's.

B- ENCUESTAS DE HOGARES:

La DGEEC ejecuta encuestas de hogares en forma casi ininterrumpida a partir del año 1995. El principal objetivo de la aplicación de las encuestas de hogares es el estudio del comportamiento del mercado laboral, no obstante, incluye datos de la vivienda, hogares y características de la población de modo a permitir estudios sobre las condiciones de vida en general. La periodicidad de disponibilidad de las informaciones es anual.

Datos relacionados a las TIC's las unidades de estudio al igual que en los censos de población y viviendas, también son los hogares y las preguntas son las mismas que están incluidas en el último censo.

Diapositiva 4

1- FUENTES DE DATOS

Preguntas comunes en Censo y Encuestas de Hogares
¿Este Hogar tiene.....

- Televisor?
- Línea de teléfono fijo?
- Celular?
- Video/DVD?
- Antena parabólica?
- Tv cable?
- Computadora?
- Computadora conectada a Internet?

C- ENCUESTA INDUSTRIAL

La DGEEC ha ejecutado Encuestas Industriales tanto en el año 2002 como 2004. El universo de estudio son las empresas con una o más personas ocupadas remuneradas, cuya actividad principal es la industrial. La encuesta cubre industrias extractivas, manufactureras y la producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua.

La información relacionada a las TIC's contempla datos de la empresa y dentro de la misma la disponibilidad o tenencia de teléfono, fax, correo electrónico (mail) y en lo relacionado a Innovación Tecnológica se pregunta si la empresa ha obtenido innovaciones en comercialización en los últimos 5 años y como opción de respuesta se tiene la relacionada a Internet.



Diapositiva 5

2- Antecedentes

a- Investigaciones

b- Datos de Principales Resultados del Censo presentados

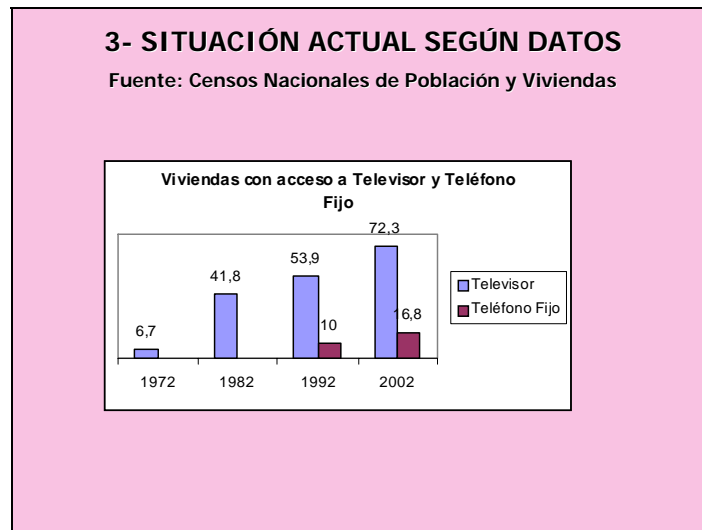
Diapositiva 6

3- SITUACIÓN ACTUAL SEGÚN DATOS

PARAGUAY: Viviendas particulares ocupadas con personas presentes por acceso a la Tecnología de Información y Comunicación, según áreas urbana y rural. 2002

Departamento, distrito y área urbana	Total	Viviendas con acceso a la Tecnología de Información y Comunicación							No tiene ninguno de los bienes
		Televisor	Teléfono fijo	Teléfono celular	Antena parabólica	TV cable	Computador	Conexión a Internet	
Total País	1.098.005	796.675	183.089	354.525	38.459	122.360	70.644	18.728	187.490
Urbana	643.920	546.328	174.032	279.627	18.420	119.013	67.391	18.301	39.746
Rural	454.085	250.347	9.037	74.898	20.039	3.347	3.253	427	147.744
Total País	100,0	72,6	16,7	32,3	3,5	11,1	6,4	1,7	17,1
Urbana	100,0	84,8	27,0	43,4	2,9	18,5	10,5	2,8	6,2
Rural	100,0	55,1	2,0	16,5	4,4	0,7	0,7	0,1	32,5

Diapositiva 7



Diapositiva 8

- 3- SITUACIÓN ACTUAL SEGÚN DATOS**
Fuente: Encuesta de Hogares 2003
- Aproximadamente el 76% de los hogares disponen de televisor, siendo el medio masivo de comunicación con mayor presencia en todos los departamentos.
 - El 93,5% de los hogares de Asunción y el 87,5% de los hogares del departamento Central cuentan con televisor siendo los departamentos con mayor concentración de este bien. Los de menos concentración son San Pedro y Canendiyu (46,4% y 48,8% respectivamente).
 - La proporción de hogares que poseen televisor y son consideradas pobres corresponde a casi dos tercios del total de hogares, 65,4%. En todos los departamentos más del 50% de los hogares pobres cuentan con televisor entre sus bienes excepto Canendiyú y San Pedro (24,7% y 35,3%).
 - En el área rural, 6 de cada 10 hogares cuentan con televisor, en el área urbana 9 de cada 10 hogares cuentan con dicho medio de comunicación.
 - El porcentaje de hogares de hogares con servicio de telefonía móvil (celular) es mayor a la proporción de hogares que cuentan con servicio de telefonía fija (31,2% y 17,4% respectivamente).



Diapositiva 9

3- SITUACIÓN ACTUAL SEGÚN DATOS

Fuente: Encuesta de Hogares 2003

- En los hogares de Asunción, si bien tanto la utilización de teléfono celular y teléfono línea fija como medio de comunicación en general no presenta diferencias, 51%, entre los hogares considerados pobres el uso de la telefonía móvil se halla más extendido que la telefonía fija (26,2% y 11,6% respectivamente).
- Entre los hogares pobres, aproximadamente el 18% de los hogares utilizan el teléfono celular como medio de comunicación, entre los hogares no pobres esta proporción asciende a 38%.
- Aproximadamente el 18,7% de las viviendas asentadas en el área rural cuentan con teléfono celular, en el área urbana este porcentaje prácticamente se duplica, 40%.
- El porcentaje de los hogares considerados pobres y que disponen de teléfono con línea fija no supera 5%. En el área rural los hogares con tenencia de teléfono con línea fija representan el 2,1% del total de hogares de dicha área.
- La utilización de antena parabólica como medio de acceso a la información no es frecuente, 3,7% en el total país. En los departamentos limítrofes al Brasil como Canindeyú (21,9%), Amambay (13,5%) y Alto Paraná (11,6%) su uso se halla más extendido.

Diapositiva 10

3- SITUACIÓN ACTUAL SEGÚN DATOS

Fuente: Encuesta de Hogares 2003

- En nuestro país, 10 de cada 100 hogares cuentan con TV cable. Este servicio se concentra principalmente en Asunción (3 de cada 10 hogares de la capital cuentan con dicho servicio).
- El 93,7% de los hogares carecen de computadora. Entre los hogares considerados pobres y los hogares asentados en el área rural esta proporción no supera el 1%.
- Los hogares con computadora y servicio de Internet no alcanza el 2%, este servicio se concentra en Asunción (11,1%).



Diapositiva 11

3- SITUACIÓN ACTUAL SEGÚN DATOS

Fuente: Encuesta de Hogares 2003

- En nuestro país, 10 de cada 100 hogares cuentan con TV cable. Este servicio se concentra principalmente en Asunción (3 de cada 10 hogares de la capital cuentan con dicho servicio).
- El 93,7% de los hogares carecen de computadora. Entre los hogares considerados pobres y los hogares asentados en el área rural esta proporción no supera el 1%
- Los hogares con computadora y servicio de Internet no alcanza el 2%, este servicio se concentra en Asunción (11,1%).

Diapositiva 12

3- SITUACIÓN ACTUAL SEGÚN DATOS

Fuente: Encuesta Industrial 2002

Departamento	Total de Empresas	ACCESO A:			
		INTERNET	CORREO	FAX	TELEFONO
Total País	698	96	163	216	223
Asunción	358	51	89	108	110
Central	222	32	48	71	71
Resto país	118	13	26	37	42